

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alfian. Ed. 1985. Persepsi Masyarakat tentang Kebudayaan. Jakarta: Gramedia.
- Annas, F. B. (2018). Membangun Identitas Merek Kota Bogor melalui Kampanye “We Love Bogor” di Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 19(2), 115-128.
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., & Nurdiyah, N. (2021). Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi Covid-19 di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47-65.
- Azizah, N. (2020). Struktur dan Kultur Budaya dalam Keluarga di Era Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Lingkungan Keluarga Kota Bandung. *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies*, 1(1), 1-11.
- Budiarti, R. (2020). Strategi Adaptasi Culture Shock dalam Komunikasi antar budaya mahasiswa papua Universitas Bengkulu (studi pada mahasiswa papua di Universitas Bengkulu). *J-SIKOM*, 1(2).
- Biskita Trans Pakuan. (2023). Diakses pada 8 Oktober 2023 dari <https://biskita.id/>
- BPS Kota Bogor. (2023). Diakses pada 3 Oktober 2023 dari <https://bogorkota.bps.go.id/>
- Cahyono, H. (2019). Peran mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Christanti, M. F., & Mardani, P. B. (2022). Kajian Model U-Curve Terhadap Fenomena Adaptasi Pedagang Asli dengan Pedagang Pendetang di Kawasan Kalijodo Jakarta. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 266-274.
- Devinta, M. (2016). Fenomena culture shock (gegar budaya) pada mahasiswa perantauan di Yogyakarta. *E-Societas*, 5(3).
- Dianingrum, S. K., & Sitorus, O. F. (2022). Analisis Culture Shock pada Pegawai di Era New Normal. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(4), 680-688.
- Dodds, W. J., Hogan, W. J., Helm, J. F., & Dent, J. (1981). Pathogenesis of reflux esophagitis. *Gastroenterology*, 81(2), 376-394.
- Handoyo, E. (2012). Kebijakan publik. Semarang: Widya Karya.

- Hoffman, K. D., Bateson, J. E., Wood, E. W., & Kenyon, A. J. (2006). *Services Marketing: Concepts, Strategies and Cases, 3rd edition, Ohio: Thomson South-Western.*
- Indrianie, E. (2012). Culture adjustment training untuk mengatasi culture shock pada mahasiswa baru yang berasal dari luar Jawa Barat. *Jurnal Insan, 14*, 150-151.
- Juaningsih, I. N., Consuello, Y., Tarmidzi, A., & NurIrfan, D. (2020). Optimalisasi kebijakan pemerintah dalam penanganan Covid-19 terhadap masyarakat Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 7*(6), 509-518.
- Kamal, M. (2020). Media Sosial Sebagai Budaya Baru Pembelajaran di SD Muhammadiyah 9 Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara, 2*(1), 17-27.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.* Sage.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi.*
- Nuraini, C., Sunendar, D., & Sumiyadi, S. (2021). Tingkat Culture Shock di Lingkungan Mahasiswa Unsika. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan), 6*(1).
- Pintubatu, S. G., Bangun, A. A. R., & Simanjuntak, G. L. S. (2023). Culture Shock Mahasiswa PMM 2 Asal Sumatera Utara di Pulau Jawa. *Journal on Education, 5*(4), 14946-14955.
- Prasetyo, D. (2019). Memahami masyarakat dan perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1*(1), 163-175.
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya.
- Santrock, J.W. (1998). *Adolescence.* New York: McGraw-Hill Companies
- Sidik, A. M., Prihadi, M. D., & Soesilo, S. (2023). BUDAYA ORGANISASI: CULTURE SHOCK DAN CULTURE LAG TERHADAP PERKEMBANGAN ORGANISASI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 10*(3), 1643-1649.
- Sihabudin, H. A. (2022). *Komunikasi antarbudaya: Satu perspektif multidimensi.* Bumi Aksara.
- Siregar, A. O. A., & Kustanti, E. R.. (2018). Hubungan Antara Gegar Budaya Dengan Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Bersuku Minang Di Universitas Diponegoro. *Empati, 7*(2), 48-65
- Siringoringo, M., Sitepu, R. K., & Malau, D. P. (2023). ADAPTASI MAHASISWA PMM2 TERHADAP CULTURE SHOCK DI PT PENERIMA. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4*(2), 3020-3026

- Surbakti, D. S., & Simorangkir, K. D. Y. (2023). ANALISIS GEGAR BUDAYA DALAM KONTEN YOUTUBE TOMCHU “CULTURE SHOCK! ORANG KOREA KAGET TINGGAL DI INDONESIA KARENA...”. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(2), 876-883
- Syaifulloh, M., & Riono, S. B. (2020). Pelatihan Menangani Culture Shock pada Siswa yang Akan Memasuki Dunia Pendidikan Baru dan Dunia Kerja di SMA Ikhsaniyah Kota Tegal. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(4), 579-587.
- Tri, E., Ameliyaningsih, D. T., & Kartika, P. (2020). Patuh Kepada Tuhan atau Pemerintah? Culture Shock Masyarakat Muslim Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (JISA)*, 3(2), 134-146.
- Utami, L. S. S. (2015). Teori-teori adaptasi antar budaya. *Jurnal komunikasi*, 7(2), 180-197.
- Wicaksono Y., Siswanto J. (2014). Analisis Perilaku Pengguna Angkutan Umum Transportasi Antarmoda. 33-41, 35(1)
- Yani, J. A. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Ferrari, JR, Jhonson, JL, & McCown, WG (1995). *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research & Treatment*. New York: Plenum Press. Yudistira P, Chandra. *Diktat Kuliah Psikometri*. Fakultas Psikologi Universitas.