

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wijaya, J., Denny Firmanto, A., Author, C., Filsafat Keilahian, P., Tinggi Filsafat Teologi Widya Sasana Jl Terusan Rajabasa, S., & Timur, J. (2021). REPRESENTASI GENDER PADA FILM TILIK MENURUT STUDI SEMIOTIK ROLAND BARTHES Sekolah Tinggi Filsafat Teologi Widya Sasana. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 166–176.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>
- Alfrait, A., Wardhani, T. F., & Ekantoro, J. (n.d.). REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM FILM MULAN (Analisis Semiotika Roland Barthes film Mulan). 1(1), 52–60.
- Anggita, K. (2020). Alasan Orang Suka Menyendiri. Medcom. <https://www.medcom.id/rona/keluarga/8N00Lo5N-alasan-orang-suka-menyendiri>
- Anwar, C. A. (2023). Apa Dampak Kekerasan Terhadap Perempuan dan Faktor Penyebabnya? Tirto.Id. <https://tirto.id/apa-dampak-kekerasan-terhadap-perempuan-dan-faktor-penyebabnya-gSEf>
- Athasya, S. (2024). Menggali Sifat-sifat Cewek Feminim Secara Mendalam yang Perlu Diketahui. Indozone. <https://life.indozone.id/relationship/434015289/menggali-sifat-sifat-cewek-feminim-secara-mendalam-yang-perlu-diketahui>
- Aulia Ramadhanty, Neysa Naila, & Ardli Johan Kusuma. (2023). Tantangan Dan Keberhasilan Peran Perempuan Dalam Partisipasi Politik Swedia Dan Implikasinya Terhadap Keadilan Gender Secara Global. *ALADALAH: Jurnal*

- Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 2(1), 106–119.
<https://doi.org/10.59246/aladalah.v2i1.627>
- Bambang, M. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.
- Basuki, D. (2019). *Pistol, Simbol Keberanian atau Ketakutan?* Indonesiana.
<https://www.indonesiana.id/read/136914/pistol-simbol-keberanian-atau-ketakutan>
- Burhanuddin. (2016). Kata kunci *ج*. *Kinabalu*, 11(2), 50–57.
- Chen, B. (Shih-Y., McIntosh, A., Harris, C., & Goodsir, W. (2020). Media images and the gendered representation of chefs. *Research in Hospitality Management*, 10(1), 1–6. <https://doi.org/10.1080/22243534.2020.1790202>
- Craig, T., & Lacroix, J. (2011). Tomboy as protective identity. *Journal of Lesbian Studies*, 15(4), 450–465. <https://doi.org/10.1080/10894160.2011.532030>
- Djoko, P. R. (2012). SEMIOTIKA : TEORI, METODE, DAN PENERAPANNYA DALAM PEMAKNAAN SASTRA. *Jurnal Online Universitas Gadjah Mada*.
<https://jurnal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/628/414>
- Dony, K. (2021). *TERMINOLOGI DASAR: SEQUENCE*.
<https://www.kadehara.com/post/terminologi-dasar-sequence>
- Emyliani, T. S., & Krisdinanto, N. (2019). Against All Odds (Pergeseran Standar Kecantikan dalam Iklan Korporat “Real Beauty” Dove). *Jurnal Lontar*, 7(2), 2–16.
- Erilia, E. (2023). *Rekomendasi 7 Ide Gaya Outfit untuk Perempuan Tomboy*. Tirtto.Id. <https://tirtto.id/rekomendasi-7-ide-gaya-outfit-untuk-perempuan-tomboy-gCF5>
- Fajri, D. L. (2022). *Refleksi adalah Cerminan, Ini Penjelasan Lengkapnya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/lifestyle/6304aa5502c7a/refleksi-adalah-cerminan-ini-penjelasan-lengkapnya>

- Firafiroh, A. (2021). *Mengenal Genderless Fashion, Gaya Busana yang Tak Memandang Feminim atau pun Maskulin*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/532802972/mengenal-genderless-fashion-gaya-busana-yang-tak-memandang-feminim-atau-pun-maskulin>
- Firmansyah, D. R., Kusumaningrum, H., & Rusmana, D. S. A. (2022). Representasi Feminisme Eksistensial dalam Film “The Great Indian Kitchen.” *Seminar Nasional*, 1(01), 368–372. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/862>
- Fitinline. (2013). *Unsur Desain Fashion: Unsur Warna (Makna Warna)*. Fitinline. <https://fitinline.com/article/read/unsur-desain-fashion-unsur-warna-makna-warna-2/>
- Fungsi.co.id. (2021). *Pengertian Jalan Raya: Sejarah, Klasifikasi, Manfaat, Pengelompokan*. Fungsi.Co.Id. <https://fungsi.co.id/jalan-roya/>
- Gandhawangi, S. (2021). *Tembok, Si Penyampai Pesan Ulang*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/08/31/tembok-si-penyampai-pesan-ulung/>
- Gender, K., Lingkup, D., Dan, P., & Ponorogo, I. (2020). *SOSIAL Yuni Sulistyowati PENDAHULUAN Berbicara soal gender tentunya bukan momok yang asing lagi . Maraknya gerakan dan tuntutan terkait keadilan dan kesetaraan gender antara laki-laki dan perempuan telah divokalkan diseluruh belahan dunia . Di Indonesia 2 . 1(2), 1–14.*
- Gischa, S. (2022). *Poster: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Cara Membuatnya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/04/11/110000869/poster--pengertian-tujuan-jenis-dan-cara-membuatnya?page=all#:~:text=Poster adalah plakat yang dipajang di tempat-tempat umum.,sekolah%2C kantor%2C pasar%2C mall%2C dan tempat-tempat keramaian lainnya.>
- Grafis, D. (2024). *Sobekan Kertas. Desain Grafis*.

<https://www.desaingrafis.org/sobekan-kertas.html#gsc.tab=0>

- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hamdani, S. (2023). *Ningyo: Boneka yang Tidak Hanya Indah, namun juga Penuh Makna*. Tirto.Id. <https://tirto.id/ningyo-boneka-yang-tidak-hanya-indah-namun-juga-penuh-makna-gNbB>
- Her World Indonesia. (2024). *Filosofi Warna Merah, Lambang Berani Bermakna Penuh Energi!* Herworld. <https://www.herworld.co.id/article/2024/3/27901-Filosofi-Warna-Merah-Lambang-Berani-Bermakna-Penuh-Energi>
- Himawan, F., & Fatta, H. Al. (2012). *PEMBUATAN VIDEO KLIP “ TERBANG ” OLEH “ FLOURESCENT BAND ” DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK STOP MOTION*. 13(4).
- Hoffman, D. W. (2024). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MEDIA AUDIOVISUAL DI INDONESIA*.
- Indriyani, L., Komunikasi, J. I., & Sosial, I. (2021). Representasi Kesetaraan Gender Dalam Iklan Kecap Sedap ABC Versi Memperingati Hari Kesetaraan Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 238–243.
- Iswari, F. M. (2015). *LAGU SURAT UNTUK TUHAN KARYA GROUP MUSIK “ KAPITAL ” (ANALISIS SEMIOTIKA)*. 1, 254–268.
- Jamil, M., & Dewi, R. S. (2021). Seks, Gender, dan Representasi. *Scientia Journal*, 1–7.
- Jane, R. M., & Kencana, W. H. (2021). Representasi Kesetaraan Gender Pada Film Live-Action “Mulan” Produksi Disney (Analisis Semiotika Perspektif Roland Barthes). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021*, XXVI(1), 64–82.
- Kartika, F. eka W., & Muarifuddin. (2023). Analisis Kesetaraan Gender Dalam Kepemimpinan Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*,

5(2), 2441–2445.

Kevin, adrian. (2021). *Pentingnya Self-Love dan Cara Menerapkannya*. ALODOKTER. <https://www.alodokter.com/pentingnya-self-love-dan-cara-menerapkannya>

Kharisma, D., & Mayangsari, I. D. (2018). Analisis Naratif Tzvetan Todorov Dalam Film Moana Sebagai Representasi Kesetaraan Gender Narrative Analysis on Moana Movie As Gender Equality Representation. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 1209–1219.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–10.

Kusumawati, H. S., Rahayu, N. T., & Fitriana, D. (2019). Analisis Semiotika Model Roland Barthes Pada Makna Lagu “Rembulan” Karya Ipha Hadi Sasono. *KLITIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.32585/klitika.v1i2.476>

Lestar, Putri, I. (2024). *Potret Masinis Perempuan di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/ikaputrilestari2920/65c249d5de948f42090dd1d2/potret-masinis-perempuan-di-indonesia-peluang-dan-tantangan>

Makka, S. A. (2023). *Arti Dinner dan 6 Isilah Waktu Makan dalam Bahasa Inggris*. Wolipop. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-6687245/arti-dinner-dan-6-isilah-waktu-makan-dalam-bahasa-inggris>

Manoarfa, N. A., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2023). Representasi Maskulinitas Pada Pemeran Utama Perempuan Dalam Film Mencuri Raden Saleh. *Jurnal E-Komunikasi*, 11(1), 1–8. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13824>

Mantolas, S. (2016). *Tato dan Wanita*. Tirto.Id. <https://tirto.id/tato-dan-wanita-bLJc>

- Marita, V. F., & Rahmasari, D. (2021). Resiliensi Perempuan Korban Kekerasan dalam Hubungan Pacaran. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, *8*(5), 10–22.
- Mulachela, H., Paramita, E. P., & Teluma, A. R. L. (2019). Pesan Kesetaraan Gender dalam Film “ Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak .” *2*(3), 136–147.
- Muslim. (2016). Jenis Penelitian Komunikasi. *Progam Ilmu Komunikasi, FISIB, Universitas Pakuan 77, 1*(10), 77–85.
- Natasari, N. (2021). Tradisi Panjang Mulud Di Kesultanan Banten Lama Analisis Semiotika Roland Barthes. *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, *25*(1), 93–101.
<https://doi.org/10.15408/dakwah.v25i1.23178>
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2018). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus Semiotic Analysis of Self Meaning in Ruang Sendiri Lyrics By Tulus. *Semiotika*, *19*(2), 107–117.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, *02*, 52.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nuralifah, S. (2021). *Inilah 10 Karakteristik Wanita Kuat, Apakah Anda Termasuk? Bisnis Style*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210719/219/1419552/inilah-10-karakteristik-wanita-kuat-apakah-anda-termasuk>
- Nurdiansyah, C., Jamalulail, J., Sigit, R. R., & Atmaja, J. (2023). Representasi Budaya Bugis Makassar Dalam Film Tarung Sarung (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Media Penyiaran*, *2*(2), 136–147.
<https://doi.org/10.31294/jmp.v2i2.1707>
- Nurhasanah, & Zuriatin. (2023). Gender dan Kajian Teori Tentang Wanita. *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, *6*(1), 282–291.

- Panjaita, B. R. (2021). *6 Arti Warna Pink dari Sisi Psikologi: Mulai dari Menyenangkan, hingga Kekanak-kanakan*. Beutynesia. <https://www.beutynesia.id/life/6-arti-warna-pink-dari-sisi-psikologi-mulai-dari-menyenangkan-hingga-kekanak-kanakan/b-237481>
- Paramita, S., & Chaniago, A. (2018). Representasi Identitas Tomboy Dalam Film *Inside Out*. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.30813/S:JK.V11I2.1169>
- Pocket, A. X. E., Versi, P., & Si, D. (2023). *Representasi kesetaraan gender axe*. 15(1), 85–93.
- Psikologi, J. I., Kesehatan, D., & Apriawal, J. (2022). Resiliensi Pada Karyawan Yang Mengalami Pemutusan Hubungan Kerja (Phk) Resilience in Employees Who Have Been Termination (Phk). *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan, RESILIENSI(PHK)*, 27–38. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKONTAN>
- Purwanti, A. (2020). *Kekerasan Berbasis Gender*.
- Puspa, R. K., & Fauziah, N. (2020). *Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU*. 5(3), 248–253.
- Puspitawati, H. (2013). *KONSEP, TEORI DAN ANALISIS GENDER*.
- Putri, A. W. (2022). *Kemayu atau Tomboi: Ekspresi Gender Tak Representasikan Seksualitas*. Tirto.Id. <https://tirto.id/kemayu-atau-tomboi-ekspresi-gender-tak-representasikan-seksualitas-gv6v>
- Qomariah, D. N. (2019). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesetaraan Gender Dalam Keluarga. *Jendela PLS: Jurnal Cendekiawan Ilmiah Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), 52–58. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jpls/article/view/1601>
- Ridaryanthi, M., & Sinuyul, C. J. (2021). Representation of Female Superhero and Gender Roles in the Avengers: Endgame. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan*

Komunikasi, 15(2), 139–154. <https://doi.org/10.24090/komunika.v15i2.4580>

Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>

Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>

Rizal. (2023). *Pengertian Stiker, Jenis-Jenis, dan Fungsi Stiker*. ZonaNulis. <https://www.zonanulis.com/pengertian-stiker-jenis-jenis-dan-fungsinya/>

Santoniccolo, F., Trombetta, T., Paradiso, M. N., & Rollè, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph20105770>

Siboro, N. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh). *Jurnal Semiotika*, 12(2), 167–183.

Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi* (Cet.3). Remaja Rosdakarya.

Sulistyowati, Wuri Francisca, S. (2024). *Psikologi Cewek Tomboy, Benarkah Sosok yang Pemberontak?* Ayo Jakarta. <https://www.ayojakarta.com/gaya-hidup/7612341255/psikologi-cewek-tomboy-benarkah-sosok-yang-pemberontak>

Syas, M. (2012). Kajian Komunikasi Massa menurut Perspektif Periodisasi. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 79–94.

Thornton. (1997). *The Subculture Reader*.

Tyas Ing Kalbu. (2020). *Ini Sejarah Blender yang Perlu Kamu Ketahui*. Klasika. <https://klasika.kompas.id/baca/ini-sejarah-blender/>

Vink, M., Derks, B., Ellemers, N., & van der Lippe, T. (2023). Penalized for Challenging Traditional Gender Roles: Why Heterosexual Relationships in

90

- Which Women Wear the Pants May Be More Precarious. *Sex Roles*, 88(3–4), 130–154. <https://doi.org/10.1007/s11199-022-01339-5>
- Wahyuni, S. (2023). *Ketahanan Keluarga Perempuan Tomboy di Kecamatan Ranah Pesisir Perspektif Hukum Islam kewajiban sebagai seorang istri , tentu saja. 2.*
- Werdiningsih, W. (2020). Analisis Kesetaraan Gender Pada Pembelajaran Program Keahlian Teknik Di Smk Pgri 2 Ponorogo. *Kodifikasia*, 14(1), 71. <https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v14i1.1915>
- Wijaya, S. J., Al Habsi, A., & Sabrina, N. S. (2023). Timbangan" (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Prosiding Seminar Nasional*, 1657–1670.
- Wijayanti, E. (2023). *5 Ciri Perempuan Bermental Kuat di Balik Kesederhanannya*. Fimela. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/5245076/5-ciri-perempuan-bermental-kuat-di-balik-kesederhanannya>
- William, A. (2021). *Mengenal Sosiologi Gender: Maskulinitas, Feminitas & Ketimpangannya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/mengenal-sosiologi-gender-maskulinitas-feminitas-ketimpangannya-gf8w>
- Wiyanto, A. (2022). *Apakah Perempuan Mandiri Keras Kepala dan Susah Diatur? Cek 5 Faktanya*. IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/life/women/andri-wiyatno/perempuan-mandiri-keras-kepala-dan-susah-diatur-c1c2>
- Wurara, C. N. C., Kimbal, A., & Kumayas, N. (2020). Implementasi Sistem Informasi Pemerintahan Daerah Kota Manado. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(5), 1–13.
- Yelly, P. (2019). Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yulianti, R., Putra, D. D., & Takanjung, P. D. (2020). Women Leadership: Telaah Kapasitas Perempuan Sebagai Pemimpin. *Madani- Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 10(2), 1689–1699.

- Yunita, W., Yusanto, F., & Telkom, U. (2019). *Simbol Illuminati dalam Video Klip*. 3(1), 35–52.
- Zahira. (2023). *Apa Arti Barbie? Ragam dan Makna di Balik Boneka Ikon Dunia yang Bernama Barbie*. Perpusteknik. <https://perpusteknik.com/apa-arti-barbie/#:~:text=Barbie adalah lebih dari sekadar boneka%2C ia merupakan,impian mereka dengan keberanian dan semangat yang tinggi.>
- Zham-Zham, L. M., Sugiri, B., & Sulistyarini, R. (2022). Telaah Kritis Pengaturan Pornografi di Indonesia dalam Perspektif Teori Kesetaraan Gender. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.17977/um019v7i1p49-56>
- Zuhriyah, U. (2023). *Pengertian Identitas Diri, Contoh, dan Jenisnya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/pengertian-identitas-diri-contoh-dan-jenisnya-gSbW>

