

DAFTAR PUSTAKA

- Amira, D.S., & Siregar, P.M.J. 2019. *Millennial Investor: Investasi Ala Milenial*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ardianto. & Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Askara, S., dkk. *Manajemen Komunikasi Special Event Gebyar Pesona Budaya Garut*. Jurnal Communication, no.2 (2023): 103-123.
- Breakenridge, D. 2008. *PR 2.0 New Media, New Tools, New Audiences*. London: Pearson Education Limited.
- Cahyani, F., Y., & Amalia, D. *Strategi Public Relations PT Semen Indonesia (Persono) Tbk Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Jurnal of Communication and Islamic Broadcasting, no. 3 (2024): 1160-1171.
- Cutlip, C., & Broom. 2006. *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana.
- Dwiyanti, U., dkk. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Membangun Citra Pada Divis Public Government & Media Relation PT Semen Baturaja Tbk*. Jurnal Komunikasi dan Budaya, no. 1 (2023): 11-25.
- Faadilah, K., Naryoso, A., Gono, J. *Analisis Strategis Public Relations Zenius dalam Upaya Membangun Branding Sebagai Platform Mitra Belajar Daring*. E-Journal Undip, no.1 (2022): 1-12.
- Howe, N., & Strauss, W. 2000. *Millennials Rising: The Next Great Generation*. United States: Knopf Doubleday Publishing Group.
- Kartikasari, N. 2017. *Viral Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Magreza, A.R., Sadono, T.P., & Pratiwi. *Strategi Public Relations PT. Dana Purna Investama Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Jurnal Semakom Series 1, no. 1 (2023): 1-8.
- Manzilati, A. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Mc. Quail, Dennis. 2000. *Mc Quail's Communication Theory (4th Edition)*. London: Sage Publications.
- Mc. Quail, Dennis. 2002. *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. London: Sage Publications.
- Moleong, L. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches: Pearson New International Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Prayudi. 2012. *Public Relation Stratejik*. Yogyakarta: CV Pandan Mas.
- Purnomo, Y.BA., & Sadono, T.P. *Strategi Komunikasi Humas Polda Jatim Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, no. 4 (2022): 7-13.
- Rahmadani, F., & Andrini, S. *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS)*. *Jurnal Audience*, no. 1 (2021): 38-59.
- Ruslan, R. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. 2002. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sartika & Rachmat, I. *Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Telkomsel TBK*. *Jurnal Sosial dan Sains*, no 2 (2023): 199-215.
- Wulandari, T.M., & Widyasanty, G. *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra STIKOM InterStudi*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, no. 2 (2021): 72-81.