



**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG  
(STUDI KASUS PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH)**

**SKRIPSI**

**SIHMA HETY MUNJAYANI 2010111068**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**



**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG  
(STUDI KASUS PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**SIHMA HETY MUNJAYANI 2010111068**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : SIHMA HETY MUNJAYANI

NIM : 2010111068

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juni 2024

Yang Menyatakan.

A handwritten signature in black ink is written over a red and white postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '10000'. Below the stamp, the alphanumeric code 'D5ALX276277357' is printed.

(Sihma Hety Munjayani)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SIHMA HETY MUNJAYANI  
NIM : 2010111068  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS  
Program Studi : S1 MANAJEMEN  
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Analisis Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Taman Mini Indonesia Indah)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Sihma Hety Munjayani)

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG  
(STUDI KASUS PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH)**

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**SIHMA HETY MUNJAYANI 2010111068**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Miguna Astuti, S.SI., M.M., CPM**

**Ketua Penguji**



**Rosali Sembiring Colla, S.E., M.M., CLIP**

**Penguji I**



**Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP**

**Penguji II (Rembimbing)**



**Dr. Jubandah, S.E., M.M.**

**Dekan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi**

# **Analisis Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Taman Mini Indonesia Indah)**

**Oleh Sihma Hety Munjayani**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, membuktikan, dan menganalisis pengaruh konten Instagram, *copywriting*, dan *green tourist experience* terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data berupa data primer dan teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner melalui *Google Form* dan *Populix*. Sampel diambil dengan teknik *non-probability sampling purposive sampling* pada 200 responden. Analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan konten Instagram berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII), *copywriting* berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII), dan *green tourist experience* berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII).

**Kata kunci :** konten Instagram, *copywriting*, *green tourist experience*, dan minat berkunjung.

***Visit Interest Analysis (Case Study On Taman Mini Indonesia Indah)***

**By Sihma Hety Munjayani**

**Abstract**

*This research aims to find out, prove and analyze the influence of Instagram content, copywriting and green tourist experience on interest in visiting Taman Mini Indonesia Indah (TMII). This research method uses a quantitative approach. Data sources are primary data and data collection techniques by distributing questionnaires via Google Form and Populix. Samples were taken using a non-probability sampling purposive sampling technique from 200 respondents. Data analysis used the multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS 29 application. The research results showed that Instagram content had a significantly positive effect on interest in visiting Taman Mini Indonesia Indah (TMII), copywriting had a significantly positive effect on interest in visiting Taman Mini Indonesia Indah (TMII), and green tourist experience has a significant positive effect on interest in visiting Taman Mini Indonesia Indah (TMII).*

***Keywords:*** *instagram content, copywriting, green tourist experience, and interest in visiting.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Rabu, 10 Juli 2024:

Nama : Sihma Hety Munjayani

No.Pokok Mahasiswa : 2010111068

Program Studi : Manajemen S.1

(ANALISIS MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH))  
dinyatakan **Lulus** / ~~Fidak Lulus~~ \*)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., CPM	Ketua	1.
2	Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M., CLIP	Anggota I	2.
3	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Anggota II**)	3.

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM



## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “*ANALISIS MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH)*”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam menyusun Skripsi, Peneliti telah dibimbing, diarahkan, dan didukung oleh pihak-pihak lain. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dosen Pembimbing Skripsi,
2. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen,
3. Ibu Dr. Miguna Astuti S.Si., M.M., CPM selaku Ketua Penguji
4. Ibu Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M., CLIP selaku Dosen Penguji
5. Fridha Vemigha selaku teman,
6. Teman-teman dari Teater Hijau 51,
7. Elyzer Tabitha selaku teman,
8. Monica Fijah Damayanti selaku teman,
9. Diah Hapany selaku teman, dan
10. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa bagi peneliti.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini memiliki kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun dapat membantu peneliti melakukan perbaikan di masa yang akan datang sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Juni 2024

Sihma Hety Munjayani

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2.Rumusan Masalah .....	<b>8</b>
1.3.Tujuan Penelitian .....	<b>9</b>
1.4.Manfaat Penelitian .....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1.Landasan Teori .....	<b>10</b>
2.1.1.Manajemen Pemasaran .....	<b>10</b>
2.1.2.Komunikasi Pemasaran .....	<b>11</b>
2.1.3.Minat Berkunjung .....	<b>12</b>
2.1.4.Konten Instagram .....	<b>13</b>
2.1.5. <i>Copywriting</i> .....	<b>14</b>
2.1.6. <i>Green Tourist Experience</i> .....	<b>15</b>
2.2.Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>16</b>
2.3.Model Penelitian .....	<b>30</b>
2.4.Hipotesis .....	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	<b>33</b>

3.1.1. Definisi Operasional .....	33
3.1.2. Pengukuran Variabel .....	34
3.2. Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1. Populasi .....	35
3.2.2. Sampel .....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.3.1. Jenis Data .....	36
3.3.2. Sumber Data .....	37
3.3.3. Pengumpulan Data .....	37
3.4. Teknik Analisis Data .....	37
3.4.1. Analisis Deskriptif .....	37
3.4.2. Uji Validitas .....	38
3.4.3. Uji Reliabilitas .....	39
3.4.4. Uji Asumsi Klasik .....	39
3.4.5. Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	43
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.1.2. Deskripsi Data Penelitian .....	45
4.1.3. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.1.4. Uji Kualitas Data .....	50
4.1.5. Uji Hipotesis .....	55
4.2. Pembahasan .....	58
4.2.1. Pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Berkunjung TMII ...	58
4.2.2. Pengaruh <i>Copywriting</i> terhadap Minat Berkunjung TMII .....	59
4.2.3. Pengaruh <i>Green Tourist Experience</i> terhadap Minat Berkunjung TMII ...	60
4.3. Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Followers</i> Instagram Ancol Taman Impian dan TMII .....	6
Tabel 2.1 Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel .....	34
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	35
Tabel 3.3 Besar Nilai z-skor sesuai dengan $\alpha$ .....	36
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	39
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Minat Berkunjung .....	47
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Konten Instagram .....	48
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Copywriting</i> .....	48
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Green Tourist Experience</i> .....	49
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	50
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.9 Uji Auto Korelasi .....	53
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas .....	54
Tabel 4.12 Uji $R^2$ .....	55
Tabel 4.13 Uji T .....	56
Tabel 4.14 Uji F .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Kontribusi Pariwisata terhadap PDB Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Diagram Tren Jumlah Kunjungan Wisatawan ke TMII .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian Empiris.....	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil *Output* SPSS