

REPRESENTASI DAN INTERPRETASI MAKNA DALAM BALIHO KAESANG PANGAREP KETUA PSI : KAJIAN SEMIOTIKA

FUJIANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan melakukan analisis semiotika terhadap baliho politik Kaesang Pangarep menggunakan pendekatan Roland Barthes. Fokus penelitian difokuskan pada penentuan denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam objek penelitian. Metodologi penelitian mencakup analisis visual dan teks baliho menggunakan *Focused Group Discussion* (FGD) dan wawancara mendalam, Gen Z akan menjadi partisipan FGD untuk mendapatkan perspektif generasi muda, sedangkan wawancara dilakukan dengan ahli media baliho politik dan pihak PSI sebagai validitas data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, berusaha menggali respons, interpretasi, dan pemikiran yang mungkin berbeda antara partisipan dalam kelompok usia tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan kesesuaian makna yang ingin disampaikan oleh baliho politik namun terdapat beberapa indikasi ambiguitas. Meski sebagian besar tanda pada baliho memiliki makna yang jelas dengan tujuan kampanye, beberapa elemen visual hanya berfungsi sebagai pendukung tanpa makna tertentu atau pembangunan mitos tertentu.

Kata kunci : Semiotika Roland Barthes, Baliho Politik, Interpretasi Makna.

**REPRESENTATION AND INTERPRETATION OF MEANING IN
KAESANG PANGAREP'S BILLBOARDS AS CHAIRMAN OF
PSI: A SEMIOTIC STUDY**

FUJIANA

ABSTRACT

This study uses Roland Barthes' approach to conduct a semiotic analysis of Kaesang Pangarep's political billboards. The research identifies the denotation, connotation, and myths in the billboard's elements. The methodology includes visual and textual analysis of the billboards, utilizing Focus Group Discussions (FGD) and in-depth interviews. Gen Z participants are involved in the FGDs to gain insights from the younger generation. At the same time, interviews are conducted with political billboard media experts and PSI representatives to validate the data. This research employs a descriptive qualitative approach to explore the responses, interpretations, and thoughts that may vary among participants of different age groups. The findings indicate that the billboards effectively convey the intended message, despite some indications of ambiguity. While most of the signs on the billboards have clear meanings aligned with the campaign's goals, some visual elements serve merely as supporting features without specific meanings or myth-building purposes.

Keywords: *Roland Barthes Semiotics, Political Billboards, Interpretation of Meaning.*