

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Soft Skill* dan Kepribadian terhadap Kecerdasan Emosional serta implikasinya pada Loyalitas Karyawan serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya menggunakan perhitungan secara statistik dengan model SEM (*Structural Equation Model*) dan menggunakan program AMOS dapat dikemukakan beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Variabel *soft skill* berpengaruh positif terhadap variable kecerdasan emosional karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan.
2. Variabel kepribadian berpengaruh positif terhadap variable kecerdasan emosional karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan.
3. Variabel *soft skill* berpengaruh positif terhadap variable loyalitas karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan.
4. Variabel kepribadian berpengaruh positif terhadap variable loyalitas karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan.
5. Variabel kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap variable loyalitas karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat disarankan beberapa hal yang mungkin berguna bagi perusahaan dalam hal *soft skill*, kepribadian, kecerdasan emosional dan loyalitas sebagai berikut :

1. Untuk variable *soft skill* sebaiknya manajemen perusahaan untuk lebih memberikan pengertian kepada karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan akan pentingnya menjaga kebersihan baik untuk kebersihan diri sendiri maupun pada lingkungan kerjanya. Terbiasa dengan menjaga kebersihan akan mempengaruhi penampilan karyawan itu sendiri

dan juga lingkungan kerjanya akan tetap terjaga kebersihannya dan hal ini mengakibatkan pengaruh yang cukup besar pada para pelanggan yang berkunjung ke toko Alfamart. Disamping itu juga diberikan pengarahan kepada karyawan untuk terbiasa selalu berpikir dahulu sebelum mengutarakan sesuatu atau bertindak. Perilaku yang demikian dapat mencegah hal-hal yang negative baik terhadap rekan kerja, pelanggan dan pimpinan.

2. Untuk variable kepribadian sebaiknya pihak manajemen perusahaan memberikan pengarahan kepada karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan untuk biasa bertindak tegas dalam menghadapi permasalahan dengan pelanggan, rekan kerja ataupun dengan atasan. Perilaku tegas dapat membuat keputusan yang tepat, karena perilaku tegas pada umumnya tidak berpikir secara ragu-ragu dan akan bertanggung jawab terhadap keputusan yang diambil. Selain itu pimpinan dapat juga memberikan arahan serta bimbingan tentang pentingnya belajar dari pengalaman untuk meningkatkan hasil kerja karyawan. Pengetahuan dan keterampilan tidak hanya diperoleh dari buku pelajaran saja tetapi dari pengalaman - pengalaman yang diperolehnya dapat menjadi factor pembelajaran yang baik.
3. Untuk variable kecerdasan emosional manajemen perusahaan sebaiknya memberikan pengertian kepada karyawan di toko Alfamart wilayah Jakarta Selatan untuk selalu memiliki cita-cita yang tinggi dimanapun mereka bekerja sehingga dapat menjadi orang sukses dan memiliki motivasi di dalam dirinya untuk menjadi orang sukses. Memiliki cita - cita yang tinggi dapat membuat karyawan bekerja dengan lebih perhatian dan mempelajari pekerjaan yang dibebankan kepadanya sehingga mereka dapat bekerja dengan lebih semangat dan loyal kepada perusahaan.
4. Untuk variabel - variabel *soft skill*, kepribadian, variable kecerdasan emosional dan loyalitas karyawan sebaiknya perusahaan tetap mempertahankan dan bahkan lebih meningkatkan keadaan tersebut agar karyawan tetap memiliki loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan.