



## **Fashion sebagai Komunikasi Non Verbal dalam “Citayam Fashion Week”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Siva Afida

NIM : 1810411291



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah tercantum dalam daftar referensi.

**Nama:** Siva Afida

**NIM:** 1810411291

**Program Studi:** Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia bertanggungjawab dan menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,




Siva Afida

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Siva Afida  
NIM : 1810411291  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Fashion sebagai Komunikasi Nonverbal dalam Citayam Fashion Week

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



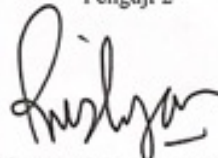
(Dede Suprayitno, M.I.Kom)

Penguji 1



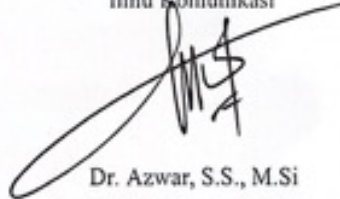
(Ratu Laura Mulia B. P, S.Psi., M.Sc)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juli 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siva Afida  
NIM : 1810411291  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM CITAYAM  
FASHION WEEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Siva Afida

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siva Afida  
NIM : 1810411291  
Fakultas : FISIP  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Fashion sebagai Komunikasi Nonverbal dalam Citayam Fashion Week

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

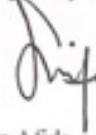
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Siva Afida



# FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI NON VERBAL DALAM “CITAYAM FASHION WEEK”

SIVA AFIDA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana sebuah komunikasi dalam bentuk nonverbal dapat terjadi melalui pemakaian fashion dalam fenomena Citayam Fashion Week, dengan menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Studi fenomenologi dilakukan untuk memahami suatu gejala dari pengalaman yang dilakukan oleh manusia, yakni fenomena Citayam Fashion Week. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan dan wawancara mendalam dengan lima narasumber. Selanjutnya, data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode analisis fenomenologi oleh Bogdan dan Taylor. Dengan menggunakan teori interaksionisme simbolik oleh George Herbert Mead, peneliti memperoleh hasil bahwa latar belakang seseorang dapat mempengaruhi pikiran mereka dan membawa mereka kepada ketertarikan dalam dunia fashion yang akhirnya melahirkan tindakan sosial (*social act*) pada keputusan untuk mengunjungi Citayam Fashion Week (*mind*), kemudian muncul pengambilan peran untuk berinteraksi dan bersosialisasi dengan orang lain dengan melakukan pertukaran simbol hingga terciptalah makna atas tindakan yang telah dilakukan (*self*), saat remaja Citayam Fashion Week memiliki pemaknaan yang sama terhadap simbol-simbol tertentu pada saat itulah terjadi konsensus makna yang masuk dalam tahap masyarakat (*society*). Dalam proses tersebut, Komunikasi non verbal dengan media fashion dimanfaatkan oleh remaja Citayam Fashion Week sebagai simbol diri dan memiliki makna dibalikinya, seperti untuk meningkatkan rasa percaya diri, kepuasan diri akan sesuatu yang disenanginya dan menarik perhatian orang lain. Terdapat pula temuan bahwa fenomena ini menghasilkan sebuah budaya pop (*pop culture*), yang ditandai dengan karakteristik relativisme, pragmatisme, budaya hiburan, hedonisme, budaya instan, popularitas, budaya ikon, konsumerisme, budaya gaya, sekulersime, hilangnya batasan-batasan, dan kontemporer.

Kata kunci: *fashion*, komunikasi nonverbal, pop culture, teori interaksionisme simbolik, Citayam Fashion Week.

# **FASHION AS NON VERBAL COMMUNICATION IN “CITAYAM FASHION WEEK”**

**SIVA AFIDA**

## **ABSTRACT**

This research aims to examine how nonverbal communication can occur through the use of fashion in the Citayam Fashion Week phenomenon. Using qualitative methods with phenomenological research type, a phenomenological study was carried out to understand a symptom of human experience, Citayam Fashion Week. Field observations and in-depth interviews with five informants were used as data collection techniques, which were then analyzed using the phenomenological analysis method by Bogdan and Taylor. By using the theory of symbolic interactionism (SI) by George Herbert Mead, researchers obtained the results that a person's background can influence their thoughts and lead them to become interested in the world of fashion which ultimately gives rise to “social act” in the decision to visit Citayam Fashion Week (mind), then the role-taking process emerges to interact and socialize with other people by exchanging symbols to create meaning for the actions that have been carried out (self), when teenagers at Citayam Fashion Week had the same meaning for certain symbols, that was when a consensus of meaning occurred that entered the (society) stage. In this process, non-verbal communication with fashion media is used by Citayam Fashion Week teenagers as a symbol of themselves and has a meaning behind it, such as increasing self-confidence, self-satisfaction with something they like and attracting the attention of others. There are also findings that this phenomenon produces a pop culture, which is characterized by the characteristics of relativism, pragmatism, entertainment culture, hedonism, instant culture, popularity, icon culture, consumerism, style culture, secularism, loss of boundaries, and contemporary.

**Keywords:** fashion, non-verbal communication, pop culture, symbolic interactionism theory, Citayam Fashion Week.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta terima kasih atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Fashion sebagai Komunikasi Non Verbal dalam “Citayam Fashion Week”**”. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih pada banyaknya dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral, spiritual, maupun material, kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. Azwar S.S., M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
3. Dede Suprayitno, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran, serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ratu Laura Mulia B. P., S.Psi., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Proposal yang juga telah membantu mengarahkan penulis dalam masa penyelesaian proposal skripsi.
5. Seluruh dosen dan staff FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan informasi semasa perkuliahan hingga semester akhir penulis.
6. Orang tua dan segenap anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik dalam bentuk moral maupun materi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Para narasumber yang berperan penuh dalam penulisan dengan meluangkan waktunya dalam proses wawancara dengan penulis.
8. Ian Rizky Kurniawan yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan apapun, memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dan menjadi tempat berkeluh kesah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih selalu meyakinkan penulis untuk tetap kuat disituasi yang sulit.



9. Dina Affalia selaku teman kuliah penulis yang selalu ada untuk membantu baik dari segi materi maupun penulisan, serta selalu memberikan motivasi yang sangat berarti bagi penulis.
10. Teman-teman lokal H yaitu Afifa, Allika, Chavia, Jei, Karin, Syifa, Misqa, Nabila, Pegary, Rani, Renata, Deva, Fian, Arya, Fatur, Jody, Alam, serta Almh. Rizka yang telah mengisi hari-hari penulis dalam masa perkuliahan serta kerap memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Aida, Rakha, dan Dhiaz selaku teman semasa perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan senantiasa menghibur hari-hari penulis.
12. Kiky yang membantu penulis dan menjadi teman diskusi saat penulis kehilangan arah.
13. Calista, Afif, Imam, Bewok, Jerry, Arzy, Nadia, Jaki, Raihan, Eja, Budi, Icha, Yohana, dan Abel selaku teman terdekat peneliti yang selalu ada dalam kondisi apapun dan selalu memberikan dukungan untuk tetap bangkit saat penulis merasa jatuh. Terimakasih selalu ada.
14. Rekan dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta semua pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<i>ii</i>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<i>iii</i>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<i>iv</i>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<i>v</i>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<i>vi</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>vii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>xi</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>xiii</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>xiv</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<i>1</i>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<i>1</i>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<i>9</i>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<i>9</i>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<i>9</i>
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	<i>10</i>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<i>12</i>
<b>2.1 Konsep Penelitian</b> .....	<i>12</i>
2.1.1 Fashion .....	<i>12</i>
2.1.2 Komunikasi Non-Verbal .....	<i>15</i>
2.1.3 <i>Pop Culture</i> .....	<i>20</i>
<b>2.2 Teori Penelitian</b> .....	<i>22</i>
2.2.1 Teori Interaksionisme Simbolik (George Herbert Mead) .....	<i>22</i>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<i>28</i>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<i>30</i>
<b>3.1 Subjek Penelitian</b> .....	<i>30</i>
<b>3.2 Jenis Penelitian</b> .....	<i>30</i>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<i>31</i>
<b>3.4 Sumber Data</b> .....	<i>33</i>
3.4.1 Data Primer .....	<i>33</i>
3.4.2 Data Sekunder .....	<i>36</i>
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	<i>36</i>
<b>3.6 Tabel Rencana Waktu</b> .....	<i>37</i>

<b><i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i></b> .....	<b>39</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	<b>39</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	<b>40</b>
4.2.1 Latar Belakang Remaja Citayam Fashion Week .....	41
4.2.2 Pemakaian Fashion dalam Citayam Fashion Week .....	46
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	<b>63</b>
4.3.1 Proses Interaksionisme Simbolik dalam Citayam Fashion Week	64
4.3.2 Komunikasi Non Verbal dalam Citayam Fashion Week .....	68
4.3.3 Pop Culture sebagai Hasil dari Citayam Fashion Week .....	74
<b><i>BAB V PENUTUP</i></b> .....	<b>81</b>
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	<b>81</b>
<b>4.2 Saran</b> .....	<b>82</b>
4.2.1 Saran Akademis .....	82
4.2.2 Saran Praktis.....	83
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b> .....	<b>84</b>
<b><i>RIWAYAT HIDUP</i></b> .....	<b>87</b>
<b><i>LAMPIRAN</i></b> .....	<b>88</b>

/

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Judul dalam Berita Citayam Fashion Week .....	1
Gambar 2. Judul dalam Berita Citayam Fashion Week .....	1
Gambar 3. Potret Para Remaja di Citayam Fashion Week .....	2
Gambar 4. Fashion Catwalk ala Harajuku .....	5
Gambar 5. Jumlah Transaksi E-Commerce berdasarkan Kategori Produk (2021) .....	6
Gambar 6. Konsep Teori Interaksionisme Simbolik.....	27
Gambar 7. Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 8. Aktivitas berfoto-foto di Citayam Fashion Week .....	43
Gambar 9. Roy di Kota Tua .....	45
Gambar 10. Citayam Fashion Week Mulai Sepi Pengunjung .....	46
Gambar 11. Pemilihan fashion yang digunakan remaja Citayam Fashion Week .....	47
Gambar 12. Budaya Cross Dressing pada Citayam Fashion Week .....	60
Gambar 13. . Daya tarik yang Diberikan oleh CFW.....	68
Gambar 14. Deretan Selebriti dan Pejabat Menghadiri Citayam Fashion Week .....	77
Gambar 15. Sekulerisme dalam Citayam Fashion Week.....	78
Gambar 17. Sekulerisme dalam Citayam Fashion Week.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Rencana Penelitian.....	38
Tabel 2. Perbandingan preferensi style dan fashion item narasumber .....	48