

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, S. C. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung*.
- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Ardianto, D. T., & Riyanto, B. (2020). Film Tari; Sebuah Hibridasi Seni Tari, Teknologi Sinema, dan Media Baru. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(1), 112-116.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Alkhusairi, M. R., & Sazali, H. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA DISKRIMINASI GENDER DAN PEMECAHAN MASALAH GENDER PEREMPUAN DARI TOKOH AINUN PADA FILM HABIBIE & AINUN 3. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 8(2), 232-243.
- Ardianto, E; Komala, L; Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Baryadi, I. P. (2020). *Teori Ikon Bahasa: Salah Satu Pintu Masuk ke Dunia Semiotika*. Sanata Dharma University Press.
- BM, M. (2007). *Konstruksi Realitas dalam (Bahasa) Media*.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik* Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/7>
- Edward, J. (2018). Representasi Kriminalitas Pink Panther dalam Film Dokumenter Smash & Grab. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 3.
- Endah, T., Dimas, A., & Akmal, N. (2017). Kajian dampak penggunaan media sosial bagi anak dan remaja.
- Fadly, F. (2017). *Representasi Budaya Indonesia dalam Iklan (Analisis Semiotika pada Iklan Audiovisual Pesona Indonesia Versi " Wonderful West Pasaman")* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Firdhaua, Findri, and Rani Apriani. "Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial." *Supremasi Hukum* 17.02 (2021): 96-103.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. Routledge.
- Fitriana, A. (2020). Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Keluarga Cemara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Ghifari, I. F. (2017). Radikalisme di internet. *Religious: Jurnal Agama dan Lintas Budaya*, 1(2), 123-124.
- Hadi, I. P. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Hafid, A., Hayami, R., Fatma, Y., Wenando, F. A., Al Amien, J., Hasanuddin, H. (2018). Optimalisasi penggunaan google classroom, e-learning & blended learning sebagai media pembelajaran bagi guru dan siswa. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 2(1), 17-20.
- Hidajat, M., Adam, A. R., Danaparamita, M., & Suhendrik, S. (2015). Dampak Media Sosial dalam Cyber Bullying. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(1), 72.
<https://doi.org/10.21512/comtech.v6i1.2289>
- Julianti, L., Siregar, R. M., & Aulia, P. (2023, November). Fenomena Pelecehan Seksual Pada Perempuan di Media Sosial Instagram. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 166-175).
- K, A. N., & Nugroho, C. (2017). Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 11(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v11i1.947>
- Kadafi, A., Dewi, N. K., & Wardani, S. Y. (2023, November). IDENTIFIKASI DAN STRATEGI PENCEGAHAN KEKERASAN PADA ANAK USIA DINI. In *PROSIDING SNAPMA (Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat LPPM UNIPMA)* (Vol. 1, pp. 16-20).
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik sinematografi*. Prenada Media.
- Mesra Betty. (2022). Keamanan informasi data pribadi pada media sosial. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 6(1), 92-101.
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa.

- Muhamad Farchan (2021) *Jurnal Representasi Penggunaan Media Sosial dalam Film The Social Dilemma*.
- Musfialdy, I. A. (2020). Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Issn, VIII(1)*, 30–42.
- Palupi, R., Irhamdhika, G., & Medianti, U. S. (2023). Karakteristik Komunikasi Media Massa Pada Era Reformasi. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung, 10(1)*, 1-9
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1)*. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Poerwandari,. (2007). Konstruksi Realitas dalam (Bahasa) Media. *Jurnal Komunikasi Massa Vol. 1, No. 1, Juli 2007*.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film-Edisi 2*. Montase press.
- Rachman, R. F. (2020). Representasi dalam Film. *Jurnal Paradigma Madani, 7(2)*, 10-18.
- Riana, N., Purwani, F. E., Shovmayanti, N. A., Sugihanawati, A., Rahma, N., Nahdiana, N., & Nurbaiti, N. (2024). *BUKU AJAR PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Santosa, B. A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. *Jurnal Aspikom, 3(2)*, 199-214.
- Setyaningsih, R. (2014). Bahaya Berkomunikasi di media sosial. *Proyeksi: Jurnal Psikologi, 9(2)*, 91-103.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika komunikasi*. Remaja Karya.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sukmadinata, N. S. (2017). Metode Penelitian Pendidikan, Cet. 12. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.