

STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA SMP LAZUARDI AL FALAH SEBAGAI SEKOLAH BERWAWASAN GLOBAL DAN WELAS ASIHMELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Aradea Abimanyu

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh *public relation* SMP Lazuardi Al Falah dalam menggunakan media sosial *Instagram* untuk membangun citra perusahaan sebagai sekolah berwawasan global dan welas asih serta mengetahui bagaimana proses citra dari SMP Lazuardi Al Falah terbentuk melalui penyebaran informasi di media sosial *Instagram*. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan metode penelitian kualitatif deskriptif dan melakukan pengambilan terhadap sumber data primer dan sekunder. Pengambilan sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *stratified sampling*. Penelitian ini menggunakan pengolahan data berbasis *coding* terhadap data wawancara dan kategorisasi yang dihubungkan melalui data yang terkumpul. Hasil akhir penelitian menunjukkan SMP Lazuardi Al Falah melakukan *rebranding* terhadap nama, logo, serta identitas perusahaan yang mengacu pada visi misi baru yang disesuaikan terhadap kebutuhan murid di wilayah Kota Depok. Melalui perubahan tersebut divisi *public relation* melakukan berbagai penyusunan program. Diantaranya yakni renovasi pada gedung dan fasilitas sekolah yang memberikan penguatan identitas. Melakukan sosialisasi terhadap guru, *staff*, murid, hingga masyarakat mengenai citra baru SMP Lazuardi Al Falah. Serta mengoptimalkan pemasaran melalui media sosial *Instagram* dengan memberikan identitas warna sekolah pada akun *Instagram* dan menampilkan konten yang mengedepankan citra sekolah yakni berwawasan global dan welas asih.

Kata kunci: komunikasi antarpribadi, komunikasi online, mahasiswa baru, penetrasi sosial

Strategy for Establishing the Image of Lazuardi Al Falah Middle School as a School with a Global Insight and Compassion Through Social Media Instagram

Aradea Abimanyu

ABSTRACT

The research carried out aims to find out the strategies used by public relations at SMP Lazuardi Al Falah in using social media Instagram to build the company's image as a school with a global perspective and compassion and to find out how the image process of SMP Lazuardi Al Falah is formed through the dissemination of information on social media. Instagram. This research was conducted by applying descriptive qualitative research methods and taking primary and secondary data sources. Sampling in this study was determined using a stratified sampling technique. This research uses coding-based data processing for interview data and categorization which is linked through the collected data. The final results of the research show that SMP Lazuardi Al Falah rebranded its name, logo and corporate identity which refers to a new vision and mission that is tailored to the needs of students in the Depok City area. Through these changes, the public relations division carried out various program arrangements. Among them are renovations to school buildings and facilities which strengthen identity. Conduct outreach to teachers, staff, students and the community regarding the new image of Al Falah Blue Blue Middle School. As well as optimizing marketing via Instagram social media by providing a school color identity on the Instagram account and displaying content that prioritizes the school's image, namely global insight and compassion.

Key Word: *Company Image, Instagram, , Yayasan Lazuardi Hayati*