

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PESAN PERSUASIF MELALUI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENERIMAAN DIRI *FOLLOWERS* @BEHOME.ID

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi.

Nama: Natasya Alifia Putri Ayustia

NIM: 1910411288



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**Pengaruh Pesan Persuasif Melalui Instagram Terhadap Sikap Penerimaan
Diri *Followers* @Behome.id**

Disusun Oleh:

Natasya Alifia Putri Ayustia

1910411288

Skripsi ini diajukan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Natasya Alifia Putri Ayustia
NIM : 1910411288
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Natasya Alifia Putri Ayustia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Alifia Putri Ayustia
NIM : 1910411288
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN PERSUASIF MELALUI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENERIMAAN DIRI *FOLLOWERS* @BEHOME.ID.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Yang menyatakan,



Natasya Alifia Putri Ayustia

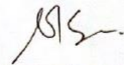
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Natasya Alifia Putri Ayustia
NIM : 1910411288
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Persuasif Melalui Instagram Terhadap Sikap
Penerimaan Diri Followers @Behome.id

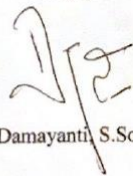
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ujjanatunnisa, M.A

Penguji 1



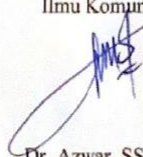
Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

PENGARUH PESAN PERSUASIF MELALUI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENERIMAAN DIRI *FOLLOWERS* @BEHOME.ID

Natasya Alifia Putri Ayustia

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

natasyaapa@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pesan persuasif melalui Instagram @behome.id terhadap sikap penerimaan diri *followers*-nya. Sumber data penelitian ini berasal dari data primer dan sekunder, serta teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Elaboration Likelihood Model*. Penelitian ini menggunakan jenis eksplanatif, paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif, dan metode yang digunakan adalah metode survei dengan menerapkan skala likert dalam bentuk kuesioner melalui Google Form, kemudian disebarakan kepada 399 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut dari akun Instagram @behome.id, dengan teknik pengambilan sampel yaitu teknik *Non-Probability Sampling (Purposive Sampling)* menggunakan Taro Yamane. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik inferensial menggunakan program SPSS 25 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi ditemukan nilai sebesar 0,707 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat, hasil uji regresi ditemukan nilai sebesar 0,442 yang artinya apabila variabel pesan persuasif naik sebesar satu tingkat maka variabel sikap penerimaan diri akan bertambah sebesar 0,442, hasil uji koefisien determinasi ditemukan nilai sebesar 48,3% yang artinya variabel pesan persuasif memberikan pengaruh sebesar 48,3% terhadap variabel sikap penerimaan diri, hasil uji hipotesis ditemukan nilai sebesar 19,274 yang artinya t hitung lebih besar dari t tabel atau terdapat pengaruh antara variabel pesan persuasif terhadap variabel sikap penerimaan diri. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan persuasif melalui Instagram berpengaruh terhadap sikap penerimaan diri pengikut @behome.id.

Kata Kunci: Instagram, Pesan Persuasif, Sikap Penerimaan Diri

**THE INFLUENCE OF PERSUASIVE MESSAGES THROUGH
INSTAGRAM ON THE ATTITUDE OF SELF-ACCEPTANCE OF
@BEHOME.ID FOLLOWERS**

Natasya Alifia Putri Ayustia

*Jakarta “Veteran” National Development University
natasyaapa@upnvj.ac.id*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence between persuasive message through Instagram account @behome.id on the self-acceptance of its followers. The data sources of this research come from primary and secondary data, and the theory used in this research is the Elaboration Likelihood Model theory. This research uses an explanatory type, positivism paradigm, quantitative approach, and the method used is the survey method by applying Likert scale in the form of questionnaire through Google Form, then distributed to 399 respondents. The population in this study were followers of @behome.id Instagram account, with the sampling technique, namely the Non-Probability Sampling technique (Purposive Sampling) using Taro Yamane. The data analysis technique used in this study is inferential statistics using SPSS 25 program by conducting a validity test, reliability test, correlation test found a value of 0,707 which means it has a very strong correlation level, the regression test result found a value of 0,442 which means that if the persuasive message variable increases by one level, the self-acceptance attitude will increase by 0,442, the result of the coefficient of determination test found a value 48,3% which means that the persuasive message variable has an influence of 48,3% on the self-acceptance attitude variable, and the result of the hypothesis test found a value of 19,274 which means that t count is greater than t table or there is an effect. The results of this study indicate that persuasive messages through Instagram have an effect on the self-acceptance attitude of the followers of @behome.id.

Keywords: *Instagram, Persuasive Message, Self-Acceptance Attitude*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Persuasif Melalui Instagram Terhadap Sikap Penerimaan Diri *Followers @Behome.id*”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, partisipasi dan dukungan moral maupun materil semua pihak hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang sudah memberikan nikmat dan anugerah sehat kepada penulis sehingga dapat mengerjakan penelitian dengan lancar hingga selesainya skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua yang paling saya hormati, dr. Meuthia Halida dan dr. Usup Suryana. Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya dedikasikan untuk kedua orang tua yang tiada henti memberikan semangat, dukungan, serta doa hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Terima kasih sudah memberikan cinta dan kehidupan yang luar biasa kepada saya. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk kalian.
3. Dosen pembimbing saya, Ibu Uljanatunnisa, M.A. atau yang biasa disapa Kak Nisa, saya ucapkan terima kasih banyak atas bimbingannya selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Ibu Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si., selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
6. Dr. S. Bakti Istyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

7. Para Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas sehingga ilmu yang saya dapatkan kelak dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi banyak orang.
8. Teman-teman seperjuangan sejak awal perkuliahan, kelas macan, khususnya grup *crying overheat*, yaitu, Addam, Adis, Kevin, Pramudya, Aura, Fhira, Sanin, dan Nadia yang sudah hadir memberikan canda dan tawa diwaktu perkuliahan hingga saat ini.
9. Sahabat-sahabat terdekat saya, Athira Setyahani, Elliasa Trivena Angelina, Alza Aliwan, Maritza Shani Septiarani, Virshel Enggyari Atsila, Anissa Aini, dan Fadlan Putra Adistria yang sudah menjadi tempat bercerita dan *support system* penulis selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
10. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan terima kasih tetap memilih untuk berusaha. Walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih untuk selalu bangkit dan tidak lelah mencoba.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua kalangan yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, saya memohon maaf dan saya ucapkan terima kasih. Sekian, salam hangat dan salam bahagia untuk kita semua.

Jakarta, 13 Juni 2024



Natasya Alifia Putri Ayustia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Praktis.....	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep Penelitian.....	14
2.1.1 Pesan Persuasif	14
2.1.2 Instagram.....	18
2.1.3 Sikap Penerimaan Diri	19
2.2 Teori Penelitian	22
2.2.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26

3.1	Objek Penelitian	26
3.1.1	Populasi Penelitian.....	26
3.1.2	Sampel Penelitian.....	27
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	28
3.2	Jenis Penelitian.....	28
3.2.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2.2	Pendekatan Penelitian	29
3.2.3	Metode Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1	Kuesioner.....	30
3.3.2	Skala Likert	31
3.3.3	Operasionalisasi Variabel	31
3.4	Sumber Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder.....	39
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Uji Validitas.....	39
3.5.2	Uji Reliabilitas	43
3.5.3	Uji Korelasi	46
3.5.4	Uji Regresi.....	47
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi	48
3.5.6	Uji Hipotesis	48
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	49
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Analisis Karakteristik Responden.....	50
4.1.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	51
4.1.1.2	Usia Responden	51
4.1.1.3	Status Responden	52
4.1.1.5	Pernyataan Berasal dari Keluarga <i>Broken Home</i>	52
4.1.1.6	Pengguna Media Sosial Instagram	53
4.1.1.7	Pengikut Akun Instagram @Behome.id	53
4.1.2	Analisis Pernyataan Variabel.....	54
4.1.2.1	Pernyataan Variabel X (Pesan Persuasif)	54
4.1.2.2	Pernyataan Variabel Y (Sikap Penerimaan Diri)	68

4.1.3 Analisis Hasil Uji.....	76
4.1.3.1 Hasil Uji Korelasi.....	76
Tabel 4.30 Hasil Uji Korelasi.....	76
4.1.3.2 Hasil Uji Regresi.....	77
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
4.1.3.4 Hasil Uji Hipotesis	79
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis	79
4.2 Pembahasan.....	80
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2023	1
Gambar 1.2 Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2023	2
Gambar 1.3 Jenis Kelamin dan Kelompok Usia Pengguna Instagram Mei 2021	3
Gambar 1.4 Komentar <i>Followers</i> Tentang Akun @Behome.id	5
Gambar 1.5 Beberapa Postingan Persuasif Instagram Behome.id.	6
Gambar 2.1 Teori Elaboration Likelihood Model.....	23
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Gambar 4.2 Usia Responden	51
Gambar 4.3 Status Responden	52
Gambar 4.5 Pernyataan Berasal dari Keluarga <i>Broken Home</i>	52
Gambar 4.6 Pernyataan Pengguna Media Sosial Instagram	53
Gambar 4.7 Pernyataan Pengikut Akun Instagram @Behome.id	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Tingkatan Reliabilitas	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 3.8 Skala Pengukuran Tingkatan Koefisien Korelasi	47
Tabel 3.9 Waktu Penelitian	49
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Pernyataan X1	55
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Pernyataan X2	56
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Pernyataan X3	56
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Pernyataan X4	57
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Pernyataan X5	58
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Pernyataan X6	58
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Pernyataan X7	59
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Pernyataan X8	60
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Pernyataan X9	61
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Pernyataan X10	61
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Pernyataan X11	62
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Pernyataan X12	63
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Pernyataan X13	63
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Pernyataan X14	64
Tabel 4.15 Hasil Tanggapan Pernyataan X15	65
Tabel 4.16 Hasil Tanggapan Pernyataan X16	66
Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Pernyataan X17	66
Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Pernyataan X18.....	67
Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Pernyataan X19	68
Tabel 4.20 Hasil Tanggapan Pernyataan Y1	69
Tabel 4.21 Hasil Tanggapan Pernyataan Y2	70
Tabel 4.22 Hasil Tanggapan Pernyataan Y3	70
Tabel 4.23 Hasil Tanggapan Pernyataan Y4	71
Tabel 4.24 Hasil Tanggapan Pernyataan Y5	72

Tabel 4.25 Hasil Tanggapan Pernyataan Y6	73
Tabel 4.26 Hasil Tanggapan Pernyataan Y7	73
Tabel 4.27 Hasil Tanggapan Pernyataan Y8	74
Tabel 4.28 Hasil Tanggapan Pernyataan Y9	75
Tabel 4.29 Hasil Tanggapan Pernyataan Y10	75
Tabel 4.30 Hasil Uji Korelasi	76
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis.....	79
Tabel 4.34 Nilai Rata-Rata Variabel X	82
Tabel 4.35 Nilai Rata-Rata Variabel Y	82
Tabel 4.36 Nilai Korelasi Antara Dimensi Pada Variabel X dengan Dimensi Pada Variabel Y	83