

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku

- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). *Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye "Go Green, No Plastic"* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96-104.
- Anjarwani, S. E., Jatmika, A. H., Agitha, N., Albar, M. A., Afwani, R. (2022). *The Wise Use of Information and Communication Technology for Youth in The Globalization Era*. Universitas Mataram.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar
- Bastaman, H.D. (2007). *Logoterapi: Psikologi untuk Menemukan Makna Hidup dan Meraih Hidup Bermakna*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chaplin. J. P. (2000). *Kamus lengkap psikologi*. Penerjemah: Kartini kartono, Cetakan Kelima. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (1998). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Faradilla, N. S. (2023). *SELF DISCLOSURE ANAK BROKEN HOME MELALUI AKUN INSTAGRAM*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatmawati, Z. A., Pradekso, T., Setyabudi, D., & Lailiyah, N. (2014). *Pengaruh Terpaan Peringatan Pesan pada Iklan Rokok terhadap Sikap untuk Berhenti Merokok pada Remaja*. *Interaksi Online*, 2(4).
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*.
- Febriana, B. (2022) *PENGARUH PESAN PERSUASIF PADA KAMPANYE "MY BODY IS PERFECT AND I LOVE IT" TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI*

PEREMPUAN. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Fitriah, M., & Ratnamulyani, I.A. (2015). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Dalam Penyuluhan Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Terhadap Perubahan Sikap Para Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Bogor*. Jurnal Komunikasi Pembangunan. 13(2): 1-10.

Ghazali I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, M; Ledbetter, Andrew; Sparks, G. (2019). *The First Look Communication Theory (Tenth Edition)*. McGraw-Hill Education.

Larson, Charles U. 2006. *Persuasion Reception and Responsibility*. California: Wadsworth Publishing Company.

Lien, N.H. (2001). *Elaboration Likelihood Model in Consumer Research: A review*. Proc. Natl. Sci. Counc. ROC. 11(4). 301-310.

Lucinta, L. (2021). *PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (Kasus Pada Followers Akun Instagram Sarah Ayu Sebagai Body Positivity Influencer)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). *Pengaruh Isi Pesan Stop Body Shaming Pada Sikap Followers Terhadap Body Shaming*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 3(1), 112-122.

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika

Mudjiran, dkk. 2007. *Perkembangan Peserta Didik: Bahan Pembelajaran untuk Tenaga Kependidikan Sekolah Menengah*. Padang: UNP Press

Mukti, R. N. (2022, July). Hubungan antara Pesan Persuasif dengan Sikap Followers di Media Sosial. In *Bandung Conference Series: Journalism* (Vol. 2, No. 2, pp. 76-82).

- Muttaqin, I., & Sulistyono, B. (2019). Analisis faktor penyebab dan dampak keluarga broken home. *Raheema: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 6(2), 245-256.
- Putri, F. P., Aisyah, V. N., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2022). *Analisis Pesan Persuasif Gibran Rakabuming Pada Masa Kampanye 2021 Di Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Reber, Arthur S. (2012). *The Penguin Dictionary of Psychology* diterjemahkan oleh Yudi Santoso, S. Fil dengan judul *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ritonga, M. Jamiluddin. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks
- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 9(1).
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. Advances In Experimental Social Psychology*, 19.
- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion Communications and Attitudes in the 21st Century*. Routledge.
- Sarason, B. & Gregory. (1990). *Social Support: An Interactional View*. New York: John Wiley
- Satyadewi, A., Hafiar, H., & Nugraha, A. (2017). Pemilihan Akun Media Sosial Instagram oleh Holiday INN Bandung. *JURNAL THE MESSENGER*, 9(2), 153-162
- Sholichatun, Y. (2016). Penerimaan Diri Remaja yang Memiliki Keluarga Tiri. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 13(1), 29-38.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunarjo, S. S. D. (1983). *Komunikasi Persuasi dan Retorika*. Liberty

Suwono, R.D.L. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Behome.id Terhadap Kepuasan Followers dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental. *Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya*, 4(1), 143-154.

Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. 2017. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Veriana, H. (2022). Pengaruh Dukungan Sosial Komunitas Virtual @Behome.id Terhadap Self Esteem Remaja dengan Keluarga Broken Home di DKI Jakarta. *Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Wulandari, W., & Triwardhani, I.J. (2018). Instagram sebagai Media Komunikasi Komunitas Meowholic kepada Followers pada Account Official Instagram @Meowholicid sebagai Wadah Online Para Pecinta Kucing.

West and Turner. 2008. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw Hill.

Yulan Prixilia Gabrielle Silitonga. (2021) *ANALISIS SELF DISCLOSURE DALAM SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: Studi Kualitatif terhadap Second Account Instagram*.

Yulia, Y. (2020). Perilaku Sosial Anak Remaja yang Menyimpang Akibat *Broken Home*. *Jurnal Edukasi Nonformal*, hlm. 48.

Zaki, M., & Saiman. (2021). *Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*.

Website

Data Good Stats.id. Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia. Jakarta, 2023. Diakses pada 11 Oktober 2023.

<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz#:~:text=Popularitas%20Instagram%20terus%20tumbuh.,64%20tahun%20merupakan%20pengguna%20Instagram.>

Kemp, S. The Changing World of Digital In 2023. 2023. Diakses pada 20 September 2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

Annur, C. M. Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. Indonesia. Diakses pada 20 September 2023. <Databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>