

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., Purwanti, A., & Cindoswari, A. R. (2022). Tren Pemanfaatan Tiktok Oleh Media Online Lokal Di Kota Batam. *Jurnal Teknik Ibnu Sina*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.3652/jt-ibsi.v4i2>
- Ahmadi, M., & Gunarti, T. T. (2021). Etika Berkomunikasi Di Media Sosial Dalam Mensikapi Informasi Penyebaran Covid 19 Di Lamongan. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(1), 33–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.58518/alamtara.v5i1.680>
- Alpin, R. (2024). *Konvoi Pelajar Bonceng Tiga di Bogor Bikin Resah, Pepet Pelajar Lain dan Nyaris Celaka*. Radarbogor.Id. <https://www.radarbogor.id/2024/03/05/konvoi-pelajar-bonceng-tiga-di-bogor-bikin-resah-pepet-pelajar-lain-dan-nyaris-celaka/>
- Andi, A. (2024). *Angkot Ugal-ugalan Tabrak 3 Pemotor di Bogor; 1 Wartawan Terluka Parah*. Bogor.Suara.Com. <https://news.detik.com/berita/d-6491273/polisi-464-kecelakaan-terjadi-di-bogor-sepanjang-2022-157-orang-tewas%0Ahttps://bogor.suara.com/read/2024/04/09/174308/angkot-ugalan-ugalan-tabrak-3-pemotor-di-bogor-1-wartawan-terluka-para>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; 1st ed.). CV Jejak.
- Azzahra, A. (2024). *Studi Etnografi Virtual Motif Roleplayer Pada Grup Lapak Promosi (LPM) Seme Uke Roleplay Di Telegram*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana: Prenada Media Group.
- Dijk, J. van. (1999). *The Network Society* (1st ed.). Sage Publications.
- Fae, M. (2023). *Analisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Medium Edukasi Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Akun @Pemimpin.Indonesia)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Febryani, A., & Maulitaya, A. L. (2023). Fenomena Curhat Secara Anonim di Akun Menfess Twitter (Studi Etnografi Virtual Pada Akun

- @collegemenfess). *Padaringan: Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 05(3), 154–166.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani, Ed.). CV Jejak (Jejak Publisher).
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Prenada Media.
- Lestari, N. (2022). *Etnografi Virtual Pada Akun @jagobahasacom*. IAIN Kediri.
- Littlejohn, S. W. ; F. K. A. ; (2014). *Teori Komunikasi Edisi 9*.
- Madondo, S. M. (2021). *Data Analysis and Methods of Qualitative Research: Emerging Research and Opportunities*. IGI Global.
- Mahendra, R. A. (2022). *Polisi: 464 Kecelakaan Terjadi di Bogor Sepanjang 2022, 127 Orang Tewas*. Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-6491273/polisi-464-kecelakaan-terjadi-di-bogor-sepanjang-2022-157-orang-tewas%0A>
- Malik, M. C. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pengembangan Diri Remaja (Studi di Kelurahan Ketapang Besar, Kecamatan Pasar Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. (2021). Pengaruh Media Promosi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian* (pp. 38–54).
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Global Komunika*, 1.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siberi* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi Di Internet* (S. N. Nurbaya, Ed.; 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaviana, M., Achmad, Z. A., Arviani, H., & Kusnarto. (2021). Budaya Komunikasi Virtual Di Twitter Dan Tiktok: Perluasan Makna Kata Estetik.

- Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 173–186.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17560>
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern. *Academia: Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 89–103.
- Poedjiastutie, D. (2021). *A Closer Look Of Qualitative Research (A Handbook Guide For Novice Researcher)* (1st ed., Vol. 1). UMMPress.
- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor_fest). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117–145.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex Media Komputindo.
- Rahmat, M. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Humas Dinas Perhubungan Aceh Dalam Menyebarkan Informasi Publik*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rahmawati, A., & Adly, E. (2020). Edukasi Keselamatan Lalulintas Warga Ngadinegaran Kecamatan Mantrijeron Daerah Istimewa Yogyakarta. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4553>
- Rhamadana, V., & Bachtiar, J. C. U. (2022). Preferensi Tempat Bekerja dan Belajar Produktif. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 11(1), 1–7.
<https://doi.org/10.32315/jlbi.v11i1.97>
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 2(1), 29–42.
- Salsabila, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun Komunitas @discite.institute Sebagai Media Pengembangan Diri (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Tiktok Komunitas @discite.institute)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Setianawati, L. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktokpada Remaja Terhadap Adab Dan Perilaku Kepada Orang Tua. *Jurnal Pendidikan: SEROJA*, 2(3), 175–181.
<https://doi.org/https://doi.org/10.572349/seroja.v2i3.716>

- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1964). *The Mathematical Theory of Communication*. In *USA: The University of Illinois Press*.
<https://doi.org/10.1109/TMAG.1987.1065451>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan* (3rd ed.). Kencana.
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, XI(1), 151–169. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd>
- Veronika, K. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Parafrase Bagi Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wibowo, C., Sudarmanti, R., & Sukmawati, D. (2023). Strategi Komunikasi Youtuber Membangun Kredibilitas Di Kalangan Produsen (Studi Kasus Youtuber Panji Petualang Dalam Endorse Produk Madu Kembang Joyo). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(4), 1744–1762. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i4.2023.1744-1762>
- Wibowo, R. S. (2018). *Literasi Informasi: Sniper Internet Untuk Netizens* (A. Hastono, Ed.). Perahu Litera.
- Widyanto, G., Afifah Putri, N., & Fijar Sulistiyo, M. (2022). Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Penggunaan Aplikasi TikTok pada Direktorat Jenderal Imigrasi) *New Media As A Information Distribution In Government Agencies (Study Descriptive of Tiktok Application a. PROMEDIA*, 8(1), 151–169. <https://doi.org/https://doi.org/10.52447/promedia.v8i1.5614>
- Wisaksana, N. A. (2022). *Peran Komunikasi Peer Group Online Dan Konsep Diri: Studi Etnografi Virtual Pada Followers Akun Twitter @thestorykids*. UPN Veteran Jakarta.
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2), 1–7.