

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Menurut temuan penelitian yang telah dilakukan dengan memeriksa faktor-faktor seperti Instagram, *copywriting*, dan *green tourist experience* terhadap minat berkunjung, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian pengaruh konten Instagram terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dapat dibuktikan dan diketahui bahwa konten Instagram berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII). Semakin menarik konten Instagram yang dibagikan maka semakin meningkat juga minat berkunjung wisatawan Taman Mini Indonesia Indah (TMII).
2. Hasil pengujian pengaruh *copywriting* terhadap minat berkunjung dapat dibuktikan dan diketahui bahwa *copywriting* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII). Semakin menarik *copywriting* yang dilakukan maka semakin meningkat juga minat berkunjung wisatawan Taman Mini Indonesia Indah (TMII).
3. Hasil pengujian pengaruh *green tourist experience* terhadap minat berkunjung dapat dibuktikan dan diketahui bahwa *green tourist experience* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung Taman Mini Indonesia Indah (TMII). Semakin baik *green tourist experience* yang diterapkan maka semakin meningkat juga minat berkunjung wisatawan Taman Mini Indonesia Indah (TMII).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, adapun saran yang diberikan peneliti untuk perbaikan dan pengembangan di masa depan. Saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat menambah armada dari angkutan keliling untuk menambah kenyamanan dari pengunjung serta

meningkatkan kembali kebersihan dari area rekreasi sehingga konsep ramah lingkungan yang dilakukan tetap konsisten.

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan adanya penelitian yang meneliti variabel lain yang menjadi faktor dalam mempengaruhi minat berkunjung. Penelitian ini juga dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya terhadap objek penelitian lain untuk menambah literatur.