

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayucendika, A. (2022, July 19). *Sebelum 'Citayam Fashion Week', Ada Fenomena 'Jalan Jalan Sore' di Blok M Tahun 80an*. Retrieved from Prambors News: <https://www.pramborsfm.com/lifestyle/sebelum-citayam-fashion-week-ada-fenomena-jalan-jalan-sore-di-blok-m-tahun-80an/all>
- Ardiansyah, O. (2017). *Konstruksi Makna Fashion dalam Pembentukan Identitas : Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Purnaroots Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Barnard, M. (2018). *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berek, D. P. (2014, Januari). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Interaksi*, III(1), 56-66.
- CNN Indonesia. (2022, Juli 8). *Fashion Item Citayam Fashion Week, Crop Tee Sampai Celana Kedodoran*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220708083217-277-818804/fashion-item-citayam-fashion-week-crop-tee-sampai-celana-kedodoran>
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Vol. 3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmastuti, R. (2013). *Mindfulness dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Deswina, S. N., & Hariri, T. (2020). *Analisis Fashion Berdasarkan Teori Komunikasi terhadap Kebebasan Berpakaian di Harajuku Jepang*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Drexler, P. (2014, July 25). *Why it Matters What We Wear*. Retrieved from Psychology Today: <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/our-gender-ourselves/201407/why-it-matters-what-we-wear>
- Effendi, E. F. (2024). Interaksionisme Simbolik dan Praktamis. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1088-1095.
- Fadillah. (2022, Oktober 16). *Fenomena Citayam Fashion Week (CFW) sebagai Ajang Unjuk Identitas Fashion Remaja Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/fadillah2002/634bd8374addee6d2f4e28e2/fenomena-citayam-fashion-week-cfw-sebagai-ajang-unjuk-identitas-fashion-remaja-indonesia>
- FWD Insurance. (n.d.). *Street Style, Tren Berbusana Modis yang Gampang Ditiru!* Retrieved from FWD: <https://www.fwd.co.id/id/fwdmax/passionstory-fashion-and-music/street-style-tren-berbusana-modis-yang-gampang-ditiru/>
- Hatiningrum, E. R. (2018). *Komunikasi Simbolik Fashion dalam Pembentukan Identitas Homoseksual: Studi Deskriptif Kualitatif pada Pria Gay Feminim di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008, Agustus). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25-32.

- Hidayat, S. (2021). *Pemaknaan Tato Sebagai Bentuk Komunikasi Simbolik di Antara Anggota Paguyuban Tato Bandung dengan Masyarakat*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Ida, R. (2017). *Budaya Populer Indonesia Diskursus Global/Lokal dalam Budaya Populer Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Juddi, M. F. (2019). *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press.
- Kusuma, A. (2015). *Buku Pintar Membaca Wajah dan Tubuh*. Yogyakarta: Saufa.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 83-98.
- Laksono, T. A. (2019). Persepsi Mahasiswa Komunikasi tentang Pilihan pada Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Citra*.
- Mead, G. H. (2011). *G.H. Mead: a Reader*. Canada: Routledge.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta, Indonesia: Pranadamedia Group.
- Muliawati, A. (2022, Juli 22). *Alasan Roy 'SCBD' Tolak Beasiswa dari Sandiaga: Takut Mengecewakan*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-6192732/alasan-roy-scbd-tolak-beasiswa-dari-sandiaga-takut-mengecewakan>
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rosda.
- Naufal, M. M. (2022). *Saat "Citayam Fashion Week" Dinilai Mengganggu dan Janji Pemprov DKI Cari Lokasi Alternatif*. Jakarta: Kompas.com.
- Naurah, N. (2022, Agustus 25). *Citayam Fashion Week dan Pro Kontra Dibaliknya*. Retrieved from Goodstats: <https://goodstats.id/article/citayam-fashion-week-dan-pro-kontra-dibaliknya-FW75R>
- Navarro, J., & Karlins, M. (2014). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta: Change.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurma, D. N. (2022, Juli 23). *Pro Kontra Citayam Fashion Week*. Retrieved from JL Online: <https://journaliberta.com/nasional/pro-kontra-citayam-fashion-week/>
- Pamungkas, P. (2022, Juli 25). *Citayam Fashion Week*. Retrieved from Tribunnews Wiki: <https://www.tribunnewswiki.com/2022/07/25/citayam-fashion-week>
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). *Fashion sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Pascarina, P. A. (2014). *Representasi Identitas Remaja Laki-Laki melalui Penggunaan Fashion*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Pohan, A. (2015, Oktober). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, VI(2), 5-22.
- Prastiwi, D. (2022, Juli 24). *8 Tanggapan Berbagai Pihak soal Fenomena Citayam Fashion Week*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/news/read/5022424/8-tanggapan-berbagai-pihak-soal-fenomena-citayam-fashion-week>
- Priastana, J. (2022, September 14). *Citayam Fashion Week (2) Menularkan Ruang Sosial untuk Kebebasan Berekspresi*. Retrieved from Setangkai Dupa:

<https://setangkaidupa.com/artikel/citayam-fashion-week-2-menularkan-ruang-sosial-untuk-kebebasan-berekspresi/>

- Priedel, F. (2022, August 22). *5 Reasons Why is Fashion Important & Essential*. Retrieved from Fashinnovation: <https://fashinnovation.nyc/5-reasons-why-fashion-important-essential/#:~:text=Increases%20Self%2DConfidence&text=Clothes%20influence%20how%20we%20look,of%20why%20fashion%20is%20important.>
- Putri, K. Y. (2017). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Nerbitinbuku.
- Raco. (2010). *Metode Penellitan Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setyawan, A. (2018). *Streetwear Fashion dan Youth Culture: Artikulasi Identitas Subkultur Remaja Urban di Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Sihabudin, A. (2011). *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Sihombing, S. M. (2022). *Pengaruh Komunikasi Guru terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Melalui Perilaku Siswa sebagai Variabel Moderating Kelas X IPS SMA Gajah Mada T.A 2022/2023*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- Sudrajat, Y. D. (2020). *Komunikasi Non Verbal Melalui Pakaian (Studi Deskriptif Kualitatif pada Cara Berpakaian Gay di Kota Solo)*. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suro, E. T., & Desire, A. (2022, November 2). *5 Hal Ini Masih Membekas Meski Citayam Fashion Week Usai*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/viral/ezri-tri-suro-1/pasca-fenomena-citayam-fashion-week-csc?page=all>
- Syam, N. W. (2011). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tressia, D. (2013). *Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2016, April). Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio*, 2(1), 1-14.
- Werner, V. (2018). *The Language of Pop Culture*. New York: Routledge.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wood, J. T. (2016). *Communication in Our Lives*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.