

**Representasi Tomboyisme Pada Musik Video (G)-IDLE “TOMBOY”
(Analisi Semiotika Roland Barthes)**

FARREL MUHAMMAD DYLAN RAFENDRA

ABSTRAK

Musik dan video klip adalah salah satu media penyampaian pesan. (G)I-DLE sebagai salah satu *girl group* asal Korea Selatan membawakan sebuah lagu yang bertemakan perempuan tomboi. Perempuan tomboi ada terjadi karena sebuah budaya yang di konstruksi menjadi sebuah gender yang menimbulkan pandangan perilaku menyimpang dari budaya induk gendrnnya. Tema tomboi ini relevan untuk di dilihat karena fenomena perilaku perempuan tomboi yang masih belum bisa diterima di suatu budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi dari perempuan tomboi yang terdapat dalam musik video (G)I-DLE “TOMBOY” berdasarkan makna denotasi, konotasi dan mitos. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta metode semiotika Roland Barthes. Konsep yang digunakan adalah ciri-ciri yang terdapat pada identitas tomboi.

Hasil dari penelitian ini adalah musik video “TOMBOY” oleh (G)I-DLE terkonfirmasi mengandung representasi ciri-ciri yang terdapat pada identitas perempuan tomboi. Perempuan tomboi masih sering banyak terkena dampak negatif dipandangan masyarakat. Alur musik video memperlihatkan perempuan tomboi yang masih percaya dengan dirinya agar diterima di masyarakat dengan menggunakan identitas tomboi. Pemaknaan musik video ini menunjukkan ciri-ciri identitas tomboi yang menjadi pelindung untuk perempuan.

Kata Kunci: (G)I-DLE, Video klip “TOMBOY”, Representasi, Semiotika, Tomboy.

**Representation Of Tomboyism In The Music Video Of (G)-IDLE
“TOMBOY” (Roland Barthes Semiotic Study)**

FARREL MUHAMMAD DYLAN RAFENDRA

ABSTRACT

Music and music videos are a medium for conveying messages. (G)I-DLE, a girl group from South Korea, performs a song themed around tomboyish women. Tomboy women emerge as a result of a culture constructed into a gender that generates views of deviant behavior from the primary gender culture. This tomboy theme is relevant to examine due to the phenomenon of tomboyish women's behavior still being unacceptable in certain cultures. This research aims to understand the representation of tomboyish women in the music video (G)I-DLE's “TOMBOY” based on denotative, connotative, and mythical meanings. This study employs a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm and Roland Barthes' semiotic method. The concept used is the characteristics found in tomboy identity.

The results of this study confirm that the music video “TOMBOY” by (G)I-DLE contains representations of characteristics found in the identity of tomboy women. Tomboy women still often face negative perceptions from society. The storyline of the music video depicts tomboyish women who remain confident in themselves to be accepted by society while embracing their tomboy identity. The interpretation of this music video shows that the characteristics of tomboy identity serve as a shield for women.

Keywords: (G)I-DLE, Music Video “TOMBOY”, Representation, Semiotics, Tomboy.