

# **ANALISIS PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @ITSKABBOGOR DALAM MENYEBARKAN INFORMASI EDUKASI KESELAMATAN LALU LINTAS**

**RANANDITTA BHANUWATI**

## **ABSTRAK**

Akun Tiktok @itskabbogor merupakan salah satu sosial media yang digunakan oleh ITS Dinas Perhubungan Kabupaten Bogor dalam menyebarkan informasi edukasi keselamatan lalu lintas. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pemanfaatan akun Tiktok @itskabbogor dalam menyebarkan informasi edukasi keselamatan lalu lintas. Penelitian ini menggunakan teori CMC (*Computer Mediated Communication*) dan metode kualitatif etnografi virtual dengan Analisis Media Siber yang mencakup level ruang media, level dokumen media, level objek media, dan level pengalaman. Data primer dan sekunder diambil melalui observasi akun Tiktok @itskabbogor dan wawancara dengan beberapa informan meliputi para pengikut dan admin akun Tiktok @itskabbogor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pengikut menikmati konten akun Tiktok @itskabbogor untuk menambah pengetahuan mengenai kesadaran berlalu lintas dan mengubah cara pandang akan keselamatan berlalu lintas. Konten-konten seperti tips berkendara, POV (*Point of View*) saat berkendara, informasi seputar lalu lintas, jenis-jenis pelanggaran, dan sebagainya saat diminati dan dibutuhkan oleh para informan karena dianggap menarik serta informatif sehingga tidak membosankan untuk disimak. Admin akun Tiktok @itskabbogor juga mengatakan bahwa setelah adanya penyebaran konten informasi edukasi keselamatan lalu lintas, beberapa pelanggaran semakin jarang terjadi. Hal tersebut juga berkaitan dengan pendapat para pengikut yang menyatakan bahwa cara pandangnya berubah setelah menonton konten akun Tiktok @itskabbogor.

Kata kunci: Tiktok, Keselamatan Lalu Lintas, Etnografi Virtual, CMC

***ANALYSIS OF THE USE OF THE TIKTOK ACCOUNT  
@ITSKABBOGOR IN DISSEMINATING TRAFFIC  
SAFETY EDUCATIONAL INFORMATION***

**RANANDITTA BHANUWATI**

***ABSTRACT***

The Tiktok account @itskabbogor is one of the social media platforms used by the ITS Department of Transportation in Bogor Regency to disseminate traffic safety education information. This study aims to examine the use of the Tiktok account @itskabbogor in spreading traffic safety education information. This research employs the CMC (*Computer Mediated Communication*) theory and a qualitative virtual ethnography method with Cyber Media Analysis, which includes the media space level, media document level, media object level, and experiential level. Primary and secondary data were collected through observation of the Tiktok account @itskabbogor and interviews with several informants, including followers and the admin of the Tiktok account @itskabbogor. The results show that followers enjoy the content of the Tiktok account @itskabbogor to increase their knowledge of traffic awareness and change their perspective on traffic safety. Content such as driving tips, POV (*Point of View*) while driving, traffic information, types of violations, and so on are favored and needed by informants because they are considered interesting and informative, making them engaging. The admin of the Tiktok account @itskabbogor also stated that after disseminating traffic safety education information, certain violations have become less frequent. This finding is also related to the followers' opinions, who stated that their perspective changed after watching the content of the Tiktok account @itskabbogor.

Keywords: Tiktok, Traffic Safety, Virtual Ethnography, CMC