



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA SMP LAZUARDI AL FALAH SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN GLOBAL DAN WELAS ASIH MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aradea Abimanyu

NIM : 2010411001



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



TUGAS AKHIR SKRIPSI

STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA SMP LAZUARDI AL FALAH SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN GLOBAL DAN WELAS ASIH MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Oleh:

Aradea Abimanyu (2010411001)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Tugas Akhir Semester Genap TA.
2023/2024**

Mata Kuliah : Seminar Usulan Proposal dan Skripsi

Dosen Pengampu : Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aradea Abimanyu
NIM : 2010411001
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Aradea Abimanyu)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aradea Abimanyu
NIM : 2010411001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

(STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA SMP LAZUARDI AL FALAH SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN GLOBAL DAN WELAS ASIH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Aradea Abimanyu)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Aradea Abimanyu
NIM : 2010411001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pembentukan Citra SMP Lazuardi Al Falah Sebagai Sekolah Berwawasan Global Dan Welas Asih Melalui Media Sosial *Instagram*

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Rizkiya Ayu Maulida, S IP., M.A)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aradea Abimanyu
NIM : 2010411001
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Pembentukan Citra SMP Lazuardi Al Falah Sebagai Sekolah Berwawasan Global dan Welas Asih Melalui Media Sosial *Instagram*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A

Penguji 1



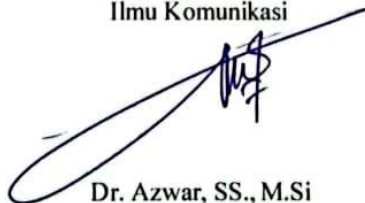
Yani Hendrayani, Ph.D.

Penguji 2



Lusiana Handayani, S.Ikom, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA SMP LAZUARDI AL FALAH SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN GLOBAL DAN WELAS ASIHMELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Aradea Abimanyu

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh *public relation* SMP Lazuardi Al Falah dalam menggunakan media sosial *Instagram* untuk membangun citra perusahaan sebagai sekolah berwawasan global dan welas asih serta mengetahui bagaimana proses citra dari SMP Lazuardi Al Falah terbentuk melalui penyebaran informasi di media sosial *Instagram*. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan metode penelitian kualitatif deskriptif dan melakukan pengambilan terhadap sumber data primer dan sekunder. Pengambilan sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *stratified sampling*. Penelitian ini menggunakan pengolahan data berbasis *coding* terhadap data wawancara dan kategorisasi yang dihubungkan melalui data yang terkumpul. Hasil akhir penelitian menunjukkan SMP Lazuardi Al Falah melakukan *rebranding* terhadap nama, logo, serta identitas perusahaan yang mengacu pada visi misi baru yang disesuaikan terhadap kebutuhan murid di wilayah Kota Depok. Melalui perubahan tersebut divisi *public relation* melakukan berbagai penyusunan program. Diantaranya yakni renovasi pada gedung dan fasilitas sekolah yang memberikan penguatan identitas. Melakukan sosialisasi terhadap guru, *staff*, murid, hingga masyarakat mengenai citra baru SMP Lazuardi Al Falah. Serta mengoptimalkan pemasaran melalui media sosial *Instagram* dengan memberikan identitas warna sekolah pada akun *Instagram* dan menampilkan konten yang mengedepankan citra sekolah yakni berwawasan global dan welas asih.

Kata kunci: Citra Perusahaan, Media Sosial, *Instagram*, Yayasan Lazuardi Hayati

Strategy for Establishing the Image of Lazuardi Al Falah Middle School as a School with a Global Insight and Compassion Through Social Media Instagram

Aradea Abimanyu

ABSTRACT

The research carried out aims to find out the strategies used by public relations at SMP Lazuardi Al Falah in using social media Instagram to build the company's image as a school with a global perspective and compassion and to find out how the image process of SMP Lazuardi Al Falah is formed through the dissemination of information on social media. Instagram. This research was conducted by applying descriptive qualitative research methods and taking primary and secondary data sources. Sampling in this study was determined using a stratified sampling technique. This research uses coding-based data processing for interview data and categorization which is linked through the collected data. The final results of the research show that SMP Lazuardi Al Falah rebranded its name, logo and corporate identity which refers to a new vision and mission that is tailored to the needs of students in the Depok City area. Through these changes, the public relations division carried out various program arrangements. Among them are renovations to school buildings and facilities which strengthen identity. Conduct outreach to teachers, staff, students and the community regarding the new image of Al Falah Blue Blue Middle School. As well as optimizing marketing via Instagram social media by providing a school color identity on the Instagram account and displaying content that prioritizes the school's image, namely global insight and compassion.

Key Word: *Company Image, Instagram, , Yayasan Lazuardi Hayati*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wataa'la, yang hanya kepadanya memohon pertolongan dan bantuan petunjuk. Atas segala rahmat, nikmat, dan kasih sayangnya alhamdulillah penulis pada kesempatan ini dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Pembentukan Citra SMP Lazuardi Al Falah Sebagai Sekolah Berwawasan Global Dan Welas Asih Melalui Media Sosial *Instagram*”. Penulisan skripsi tersebut dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Selama proses penulisan penulis mendapat banyak bantuan, masukan, bimbingan, doa, serta dukungan dari semua pihak yang terus menciptakan motivasi dan memperoleh hasil yang maksimal. Oleh karena itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua peneliti, Bapak Budi Kurniawan, Ibu Yan Dewi Nurpatia, Ibu Hasmawati yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan bantuan materi kepada penulis.
2. Kepada Bapak H. Soleh, Ibu Ipah Rosipah, beserta keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta motivasi kepada penulis
5. Ibu Yani Hendrayani, Ph.D. selaku penguji I yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti dalam menyempurnakan penelitian.
6. Ibu Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti dalam menyempurnakan penelitian.
7. Kepada saudara seperjuangan dari keluarga besar Budi, Theo Sulisty, Anargya Farhan Nugroho, Athaya Reihan Nugroho, Tasya Indiana Drupadi dan Nadhifa Chayra
8. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.

Jakarta, 19 Juni 2024



Aradea Abimanyu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep Penelitian	19
2.3 Teori Penelitian	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	30
3.3 Tipe Penelitian.....	31
3.4 Jenis Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Sumber Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Waktu Penelitian	37

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Struktur <i>Staf</i> Dan Guru SMP Lazuardi Al Falah.....	39
4.1.2 Struktur Divisi <i>Public relations</i> Secara Umum	41
4.1.3 Struktur <i>Public relations</i> Dan Manajemen Operasional SMP Lazuardi Al Falah.....	44
4.1.4 Makna Logo Dan Nama SMP Lazuardi Al Falah.....	48
4.1. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Strategi <i>Public relations</i> Dalam Pembentukan Citra.....	51
4.3 Pembahasan.....	65
 BAB V KESIMPULAN	 92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3. Waktu Penelitian	38
Tabel 4. Jenis Konten Pada Instagram @lazardialfalah	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Objek Penelitian.....	29
Gambar 2. Struktur Organisasi SMP Lazuardi Al Falah GCS Depok	40
Gambar 3. Daftar Staf Dan Guru SMP Lazuardi Al Falah GCS Depok.....	41
Gambar 4. Akun Media Sosial Penerimaan Siswa Baru	48
Gambar 5. Logo Baru SMP Lazuardi Al Falah GCS Depok.....	49
Gambar 6. Halaman Konten Pada Instagram @Lazuardialfalah	53
Gambar 7. Kegiatan Penerimaan Siswa Baru	57
Gambar 8. Kegiatan Penerimaan Siswa Baru	57
Gambar 9. Kegiatan SMP Lazuardi Al Falah Dalam ITE24.....	58
Gambar 10. Kegiatan SMP Lazuardi Al Falah Dalam ITE24.....	58
Gambar 11. Kegiatan SMP Lazuardi Al Falah Dalam ITE24.....	59
Gambar 12. Kegiatan Open House Dengan Orang Tua.....	59
Gambar 13. Dokumentasi Kegiatan Homestay	72
Gambar 14. Dokumentasi Kegiatan Pemilihan OSIS.....	72
Gambar 15. Dokumentasi Kegiatan S2M3ART Day	73
Gambar 16. Dokumentasi Kegiatan Bulan Bahasa.....	74
Gambar 17. Dokumentasi Kegiatan Bakti Sosial.....	74
Gambar 18. Feeds Instagram @lazuardialfalah	78
Gambar 19. Template rees Instagram @lazuardialfalah.....	81
Gambar 20. Contoh Ads pada Instagram @lazuardialfalah	82
Gambar 21. Kalender Konten Bulan Februari.....	85
Gambar 22. Kalender Konten Hari Peringatan.....	85
Gambar 23. Data Riset dan Kegiatan Produksi Konten.....	86
Gambar 24. Contoh Storyboard Konten Bulan Februari	86
Gambar 25. Produksi Konten Dengan Siswa	87
Gambar 26. Produksi Konten Kegiatan "Ayah Bersinergi".....	87
Gambar 27. Produksi Konten Margonda Fest Dengan Orang Tua	88
Gambar 28. Produksi Konten Margonda Fest Dengan Peserta Lomba	88
Gambar 29. Contoh konten yang sudah di unggah	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Transkrip Informan	99
Lampiran II. Pertanyaan Wawancara	111
Lampiran III. <i>Open Coding</i>	114
Lampiran IV. Dokumentasi Wawancara	127
Lampiran V. Dokumentasi Kegiatan	128