

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Strategi *public relations* yang dijalankan Bibit telah melewati berbagai pertimbangan sehingga terlihat perubahan yang cukup signifikan. Berdasarkan hasil penelitian, strategi *public relations* dalam memanfaatkan aplikasi Bibit sebagai media baru investasi generasi milenial telah dilakukan dengan berbagai cara, diantaranya adalah menentukan dan memanfaatkan potensi dari figur yang menjadi brand *representative* atau brand *ambassador*, bekerja sama dengan beberapa pihak dengan tujuan mengedukasi dan mengencarkan literasi keuangan, serta mengencarkan marketing dan promosi di berbagai media sosial. Meskipun dalam pelaksanaan strategi tersebut tidak lepas dari tantangan dan hambatan, namun Bibit sangat tanggap dalam beberapa situasi yang dinilai mampu mempengaruhi strateginya.

Jika dilihat dan dinilai secara keseluruhan, efektivitas keberhasilan strategi *public relations* ini sangat berdampak pada kesadaran akan investasi di kalangan generasi milenial. Dalam proses mempersiapkan strategi, langkah-langkah yang dilakukan oleh Bibit juga merepresentasikan teori dari strategi *public relations* itu sendiri. Hal seperti ini juga yang mendukung keberhasilan dan ketepatan dari perencanaan strategi *public relations* sehingga bisa menasar target yang diharapkan. Dengan demikian *public relations* menjalankan fungsi manajerialnya dengan maksimal dengan *output* yang jelas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis, dan juga kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Strategi *Public Relations* dalam Memanfaatkan Aplikasi Bibit sebagai Media Baru Investasi Generasi Milenial adalah sebagai berikut.

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Dengan strategi *public relations* yang sudah dijalankan oleh Bibit, akan lebih baik jika pendekatan strategi yang dilakukan lebih mengerucut, khususnya dalam kasus penelitian ini adalah pendekatan kepada generasi milenial agar dapat meningkatkan minat investasi.
2. Untuk memaksimalkan kegiatan marketing serta mengencarkan edukasi finansial dan literasi keuangan, perlu dilakukan optimalisasi pemanfaatan channel youtube Bibit dengan lebih rutin mempublikasikan konten-konten seputar investasi.
3. Meningkatkan dan memperluas kolaborasi dan kerja sama dengan pihak-pihak yang memiliki kekuatan untuk menjangkau generasi milenial, baik dengan pihak pemerintah maupun pihak swasta.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Untuk menyempurnakan penelitian, peneliti dapat menggali lebih banyak data sekunder yang bisa didapat melalui situs resmi perusahaan terkait, dokumentasi, maupun studi literatur.
2. Untuk memaksimalkan kualitas informasi yang diberikan oleh informan, peneliti dapat menyesuaikan relevansi posisi atau jabatan informan dengan tujuan penelitian yang ingin diketahui.