

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). Lembar Metodologi Fokus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12.
- Aida, N. R. (2021, August 9). Ramai Baliho Para Politisi di Tengah Pandemi, Apa yang Terjadi? Kompas.Com.
<https://amp.kompas.com/tren/read/2021/08/09/103000965/ramai-baliho-para-politisi-di-tengah-pandemi-apa-yang-terjadi>
- Asrini, H. W. (2019). *Language Semiotics of Campaign Banners and Billboards of Legislative Candidates in Malang*. Atlantis Press.
- Coşmeleață, V.-A. (2022). “Glued to the city”. *Urban Semiotics and Political Ideology in Bucharest’s Stickers*. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 13(2). <http://compaso.eu>
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Detikinet. (2021). Ini Arti Jari Tangan Bentuk O di Whatsapp, Jangan Salah. Derikcom. <https://inet.detik.com/#>
- Fadeli, M., Wardhani, T. F., & Setiawan, A. (2022). Semiotics of Political Campaign Through Advertising Boards. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 6(1), 14–30. <https://doi.org/10.56873/jimik.v6i1.176>
- Fatimah. (2020). *Semiotika dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*.
- Gitawi, N. D. (2022). Analisis Baliho Kepak Sayap Kebhinnekaaan Puan Maharani Melalui Pendekatan Semiotik. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunawan, R. (2014, November 22). Guru Singapura : Di Sini Tak Ada yang Tahu Kaesang Anak Presiden. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/news/read/2137864/guru-singapura-di-sini-tak-ada-yang-tahu-kaesang-anak-presiden>
- Hakim, R. N. (2021, August 9). Baliho Politisi, Minimnya Empati di Tengah Pandemi demi Pilpres 2024. Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/08/09/16292451/baliho-politisi-minimnya-empati-di-tengah-pandemi-demi-pilpres-2024>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2004). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. the Taylor & Francis e-Library.
- Hawkes, Terence. (2003). *Structuralism and Semiotics*. Routledge.
- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik & dinamika sosial budaya : Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll*. Komunitas Bambu.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya (3rd ed.)*.
- Indah Susanti, D. (2018). Kajian Semiotika pada Papan Reklame Kampanye Pemilihan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2018-2023. *Jurnal Desain*, 27–33.
- Ivena, N. (2023). *Representasi Budaya Patriarki pada Film Ngeri-Ngeri Sedap (kajian Semiotika Roland Barthes)*.

- Manik, S., Tampubolon, S., Padang, I., Hkbp, U., Medan, N., & Methodist Berastagi, S. (2022). A Semiotic Pragmatic Analysis of Signs on Billboard Advertisement. *Jurnal Scientia*, 11(1). <http://infor.seaninstitute.org/index.php>
- Masduki, D., Widianingsih, Y., & Simanihuruk, H. (2020). Beginner Voter Experience in Finding Information Through Mass Media and Social Media in the 2019 Presidential Election (Phenomenology Study of High School Students in Serang City, Banten). *Atlantis Press*, 423, 71–85.
- Masduki, D., Yuliani Widianingsih, Ms., Hermina Simanihuruk, Ms., & May Syarah, M. (2021). Pengalaman Pemilih Pemula di Belantara Informasi PILPRES 2019.
- Movanita, A. N. K. (2017, March 22). Dalam Survei Indo Barometer, Jokowi Masih Dianggap “Boneka” PDI-P. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2017/03/22/18351511/dalam.survei.indo.barometer.jokowi.masih.dianggap.boneka.pdi-p>
- Muhamad, N. (2023, July 5). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Nambo, A. B., Muhamad, D., & Puluhuluwa, R. (2005). Memahami Tentang Beberapa Konsep Politik (Suatu Telaah dari Sistem Politik). *Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(2), 262–285.
- Nikmatu Shalekhah, Yun, Desain, J., & Bahasa dan Seni, F. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris. *Jurnal Barik*, 2(1), 54–66. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka (Vol. 6, Issue 1).
- Ongkowidjojo, M. C., Pageh Wibawa, A., & Nuriarta, W. (2022). Kajian Semiotika pada Media Promosi Billboard Fesyen Preppstudio. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Rahmat, M., Hatta, I., & Hajar Aepu, S. N. (2024). Mo Laluta: Studi Etnografi Semiotik pada Situs Megalit di Lembah Bada. *Cultural Diversity Jurnal Sosial Dan Budaya*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.30983/it>
- Rahmawati, L., Emzir, E., & Tajuddin, S. (2020). Semiotic Analysis and Persuasive Discourse to the Billboard of Legislative Candidates 2019 In Indonesia. *Linguistic, English Education and Art (LEEAA) Journal*, 3(2), 348–363.
<https://doi.org/10.31539/leea.v3i2.1169>
- Ramadhan, A., & Galih, B. (2021, August 7). Marak Baliho Elite Partai Politik, Juru Bicara PAN: Lebih Baik Uangnya untuk Bantu Rakyat. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/08/07/15411161/marak-baliho-elite-partai-politik-juru-bicara-pan-lebih-baik-uangnya-untuk?page=all>
- Rosana, F. christy. (2021, August 20). Kaesang Promosi Roti dan Pisang Pakai Baliho Mirip Pilpres, Ini Profil Bisnisnya. *Tempo.Co*. Kaesang Promosi Roti dan Pisang Pakai Baliho Mirip Pilpres, Ini Profil Bisnisnya
- Safutra, I. (2021, October 20). Survei: Demokrat di Oposisi Kokoh 3 Besar, PSI Masuk Papan Tengah. *JawaPos.Com*. <https://www.jawapos.com/politik/01350229/survei-demokrat-di-oposisi-kokoh-3-besar-psi-masuk-papan-tengah>
- Sani, A., Rohman, S., & Wahyudi, A. B. (2024). Kode Bahasa dalam Media Baliho Kampanye Politik sebagai Bahan Ajar Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas 12

- SMA. In Bahasa dan Sastra (Vol. 10, Issue 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Sari, M. P., Nisa, R. L., & Aprilliani, L. (2020). Analisis Semiotika pada Billboard Campaign A Mild 'Nanti Lo Juga Paham.' Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia, 2(1), 19–28. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25058>
- Smith, A., & Higgins, M. (2022). Mask communication: The development of the face covering as a semiotic resource through government public health posters in England and Wales. *Discourse, Context and Media*, 50. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2022.100651>
- Stevani, & Robin, P. (2023). Meaning of Creative Campaign in Arief Muhammad's Billboards 'Ready to be Number 1' (Roland Barthes Semiotics Analysis). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(7), 1495–1505. <https://doi.org/10.55927/mudima.v3i7.4950>
- Sulastrri. (2016). Ilmu Sosial Nusantara : Memahami Ilmu Sosial Integralistik (Vol. 2).
- Sutrisno, E. D. (2023, November 16). PSI Jawab Sindiran PDIP: Baliho Kami Urutan Ke-11. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7039923/psi-jawab-sindiran-pdip-baliho-kami-urutan-ke-11>
- Trimukti, A. S. (2023). Representasi Nilai Kejuangan dalam Foto Cerita Analisis Semiotikma Roland Barthes Terhadap Foto Berjudul "Tekad Menuju Olimpiade Tokyo" Karya Mohammad Ayudha. UPN Veteran Jakrata.
- Tsabit, M., Poernomo, M., & Napitupulu, F. (2022). Makna Jargon Kepak Sayap Kebhinnekaan Pada Baliho Puan Maharani. *Jurnal Media Penyiaran*, 02, 26–32.
- Uluşan, O., & Kanlı, İ. (2021). 2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal Reklam Videoları Üzerine Göstergibilim ve Söylem Çözümlemesi. *Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences*, 0(61), 241–278. <https://doi.org/10.26650/connectist2021-884570>
- Valentina, B. (2019, October 10). Kaesang Pangarep Lulus S1 di Singapura, Ternyata Enggak Pernah Ngaku Anak Presiden Semasa Kuliah! Cewebanget.Id. <https://cewebanget.grid.id/read/061880115/kaesang-pangarep-lulus-s1-di-singapura-ternyata-enggak-pernah-ngaku-anak-presiden-semasa-kuliah?page=all>
- Walstra, V. (2020). Picturing the Group: Combining Photo-elicitation and Focus Group Methods. *Anthrovision*, 8.1. <https://doi.org/10.4000/anthrovision.6790>
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak>
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.