

# **PENGARUH *SOFT SKILL* DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KECERDASAN EMOSIONAL SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS KARYAWAN DI TOKO ALFAMART WILAYAH JAKARTA SELATAN**

**Febri Joseph Christian Hamonangan Manurung**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh soft skill dan kepribadian terhadap kecerdasan emosional serta implikasinya pada loyalitas karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah pemilihan sampel bertujuan (*purposive sampling*), dengan teknik berdasarkan pertimbangan (*judgement sampling*) sehingga diperoleh sebanyak 125 orang kepala toko yang dianggap mampu memberikan keterangan tentang tema penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Model*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *soft skill* berpengaruh positif terhadap variabel kecerdasan emosional karyawan di toko Alfamart daerah Jakarta Selatan. Variabel kepribadian berpengaruh positif terhadap variabel kecerdasan emosional karyawan di toko Alfamart daerah Jakarta Selatan. Variabel *soft skill* berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas karyawan di toko Alfamart daerah Jakarta Selatan. Variabel kepribadian berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas karyawan di toko Alfamart daerah Jakarta Selatan. Variabel kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas karyawan di toko Alfamart daerah Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Soft skill, kepribadian, kecerdasan emosional, loyalitas.

# **EFFECT OF SOFT SKILL AND PERSONALITY TO EMOTIONAL INTELLIGENCE AND IMPLICATIONS ON LOYALTY OF EMPLOYEES IN ALFAMART SHOP SOUTH JAKARTA**

**Febri Joseph Christian Hamonangan Manurung**

## **Abstract**

This research was conducted to know and analyze the effect of soft skill and personality to emotional intelligence and its implication on employee loyalty at Alfamart shop in South Jakarta area. The sampling method used is purposive sampling, with judgment sampling technique to obtain 125 heads who are considered able to give information about the research theme. The method used in this research is descriptive quantitative research method by using SEM (Structural Equation Model) analysis. The results showed that soft skill variable had positive effect to emotional intelligence variable of employees at Alfamart shop in South Jakarta area. Personality variable has a positive effect on employee's emotional intelligence variable in Alfamart shop in South Jakarta area. Variable soft skill have positive effect to employee loyalty variable in Alfamart shop of South Jakarta area. Personality variable has a positive effect on employee loyalty variable in Alfamart shop in South Jakarta area. Emotional Intelligence variable positively influence to employee loyalty variable in Alfamart shop of South Jakarta area.

**Keywords:** Soft skill, personality, emotional intelligence, loyalty.