

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur (2023). Jumlah Pengguna *Instagram* Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-Instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia) Diakses pada 29 September 2023.
- Ardianto, elvinaro.(2011). Handbook of *Public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama media
- Creswell, John W. 2013. Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approache.hird Edition, Terjemah, Achmad Fawaid, Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Endraswara, S. (2013b). Memayu hayuning bawana: Laku menuju keselamatan dan kebahagiaan orang Jawa. Yogyakarta: Penerbit Narasi.
- Halawa, Z., & Islami, L. (2021). Strategi *public relations* pt. indofood sukses makmur tbk. divisi bogasari dalam mempertahankan citra perusahaan melalui *Instagram*. *PANTAREI*, 5(02).
- Iwan Satibi. (2011). Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi. Bandung: Ceplas
- Kholis, N. (2022). Peran *Instagram* dalam Strategi Digital *Public relations* bagi Industri Perhotelan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Komunikas ActaDiurna*, 18(2),
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lazuardi Al Falah (2023). History of Lazuardi. <https://depok.lazuardialfalah.sch.id>. Diakses pada 30 September 2023
- Lewis, B.K. 2010. Sosial Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Student. *International Journal of Public relations Society of America*
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Oktawirawan, D. H., & Yunanto, T. A. R. (2021). Welas Asih: Konsep Compassion dalam Kehidupan Masyarakat Jawa. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*, 6(2), 145-150.
- Priyatna, Soeganda & Elvinaro Ardianto, Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis, Widya Padjajaran, Bandung, 2009.

Parent's Questionnaires (responses). (2022)  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Bsg406GX1VkefrblhpKVLApvnyG1YSqeg1fIWfMepF4/edit#gid=652018654>. *SMP Lazuardi Al Falah*

Sudarto, M. (2020). Dasar-Dasar Pendidikan Islam. *Al-Lubab: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Keagamaan Islam*, 6(1), 56-66.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital *Public relations* Pada Konten *Instagram@Alaminuniversal*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1)

Vilosep, A. P. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Brand Home Industri Rumah Koas Kaki di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945).

Wibawa, I., Laksana, I., & Kencanawati, A. A. A. M. (2023). *Strategi Public relations untuk Menjaga Citra Perusahaan Melalui Media Sosial pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali)