

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pengalaman komunikasi efektif panitia Jakarta Film Week 2023 berdasarkan konstruksi sosial psikologis adalah (1) panitia memiliki tujuan komunikasi yang jelas, (2) peran panitia yang sesuai kompetensi, (3) pesan yang fokus pada intinya (*to the point*), (4) media komunikasi dibagi berdasarkan tim; divisi; lokasi; dan program, (5) *brief* yang lengkap terkait alasan dan cara mengeksekusi tugas panitia, (6) penyesuaian diri dengan sesama panitia, (7) serta melakukan *bonding* untuk mempererat hubungan antar panitia.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Peneliti memberikan saran pada penelitian berikutnya untuk tidak hanya fokus meneliti pesan yang diproduksi, melainkan perlu memperhatikan setiap elemen komunikasi pada model 7C komunikasi efektif secara lebih mendalam. Penelitian berikutnya juga perlu memperhatikan sikap dan hubungan antar individu sebagai subjek komunikasi yang mendorong pembentukan komunikasi efektif. Peneliti juga menyarankan penelitian berikutnya untuk menggunakan berbagai konstruksi lainnya dalam melakukan penelitian konstruktivis fenomenologi.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti memberikan saran praktis untuk menentukan tujuan komunikasi dengan jelas, memberikan tanggung jawab peran sesuai kompetensi bidang yang dimiliki individu, membuat pesan yang fokus pada intinya (*to the point*), menentukan pembagian media sesuai kebutuhan informasi, memberikan pengetahuan (*brief*) secara lengkap, beradaptasi dengan individu lainnya di dalam kelompok, dan bersikap sopan dengan cara *bonding* dengan sesama panitia. Saran ini ditujukan kepada individu yang berada dalam lingkungan tertentu, terutama kepada panitia Jakarta Film Week pada periode selanjutnya, tim regenerasi panitia Jakarta Film Week, panitia festival film, dan panitia *event* pada festival lain.