

DAFTAR PUSTAKA

- Abercrombie, N., Hill, & Turner, B. S. (2010). *Kamus Sosiologi*. Pustaka Pelajar.
- Adi, M. Lukman. P. (2019). *Gaya Komunikasi Ridwan Kamil Dalam Penggunaan Media Sosial (Studi Netnography Di Media Sosial Facebook, Twitter, Dan Instagram)*. Universitas Telkom.
- Agustina, & Lilik, H. K. (2022). *Gaya Komunikasi Suhay Salim Dalam Konten Youtube May Favorites 2021*. Iain Ponorogo.
- Anies Raja Medsos, Netizen Ri Ramai Komen Prabowo-Gibran. (2024). Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240201122235-37-510816/anies-raja-medsos-netizen-ri-ramai-komen-prabowo-gibran>
- Anisa, R. (2019). *Gaya Komunikasi Calon Kepala Daerah Menjelang Pilkada Pada Media Sosial Instagram*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2.
- Aulianar, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Binasri, & Wirtati, D. I. (2024). *Analisis Design Thinking Iklan Kpu Di Youtube Menjaring Pemilih Pemula Pemilu 2024*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, B. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Kencana.
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Destalia, T. (2019). *Peningkatan Berita Kenaikan Gaji Pns (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Perdana Media Group.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Kontruksi, Ideologi Dan Politik Media*. Lkis.
- Ernes, Y. (2024, February 3). *Debat Terakhir Dinilai Pakar Jadi Pukulan Penentu Gaet Swing Voters*. Detik News. <https://news.detik.com/pemilu/d-7174649/debat-terakhir-dinilai-pakar-jadi-pukulan-penentu-gaet-swing-voters>
- Farisa, F. C. (2024, May 2). *Drone Emprit: Anies Dapat Sentimen Positif Terbesar Di Debat Kelima, Prabowo Sentimen Negatif Terbanyak*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/05/12354101/drone-emprit-anies-dapat-sentimen-positif-terbesar-di-debat-kelima-prabowo>
- Febrianto, D. (2024). *Strategi Kampanye Dan Branding Politik Anies Baswedan Melalui Instagram @Ubahbareng*. Universitas Negeri Jakarta.
- Febrianto, V. (2023, December 13). *Pengamat Ub Soroti Gaya Komunikasi Politik Masing-Masing Capres*. Antara News. <https://www.antarane.ws.com/berita/3869613/pengamat-ub-soroti-gaya-komunikasi-politik-masing-masing-capres>
- Fitria, N., & Manafe, L. A. (2022). *The Communication Style Of Sales Person*. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management*, 2.
- Gottschalk, L. (1986). *Understanding History; A Primer Of Historical Metho* (Terjemahan Nugroho Notosusanto). Ui Press.

- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1966). *Communication And Persuasion*. Yale University Press.
- Indef: Anies Paling Disorot Di Medsos, Ganjar Paling Diapresiasi. (2024). Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240108190448-617-1046888/Indef-Anies-Paling-Disorot-Di-Medsos-Ganjar-Paling-Diapresiasi>
- Isdiansyah, I. (2022). *Penggunaan Video Youtube Sebagai Media Pembelajaran Sejarah Materi Aceh Versus Portugis Di Kelas Xi Mipa 5 Sma Negeri 4 Kota Tasikmalaya Semester Ganjil Tahun Ajaran 2022/2023*. Universitas Siliwangi.
- Khaira, I. (2022). *Penerapan Gaya Komunikasi Steward L.Tubbs Dan Sylvia Mos Pada Penyiar Radio Lppl (Lembaga Penyiaran Publik Lokal)Kuansing Fm Dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi*. Uin Suska Riau.
- Khanifah, U. J. (2023). *Gaya Komunikasi Kevin Nguyen Dalam Menyampaikan Isu Politik Di Media Tiktok*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kusumawati, T. I. (2016). *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*. Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling, 6.
- Leon-Garcia, A., & Widjaja, I. (2004). *Communication Networks: Fundamental Concepts And Key Architectures*. Mcgraw-Hill.
- Lestari, I. W., Lailiyah, F., & Ningsih, M. (2019). *Analisis Isi Gaya Komunikasi Food Vlogger Farida Nurhan Periode Januari 2017 – Juni 2019*. Universitas Islam Majapahit.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories Of Human Communication*. Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia: Teori Komunikasi*. Kencana Perdana Media Group.
- Madeha, N. (2023). *Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.Tv. Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*.
- Masduki, Damayanti., Widianingsih, Yuliani., & Simanuhuruk, Hermina. (2021). *Pengalaman Pemilih Pemula Di Belantara Informasi Pilpres 2019*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Masduki, Damayanti. & Bulan, Wahidah, R. (2018). *PKM Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kelompok UKM Kuliner Depok*.
- Masduki, Damayanti., Karlinah, Siti., Maryani, Ani., & Wibowo, Kunto, Adi. (2023). *Twitter and The Ideology of The Party in Indonesia*. *European Chemical Bulletin*, 12 (Special issue 8), 6946-6954. doi: 10.48047/ecb/2023.12.si8.590
- Mcquail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publications, Inc.
- Mohamed, S. (2019). *Instagram And Political Storytelling Among Malaysian Politicians During The 14th General Election*. *Malaysian Journal Of Communication*, 35.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Natalina, D., & Gandana, G. (2019). *Komunikasi Dalam Paud*. Ksatria Siliwangi.
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi Politik Komunikasi, Pesan Dan Media*. Remadja Karya.
- Norton, R. W. (N.D.). *Foundation Of A Communicator Style Construct*. Human Communication Research, 4.
- Pratama, G. (2024, February 6). *Prabowo Terpopuler Di Medsos, Anies Dan Ganjar Raih Positivity Rate Terbanyak*. Infobanknewe.Com. <https://infobanknews.com/prabowo-terpopuler-di-medsos-anies-dan-ganjar-raih-positivity-rate-terbanyak/>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Rahman, A. (2024). *Analisis Debat Kelima Capres Pemilu 2024 (4 Februari 2024)*. Drone Emprit. <https://pers.droneemprit.id/analisis-debat-kelima-capres-pemilu-2024-4-februari-2024-2/>
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Rusnali, A. N. A. (2019). *Debat Capres Cawapres Dalam Perspektif Syariat Islam (Tinjauan Analisis Semiotika Debat Capres Cawapres Pemilu 2019)*. Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan, 5.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis In Practice*. Sage Publications.
- Subiakto, H., & Ida, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media Dan Demokrasi*, Edisi Kedua (2nd Ed.). Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Susetya, K. D. A. (2020). *Gaya Komunikasi Calon Pemimpin Negara Di Media Sosial Sebelum Dan Sesudah Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Multimodal Pada Foto Dalam Akun Instagram @Sandiuno)*. Universitas Telkom.
- Talika, F. T. (2016). *Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan*. E-Journal "Acta Diurna," 5.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt. Gramedia Widararana Indonesia.
- Wiryono, S., & Rastika, I. (2023). *Disebut Pintar Merangkai Kata, Anies: Lebih Baik Daripada Ditanya Diam Terus*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/07/17085021/disebut-pintar-merangkai-kata-anies-lebih-baik-daripada-ditanya-diam-terus>
- Yudihastira, R., & Mutia, T. (2020). *Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir*. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 2.