

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Sebagai upaya untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat antar sekolah swasta di wilayah Kota Depok, SMP Lazuardi Al Falah membuat perubahan yang melibatkan manajemen, dan *Public Relation*. Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan dan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi Divisi *Public Relation* SMP Lazuardi Al Falah

Pada tahun 2021 manajer operasional dengan *Public Relation* melakukan strategi *rebranding* yakni dengan mengganti identitas SMP Lazuardi Al Falah yang terbagi dalam visi misi dan logo. *Rebranding* tersebut untuk menyesuaikan konsep dan citra sekolah dengan konsep modernitas dalam pendidikan di Kota Depok.

Berdasarkan pada strategi yang dilakukan oleh *Public Relation*, visi misi yang baru diturunkan menjadi sebuah konsep dan kalimat yang mudah dimengerti. Visi misi tersebut kemudian disosialisasikan oleh *Public Relation*. Konsep tersebut kemudian diturunkan menjadi sebuah *strategic plan* jangka panjang yang berisi program sekolah. *Public Relation* memiliki tanggungjawab dalam merealisasikan program yang telah ditentukan sesuai dengan konsep citra perusahaan yakni untuk menjaga hubungan dengan pihak internal dan eksternal serta mengenalkan kepada masyarakat citra baru SMP Lazuardi Al Falah yakni berwawasan global dan welas asih.

2. Pemanfaatan Media Sosial *Instagram*

Berdasarkan pada konsep dalam teori citra oleh *Frank Jeffkins (image theory)*, *Public relation* SMP Lazuardi Al Falah membentuk persepsi kepada masyarakat melalui konten yang hidup dengan memberikan narasi bertemakan wawasan global dan welas asih. sehingga akan membentuk kognisi pada khalayak yakni gambaran SMP Lazuardi Al Falah sebagai sekolah inklusi yang sesuai dengan citra berwawasan global dan welas asih. Pada proses berikutnya yakni timbul motivasi bagi orang tua untuk mengetahui lebih jauh dan menghubungi *public relation* atau manajer operasional. Langkah berikutnya yakni muncul sikap untuk mendaftarkan anak mereka melalui penerimaan siswa baru.

5.2 Saran Penelitian

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya dapat melakukan eksplorasi yang lebih luas terhadap konsep dan skala penelitian mengenai strategi *public relation* dalam pembentukam citra perusahaan. Pengembangan dapat dilakukan melalui penerapan model srategi *public relation* pada suatu

perusahaan berdasarkan teori atau konsep yang telah ada. Lingkup atau batasan penelitian juga dapat diperluas dengan menggunakan media sosial lainnya sebagai objek penelitian. Contohnya seperti Youtube atau Tiktok yang disesuaikan dengan penerapan ilmu komunikasi pada bidang *public relation* sehingga akan menghasilkan penelitian yang lebih bervariasi.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan pada proses pengumpulan data dan penarikan kesimpulan dalam penelitian ini. Maka terdapat saran praktis bagi SMP Lazuardi Al Falah dalam mendorong pembentukan citra welas asih dan berwawasan global yakni penambahan jumlah sumber daya manusia atau *staff* yang membuat alur kerja menjadi lebih efektif. Kurangnya sumberdaya menjadikan beberapa pekerjaan dilakukan oleh satu orang karyawan sehingga menciptakan beban kerja yang tidak optimal.