

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis rekomendasi *influencer* pada Maple Management dengan menggunakan algoritma klasifikasi *Decision Tree C4.5* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Decision Tree* digunakan untuk mengklasifikasikan *influencer* berdasarkan beberapa atribut seperti jumlah followers, jumlah postingan, rata-rata like, rata-rata komen, engagement rate. Pada penelitian ini model yang dibangun menggunakan *Decision Tree* dibuat dengan kriteria 'entropy' (C4.5) dan dilatih menggunakan data latih. Prediksi dilakukan pada data uji dan akurasinya dihitung, diikuti dengan pembuatan confusion matrix untuk analisis lebih lanjut.

Terakhir, pohon keputusan divisualisasikan untuk membantu memahami bagaimana model mengambil keputusan berdasarkan fitur-fitur yang ada. Metode Algoritma C4.5 memiliki tingkat akurasi tinggi dengan menghasilkan performa dengan nilai akurasi 80%, presisi 89%, dan recall 100%.

2. Berdasarkan jumlah distribusi kelas dalam dataset dari 50 data yang telah terdaftar, masing-masing klasifikasi kelas yang sangat direkomendasikan adalah sebanyak 39, kelas yang direkomendasikan sebanyak 7 dan kelas yang tidak direkomendasikan sebanyak 4. Implikasi dari distribusi ini adalah mayoritas *influencer* yang dianalisis masuk ke dalam kategori sangat direkomendasikan, menunjukkan bahwa sebagian besar *influencer* memenuhi kriteria yang dianggap ideal oleh Maple Management, jumlah *influencer* yang masuk dalam kategori direkomendasikan atau tidak direkomendasikan lebih sedikit, menunjukkan bahwa ada kriteria tertentu yang mereka tidak penuhi atau penuhi sebagian, distribusi ini dapat membantu Maple Management dalam memahami proporsi *influencer* yang memenuhi standar tinggi mereka dan dalam membuat keputusan yang lebih terinformasi mengenai strategi pemasaran dan pemilihan *influencer*.
3. Berdasarkan pohon keputusan yang dihasilkan dari algoritma *Decision Tree C4.5* bahwa atribut Jumlah Followers menjadi *root* pada *Decision Tree*. Dengan demikian, Jumlah *Followers* yang paling berpengaruh dalam penentuan rekomendasi *influencer* pada Maple Management. Algoritma C4.5 menggunakan entropi untuk menentukan

atribut mana yang paling memisahkan data secara efektif. Dalam hal ini, jumlah followers adalah atribut yang paling memisahkan kelas-kelas rekomendasi *influencer*, sehingga diidentifikasi sebagai faktor utama.

5.2 Saran

Dari pembahasan penelitian ini maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya mengumpulkan data atau jumlah sampel yang lebih banyak dan beragam dari berbagai platform media sosial untuk meningkatkan akurasi serta relevansi rekomendasi.
2. Menerapkan algoritma machine learning lainnya, seperti *random forest* atau *gradient boosting*, untuk membandingkan kinerja dan efektivitas model rekomendasi
3. Mengembangkan sistem rekomendasi yang nyata sehingga dapat diimplementasikan pada Maple Management, dengan antarmuka yang *user-friendly* dan fitur-fitur yang lebih lengkap.