

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2017). Efektivitas marketing public relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(1), 1–9. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1565>
- Ahimsaputra, H. S. (2012). Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi Untuk Memahami Agama. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 20(2), 271–304. <https://doi.org/10.21580/ws.20.2.200>
- Artiono, O. P., & Retnawati, H. (2016). Pengembangan Buku Ajar Matematika dengan Pendekatan Konstruktivisme untuk Siswa Kelas V SDIT Internasional Luqman Al-Hakim Yogyakarta Kelas Bilingual. *Jurnal Pedagogi Matematika*, 5(1).
- Astuti, R. S., Asih, S., & Setyoko, A. (2024). Komunikasi Antarpribadi Pada Pertemanan Mahasiswa Lintas Agama Di Stab Negeri Raden Wijaya Wonogiri Jawa Tengah. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 48. <https://doi.org/10.35842/massive.v3i2.83>
- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Buckner, L. (2023). *What Is Effective Communication? (With Benefits and Tips)*. Indeed. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/effective-communication>
- Budiarko, A. A. (2021). Fenomenologi Mahasiswa sebagai Enterpreneur di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz). *Universitas Islam Riau*, 1–84.
- Christanti, M. F., Bestari Mardani, P., & Fadhila, K. A. (2022). Analysing The Meaning Of Tone Indicators By Neurodivergent Community in Twitter. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(1), 5–15. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v5i1.118>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approachers* (2nd ed.). Sage Publications, Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th Editio). SAGE Publication.
- Fadia, T. P. (2023). *Probability Sampling dan Non-Probability Sampling: Apa Bedanya?*. Ebizmark. <https://ebizmark.id/artikel/probability-sampling-dan-non-probability-sampling-apa-bedanya/>

- Farid, M., Adib, M., Main, A., Setyowati, R. N., Siahaan, S., Jatningsih, O., Rusmanto, J., & Muwaffiqillah, M. (2018). *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Farrahiyya Dzakirah. (2021). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orangtua Terhadap Anak dalam Keluarga Pasca Perceraian di Wilayah Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Gantara, R. (2020). *Ingin Membuat Panitia Event? Ini Tugasnya*. Tumpi.
<https://tumpi.id/ingin-membuat-panitia-event-ini-tugas-dan-tanggung-jawabnya/>
- Halim, D. (2022). Analisis Komunitas Online Girl We Can Terkait Efektivitas Komunikasi Interpersonal antara Pengurus dan Anggota. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(2), 301. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i2.3611>
- Hamid, F. (2016). Motif Pemilihan Metode Penelitian Dalam Penyusunan Skripsi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(3), 280–289.
- Harahap, A., & Kahpi, L. (2020). Efektivitas Komunikasi Pemangku Adat dalam Pencegahan Konflik Keagamaan di Kecamatan Siporok Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 14(2).
- Hasan, P. (2023). Menyoal Penelitian Fenomenologis: Kerangka Filosofis, Konsepsi, dan Desain. *Edusifa: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 37–51.
<https://doi.org/10.56146/edusifa.v9i1.108>
- Iordanova, D. (2015). The Film Festival as an Industry Node. *Media Industries Journal*, 1(3). <https://doi.org/10.3998/mij.15031809.0001.302>
- Islamiah, M. N. (2020). Fenomenologi Wanita Karier Dalam Memaknai Komunikasi Keluarga Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 1(2), 194. <https://doi.org/10.32332/jbpi.v1i2.1713>
- Kartika, D. (2018). *Fenomena Pelajar Kampung Inggris Pekanbaru (Studi Fenomenologi Pada Pelajar Kampung Inggris Pekanbaru)*. 13–35.
<https://repository.uir.ac.id/3485/5/bab2.pdf>
- Krishna, D. (2018). Decoding 7C's in Effective Communication. *International Journal of Communication*, 28(1–2), 37–46.
https://www.researchgate.net/publication/358347670_Decoding_7C%27s_in_Effective_Communication
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Kurniawan, D., Shabana, A., & Fadhilah, I. (2022). *Festival Film Melawan Budaya Ketertutupan*. 6, 63–72.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi. In *Salemba Humanika*

(9th ed.).

- Londa, B. N., Senduk, J., & Boham, A. (2014). Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan Sparkle Organizer. *Journal*, *III*(1), 1–8.
- Mahmudah, M., Nurfalah, F., & Lestari, A. D. (2020). Efektivitas Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Keluarga Sakinah (Studi Fenomenologi Keluarga di Griya Lobunta Lestari Cirebon). *Jurnal Signal*, *8*(1), 79. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i1.2859>
- Permana, R. S. M., Alam, P. W., & Indriani, S. S. (2023). Kontribusi pulau jawa untuk kultur sinema indonesia: kajian singkat festival-festival film di pulau jawa. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, *5*(3), 305–313.
- Pitkävirta, T. (2024). *Improving Communication in a Global Team Environment*. Turku University of Applied Sciences.
- Puspita, D. C., & Suharto, B. (2023). Communication Strategy to Make MAFI Fest Become a Sustainable Local Film Festival. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, *7*(1), 23–36. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i1.3849>
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, *4*(1), 1032–1047.
- Rahma, S. N., Riyantini, R., & Hapsari, D. T. (2021). Fenomenologi Komunikasi Terapeutik Family Caregiver Komunitas Peduli Skizofrenia Indonesia (Kpsi). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *4*(2), 187–197. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i2.1562>
- Rismel. (2023). *Apa Itu Panitia Acara Atau Panitia Event Dewi Kampus? Desa Tepus, Gunung Kidul*. <https://desatepus.gunungkidul.kab.go.id/first/artikel/2825-Apa-Itu-Panitia-Acara-Atau-Panitia-Event-Dewi-Kampus->
- Rokhmansyah, A. F. F. (2021). Efektifitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Keharmonisan Rumah Tangga Pasangan Beda Agama Desa Kalipang Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri. *Mediakita*, *5*(2). <https://doi.org/10.30762/mediakita.v5i2.3620>
- Sipahutar, C. M., Poerana, A. F., & Nurkinan. (2020). Pengalaman Komunikasi Curhat Anonim bagi Followers @18autobase di Twitter. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, *4*(2), 56–74. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/1414>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Penerbit Alfabeta.
- Sulistyawan, A. (2008). Pengaruh Kinerja Tim Proyek terhadap Keberhasilan Proyek. *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta*, *8*(1), 82–88.
- Supardan, H. D. (2016). Teori dan Pratik pendekatan dalam pembelajaran. *Jurnal Edunomic*, *4* No.1(1), 1–15. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62239329/199-388-1-SM_120200301-

68210-1pyss04-libre.pdf?1583059526=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSM_1.pdf&Expires=1703979534&Signature=G6hSRVNHOUHn6MyWj8gWyXu8TCTaoZ0zFGafoSu4qAlgLbRy8kQyapC1vk5Av

- Suwarto, D. H. (2017). Penonton Festival Film di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 75–92.
<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/889/985>
- Swaragita, G. (2023). *Jakarta Film Week 2023 Sukses Digelar untuk Bangun Jejaring Festival Film di Asia Tenggara*. Volix Media.
- Syifa, M. (2022). Komunikasi Interpersonal Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Fenomenologi terhadap Mahasiswa Reguler Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IDIA Al-Amien Preduan Sumenep). *Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 6(1), 1–18.
- Wasngadiredja, P. F., & Wibowo, D. P. (2024). Efektifitas Komunikasi Persuasif dalam Mendorong Perubahan Perilaku Mahasiswa Farmasi. *Journal of Education Research*, 5(1), 48–54.
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325–338.
<https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>
- Zahra, R. N., & Yuliana, N. (2023). Peran Komunikasi yang Efektif sebagai Kunci menuju Kesuksesan Seorang Putri Juniawan. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Vol 1, No(December)*, 169–174.