

TOMBOY

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Representasi Ketomboian Pada Musik Video (G)I-DLE “TOMBOY”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**Tugas akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Farrel M Dylan Rafendra

NIM : 1910411296



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farrel M Dylan Rafendra
NIM : 1910411296
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Farrel M Dylan Rafendra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farrel M Dylan Rafendra

NIM : 1910411296

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(REPRESENTASI KETOMBOIAN PADA MUSIK VIDEO (G)-IDLE
“TOMBOY” ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Farrel M Dylan Rafendra)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Farrel Muhammad Dylan Rafendra
NIM : 1910411296
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Ketomboian Pada Musik Video (G)I-DLE
"TOMBOY" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Ratu Nadya W., S.Ikom, MM)

Penguji 1

(A. Zaki Abdullah)

Penguji 2

(Nuril Azzah Misbah)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**Representasi Tomboyisme Pada Musik Video (G)-IDLE “TOMBOY”
(Analisi Semiotika Roland Barthes)**

FARREL MUHAMMAD DYLAN RAFENDRA

ABSTRAK

Musik dan video klip adalah salah satu media penyampaian pesan. (G)I-DLE sebagai salah satu *girl group* asal Korea Selatan membawakan sebuah lagu yang bertemakan perempuan tomboi. Perempuan tomboi ada terjadi karena sebuah budaya yang di konstruksi menjadi sebuah gender yang menimbulkan pandangan perilaku menyimpang dari budaya induk gendrnnya. Tema tomboi ini relevan untuk di dilihat karena fenomena perilaku perempuan tomboi yang masih belum bisa diterima di suatu budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi dari perempuan tomboi yang terdapat dalam musik video (G)I-DLE “TOMBOY” berdasarkan makna denotasi, konotasi dan mitos. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta metode semiotika Roland Barthes. Konsep yang digunakan adalah ciri-ciri yang terdapat pada identitas tomboi.

Hasil dari penelitian ini adalah musik video “TOMBOY” oleh (G)I-DLE terkonfirmasi mengandung representasi ciri-ciri yang terdapat pada identitas perempuan tomboi. Perempuan tomboi masih sering banyak terkena dampak negatif dipandangan masyarakat. Alur musik video memperlihatkan perempuan tomboi yang masih percaya dengan dirinya agar diterima di masyarakat dengan menggunakan identitas tomboi. Pemaknaan musik video ini menunjukkan ciri-ciri identitas tomboi yang menjadi pelindung untuk perempuan.

Kata Kunci: (G)I-DLE, Video klip “TOMBOY”, Representasi, Semiotika, Tomboy.

**Representation Of Tomboyism In The Music Video Of (G)-IDLE
“TOMBOY” (Roland Barthes Semiotic Study)**

FARREL MUHAMMAD DYLAN RAFENDRA

ABSTRACT

Music and music videos are a medium for conveying messages. (G)I-DLE, a girl group from South Korea, performs a song themed around tomboyish women. Tomboy women emerge as a result of a culture constructed into a gender that generates views of deviant behavior from the primary gender culture. This tomboy theme is relevant to examine due to the phenomenon of tomboyish women's behavior still being unacceptable in certain cultures. This research aims to understand the representation of tomboyish women in the music video (G)I-DLE's "TOMBOY" based on denotative, connotative, and mythical meanings. This study employs a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm and Roland Barthes' semiotic method. The concept used is the characteristics found in tomboy identity.

The results of this study confirm that the music video "TOMBOY" by (G)I-DLE contains representations of characteristics found in the identity of tomboy women. Tomboy women still often face negative perceptions from society. The storyline of the music video depicts tomboyish women who remain confident in themselves to be accepted by society while embracing their tomboy identity. The interpretation of this music video shows that the characteristics of tomboy identity serve as a shield for women.

Keywords: *(G)I-DLE, Music Video "TOMBOY", Representation, Semiotics, Tomboy.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas hidayahNya, sehingga skripsi dengan judul “Reprentasi Kesetaraan Gender Pada *Video Clip* GI-DLE “TOMBOY” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)” ini terselesaikan dengan baik. Tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, doa dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih, kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu proses penyusunan skripsi, yaitu kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta yaitu Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si.
2. Azwar, SS., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dosen Pembimbing Akademik, yaitu Rizkiya Ayu Maulida, S.IP.,MA. yang telah membimbing saya sampai selesai masa perkuliahan.
4. Ratu Nadya Wahyuningratna, M. M selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan waktunya, mengarahkan, serta memberikan banyak saran dan kritik kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Dosen Penguji 1 Ahmad Zakki Abdullah, S.IP.,M.Si yang telah membantu dalam proses menguji dan memberikan arahan ke dalam skripsi.
6. Dosen Penguji 2 Nuril Ashivah Misbah, S.IP.,MA. yang telah membantu saya dalam memberikan masukan ke dalam skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama berkuliah.
8. Mamah, Abang Gaang dan adik Fitto yang selalu mendukung dan terus membantu saya dalam penulisan ini serta keluarga besar memberikan doa untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------|------|
| COVER | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| a. Tujuan Teoritis | 9 |
| b. Tujuan Praktis | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| a. Manfaat Akademis | 9 |
| b. Manfaat Praktis | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Konsep dan Teori | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa | 11 |

| | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 | Video Klip | 15 |
| 2.1.3 | Tomboi | 16 |
| 2.1.4 | Gender | 19 |
| 2.1.5 | Kesetaraan Gender | 20 |
| 2.1.6 | Semiotika..... | 22 |
| 2.1.7 | Representasi Semiotika Roland Barthes..... | 23 |
| 2.2 | Kerangka Berpikir | 28 |
| BAB III..... | | 29 |
| METODE PENELITIAN | | 29 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 29 |
| | Pada 12 adegan diatas terdapat kriteria identitas perempuan tomboi yang di perlihatkan oleh anggota (G)I-DLE pada musik video yang berjudul “TOMBOY”. Kriteria ini adalah | 32 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 32 |
| 3.3 | Paradigma Penelitian | 33 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.5 | Sumber Data..... | 33 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.7 | Tabel Rencana Waktu | 35 |
| BAB IV | | 37 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 37 |
| 4.1 | HASIL PENELITIAN | 37 |
| 4.2 | PEMBAHASAN | 76 |
| BAB V..... | | 79 |
| PENUTUP..... | | 79 |
| 5.1 | Kesimpulan | 79 |

| | | |
|--------------|-----------------------------|----|
| 5.2 | Saran | 81 |
| 5.1.1 | Saran Praktis | 81 |
| 5.1.2 | Saran Teoritis | 81 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| | RIWAYAT HIDUP | 96 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gambar 1 Musik Video (G)-IDLE - TOMBOY | 2 |
| Gambar 2 Scene Kesetaraan Gender pada Video Musik (G)-IDLE "TOMBOY" | 4 |
| Gambar 3 Statistik Wanita Pekerja Formal | 5 |
| Gambar 4 Bagan Two Order Signification oleh Roland Barthes..... | 27 |
| Gambar 5 Jumlah Penonton Musik Video (G)I-DLE "TOMBOY" | 30 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Tabel 1 Peta Tanda Roland Barthes | 26 |
| Tabel 2 Adegan dalam Musik Video "TOMBOY" yang telah dipilih..... | 31 |
| Tabel 3 Rencana Waktu | 36 |
| Tabel 4 Analisis Adegan 1 dalam Musik Video "TOMBOY" | 39 |
| Tabel 5 Analisis Adegan 2 dalam Musik Video "TOMBOY" | 41 |
| Tabel 6 Analisis Adegan 3 dalam Musik Video "TOMBOY" | 43 |
| Tabel 7 Analisis Adegan 4 dalam Musik Video "TOMBOY" | 44 |
| Tabel 8 Analisis Adegan 5 dalam Musik Video "TOMBOY" | 46 |
| Tabel 9 Analisis Adegan 6 dalam Musik Video "TOMBOY" | 47 |
| Tabel 10 Analisis Adegan 7 dalam Musik Video "TOMBOY" | 48 |
| Tabel 11 Analisis Adegan 8 dalam Musik Video "TOMBOY" | 49 |
| Tabel 12 Analisis Adegan 9 dalam Musik Video "TOMBOY" | 50 |
| Tabel 13 Analisis Adegan 10 dalam Musik Video "TOMBOY" | 51 |
| Tabel 14 Analisis Adegan 11 dalam Musik Video "TOMBOY" | 52 |
| Tabel 15 Analisis Adegan 12 dalam Musik Video "TOMBOY" | 53 |