

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktek*. Edisi revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bambang, Riyanto. 2012. *Dasar-dasar Pembelanjaan*, Edisi 4, Yogyakarta: BPF
- Chaubet, F. (2005). *Globalisasi Budaya*. Jalasutra.
- Creswell. John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmadi. Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, U. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- Hamilton, Sara M. (2009). *Globalization*. Minnesota: Abdo Consulting Group
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Lunning, F. (2006). *Emerging Worlds of Anime and Manga (Vol. 1)*. University of Minnesota Press.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Priyanto, A.T. S. (2008). *Contextual Teaching and Learning, Pendidikan Kewarganegaraan, Sekolah Menengah Pertama/Madrasah Tsanawiyah, Kelas IX* (4th ed.). Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional,. https://psbsekolah.kemdikbud.go.id/kamaya/index.php?p=show_detail&iid=16762
- Rendell, et al, 2010, “*Why Copy Others? Insight from the Social Learning Strategies Tournamnet*”, AAAS New York Washington
- Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, “*Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang : Studi Kasus Indonesia*”, (Yogyakarta: Ombak. 2007): 5.

ARTIKEL JURNAL

- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. O. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu*

- <http://journal3.um.ac.id/index.php/fis/article/view/952/967>
- Anifah, & Ramadona, R. (2023). FENOMENA LIFESTYLE(GAYA HIDUP) REMAJA K-POPER(PENGGEMAR MUSIK POP KOREA) DI DESA KOTA PARIT ROKAN HILIR RIAU. *Jurnal Education For All*, 12(1), 25-30.
- Anindia, A. (2022, Maret). DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI KOREAN CULTURAL CENTER DALAM PROGRAM HANBOK EXPERIENCE. *MOESTOPO JOURNAL INTERNATIONAL RELATIONS*, 2(No. 1), 63-76. https://mail.journal.moestopo.ac.id/index.php/mjir/article/view/2032/9_27
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2018). Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling. *Advances in Social Science, Educational and Humanities Research (ASSEHR)*, 304, 167-170.
- Cull, N. J. (2006, April 18). "Public Diplomacy" Before Gullion : The Evolution of a Phrase. Retrieved from USC Center on Public Diplomacy: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolutionphrase>
- Destriyani, S. W., Andriyani, L., & Usni. (2020). STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR BATIK INDONESIA KE JEPANG. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global, Volume 1* (No.2), 107-120. 10.24853
- Ermawan, D. (2017). Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah di Indonesia. *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI*, 32, 5-11.
- Fendler, U. (2019). SM Entertainment: From Stage to New Culture Technology (NCT). *Culture and Empathy*, 2(3), 206-219.
- Ghazwani, S. A. (2019). Fanatisme Fandom A.R.M.Y. (Adorable Representative M.C. For Youth) Terhadap Boyband Korea Selatan, Bangtan Sonyeondan (BTS) Di Surabaya.
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York : New York Cambridge University Press.
- Gultom, A. F. (2018). KONSUMTIVISME MASYARAKAT SATU DIMENSI DALAM OPTIK HERBERT MARCUSE. *Waskita : Jurnal Pendidikan Nilai dan Pembangunan Karakter*, 2(1). <https://waskita.ub.ac.id/index.php/waskita/article/view/27/29>
- Hidayati, D. A., & Kalla, F. (2023). Fenomena Korean Wave: Remaja dalam Pusaran Gelombang Budaya Korea. *Jurnal Diversita*, 9(2), 207-217.
- Hilalayah, Z., & Hendrastomo, G. (2021). FENOMENA K-POP SEBAGAI KONSUMSI BUDAYA POPULER DI KALANGAN SANTRIWATI DI PONDOK PESANTREN AL BAROKAH YOGYAKARTA. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10 No.2, 2-20. https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/17_154
- Ismail, A. (2023, Januari). UNCOVERING THE WAY OF K-POP AS A CULTURAL DIPLOMACY STRATEGY SOUTH KOREA IN INDONESIA. *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan*, 15(No.1), 1-19.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & Nikmatusholeha. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 14-25.

- Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 1, 104-105. [10.24198/padjir.v1i2.26125](https://doi.org/10.24198/padjir.v1i2.26125)
- Kim, T. Y., & Jin, D. Y. (2016). Cultural Policy in the *Korean Wave*: An Analysis of Cultural Diplomacy Embedded in Presidential Speeches. *International Journal of Communication*, 10, 5514–5534.
- KOO, J. M., & KOO, H. M. (2022). K-POP FROM LOCAL TO GLOBAL: A STUDY ON CULTURAL NATIONALISM IN KOREAN POP CULTURE. *The Columbia Journal of Asia, Volume 1 No.1*, 175-186. <https://journals.library.columbia.edu/index.php/cja/article/view/9355>
- Larasati, D. (2018, Juni). Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (KoreanWave) versus Westernisasi di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional, Tahun XI, No.1*.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023, Januari). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol. 13 No. 1*, 1-7.
- McCudden, Michelle L. (2011). Degrees Of Fandom: Authenticity & Hierarchy In The Age Of Media Convergence. *Articel Doctor of Philosophy of Communication Studies Faculty of the University of Kansas*. Kansas: U.S.A. P.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93, 67-87.
- Nicholas J. Cull “Public Diplomacy: Lessons From the Past” (university of Sothern California, Figueroa Press, 2009), hal 19
- Pawanti, Mutia Hastiti. Masyarakat Konsumeris menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard. (<http://lib.ui.ac.id>)
- Pramadya, T. P., & Oktaviani, J. (2016). ‘HALLYU’ (KOREANWAVE) AS PART OF SOUTH KOREA’S CULTURALDIPLOMACY AND ITS IMPACT ON CULTURAL HYBRIDITY IN INDONESIA. *Dinamika Global, 01(No,1)*, 87-123. <http://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/jurnal-dinamika-global/article/view/16/7>
- Pratama, I. M., Rasyid, A., & Desky, A. F. (2022). Efek K-Pop Pada Perilaku Komunitas ARMY Medan Borahe. *Jurnal Ilmu Sosial, 1(11)*, 993-1004. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/4424/3269>
- Purnomosidi, F., Ernawati, S., Riskiana, D., & Banabsyah, J. (2022). Perilaku Konsumtif Anak Kos Pada Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. *Jurnal Talenta Psikologi Nomor XI, Volume 2*, 36-48.
- Putri, M. M., Putranti, I. R., & Alfian, M. F. (2022). Pengaruh Sm Entertainment Dalam Perkembangan Diplomasi Budaya Korea Selatan. *Journal of International Relations, Volume 8(Nomor 4)*, 834-852. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihi>
- Putri, M., & Trisni, S. (2021). Corporate Diplomacy: Peran SM Entertainment melalui New Culture Technology dalam Diplomasi Publik Korea Selatan. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, Vol.3 No.1, 73-88. <https://jurnal.unpad.ac.id/padjir/article/view/29391>

- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications, Volume 1 No.1*, 1-5.
- Syakhrani, A. W. (2022). Budaya dan Kebudayaan : Tinjauan dari Berbagai Pakar, Wujud-wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan yang Bersifat Universal. *Cross-border, 5 No.1*, 782-791.
- Valentinda, Annisa & Istriyani, 2013. "Gelombang Globalisasi Ala Korea Selatan", *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 2(2).
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. Y. (2022). PENGARUH LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KOTA SINGARAJA. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/9460>
- Safitri, L. A., Marhaeni, D., & Mulyadi, U. (2022). PENGARUH INTENSITAS TAYANGAN NCT DI CHANNEL YOUTUBE NCT TERHADAP PERILAKU IMITASI DAN FANATISME PADA KOMUNITAS NCTZEN DI SEMARANG. *JURNAL ILMIAH SULTAN AGUNG*, 605-618.
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). *Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives. Journal of Aalto University School of Economics*, 1(1), 1-106.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*.
- Yunaz, C. A. (2021). Korean Wave Sebagai Instrumen *Soft power* Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Di Indonesia. *Research Gate*.

SKRIPSI

- Aulita, C. T. (2023). Dampak Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Pada Penggemar NCTzen Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Budiarti, E. P. (2022). Analisis Perilaku Loyalitas dan Fanatisme Fans NCT. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ghazwani, S. A. (2019). Fanatisme Fandom A.R.M.Y (Adorable Representative M.C. for Youth) Terhadap Boyband Korea Selatan, Bangtan Sonyeondan (BTS) di Surabaya. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.
- Ramadhani, R. A. (2019). Perilaku Konsumsi dan Produksi Budaya Penggemar pada Komunitas Army BTS Jogja. Naskah Publikasi Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

WEBSITE

- Allkpop.com. (2023, October 8). K-Pop boy group brand value rankings for October: BTS, NCT, Seventeen, & more. allkpop. Retrieved January 16, 2024, from <https://www.allkpop.com/article/2023/10/k-pop-boy-group-brand-value-rankings-for-october-bts-nct-seventeen-more>
- Berita Satu. (2022, November 4). Apa Itu NCT dan Apa Bedanya NCT U, NCT 127, NCT Dream, dan WayV? BeritaSatu.com.

- <https://www.beritasatu.com/lifestyle/996471/apa-itu-nct-dan-apa-bedanya-nct-u-nct-127-nct-dream-dan-wayv>
- CNN Indonesia. (2020, September 22). Mengenal Konsep Unik NCT Sebelum Proyek 2020: RESONANCE - Halaman 4. CNN Indonesia. Retrieved January 9, 2024, from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200922144056-227-549437/mengenal-konsep-unik-nct-sebelum-proyek-2020-resonance/4>
- GoodStats. (2022, September 22). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K- Pop Terbanyak di Dunia. GoodStats. Retrieved December 7, 2023, from <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- IDN Times. (2023, September 7). Profil 7 Member NCT Tokyo, dari NCT Universe: LASTART. IDN Times. Retrieved January 9, 2024, from <https://www.idntimes.com/korea/kpop/nunung-nuraeni-4/profil-7-member-nct-tokyo-c1c2>
- Jawapos.com. (2023, December 8). Tiket Konser NCT 127 di Jakarta Tetap Sold Out Meski Fans Sempat Protes Kemahalan, Ini Alasannya! Jawa Pos. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.jawapos.com/music-movie/013450794/tiket-konser-nct-127-di-jakarta-tetap-sold-out- meski-fans-sempat-protes-kemahalan-ini-alasannya>
- Kapanlagi.com. (2023, October 30). . , , - YouTube. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.kapanlagi.com/korea/dihadiri-total-36000-penonton-nct-dream-sukses-rampungkan-konser-di-indonesia-ed0c21.html?page=2>
- Kompas.com. (2022, October 4). Tiket Konser NCT 127 di Indonesia Sudah Sold Out. Kompas.com. Retrieved May 22, 2024, from <https://www.kompas.com/hype/read/2022/10/04/115624866/tiket-konser-nct-127-di-indonesia-sudah-sold-out>
- NCT | K-pop Wiki | Fandom. (2023). Kpop Wiki. Retrieved November 9, 2023, from <https://kpop.fandom.com/id/wiki/NCT>
- Tempo.co. (2023, April 7). Profil Member Sub-Unit NCT DoJaeJung dan Fakta Menariknya. Seleb. Retrieved January 9, 2024, from <https://seleb.tempo.co/read/1712348/profil-member-sub-unit-nct-dojaejung-dan-fakta-menariknya>

DOKUMEN DALAM WEBSITE

- Azzahra, F. P. (2022, July). Korean Wave dan Kebijakan Budaya: Analisis Diplomasi Budaya melalui Kerangka Neoliberalisme. Research Gate. https://www.researchgate.net/profile/Fadillah-Azzahra/publication/361969529_Korean_Wave_dan_Kebijakan_Budaya_Analisis_Diplomasi_Budaya_melalui_Kerangka_Neoliberalisme/links/62ceeb73e2a501398904704b/Korean-Wave-dan-Kebijakan-Budaya-Analisis-Diplomasi-Budaya
- BPS. (2020). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2019. Jakarta: BPS. Cahyani, A.-Z. F. (2021, October). Diplomasi Soft power Korea Selatan Melalui Korean Wave dan Pengaruhnya bagi Indonesia. Research Gate.

https://www.researchgate.net/profile/Az-Zahra-Firdausa-Cahyani/publication/355426903_Diplomasi_Soft_Power_Korea_Selatan_Melalui_Korean_Wave_dan_Pengaruhnya_bagi_Indonesia/links/616fe9df766c4a211cfb4a1e/Diplomasi-Soft-Power-Korea-Selatan-Melalui-Korean-Wave

Department Global Communication and Contents Division. (2012). Hallyu (Korean Wave): Korea.net: The official website of the Republic of Korea. website: <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-theArts/Hallyu>

Sarajwati, M. K. (2020, September 30). Fenomena Korean Wave di Indonesia. Retrieved from EGSAUGM: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-diindonesia/>