

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Rijali. (2018). *Analisis data kualitatif*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Fajlurrahman, Jurdi. (2018). *Pengantar hukum pemilihan umum / Fajlurrahman Jurdi*. Jakarta: Prenada.
- Herdiansyah, Haris. 2(010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jurdi, F. (2018). *Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi Pengelolaan SDM. Berkualitas Dan Berdaya Saing*. Malang: Intrans Publishing
- Kartajaya, Hermawan. (2016). *Positioning, diferensiasi, dan brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Maran.R. (2001). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Maran, R. (2002). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Moekahar, F. (2021). *Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. CV. Amerta Media
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik : Teori, Konsep dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Ariandi, F., & Harsasto, P. (2019). *Strategi Pemenangan Melalui Pendekatan Marketing Politik dalam Pemilukada Jawa Tengah 2018 (Studi Kasus Strategi Pemenangan di Kabupaten Rembang)*. Journal of Politic and Government Studies.

- Astuti, D., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). *Politik Identitas Dalam Kontroversi Isu Di Indonesia*. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan.
- Baihaqi, A., Muksin, N. N., Harmonis, F., Setiawan, A., & Karmila, L. (2022). *Strategi marketing politik Bobby Nasution dan Aulia Rachman di Media sosial pada pilkada Kota Medan 2020*. Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha.
- Fatimah, S. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik*. Resolusi: Jurnal Sosial Politik.
- Hastira, Muh. Fichriyadi (2023) *Analisis Kebijakan Pembangunan Kawasan Industri Dan Pergudangan Parepare Dan Sekitarnya (Kipas) = Policy Analysis Of The Development Of Industrial And Warehousing Areas Of Parepare And Its Surroundings (Kipas)*. Thesis thesis, Universitas Hasanuddin.
- Imrani, R. A., Suteja, N. J., & Juddi, M. F. (2023). *Literasi Politik Berbasis Media (Studi Kasus Program Desa Peduli Pemilu Dan Pemilihan Kota Surabaya)*. Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Kodiyat, B. A. (2019). *Fungsi Partai Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Di Kota Medan*. EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial.
- Kencana, W. H., Meisyanti, M. (2019). *Kreativitas Digital Dalam Political Marketing*. In Conference On Communication and News Media Studies.
- Laeli, I. N. (2014). *Politik Internet: Fungsi Internet (Website dan Jejaring Sosial Online) Dalam Kampanye Pemilihan Anggota DPRD Kota Surabaya*. Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Meifilina, A. (2021). *Media sosial sebagai strategi komunikasi politik Partai Golkar dalam melakukan pendidikan politik*. Jurnal Komunikasi Nusantara.
- Monica, O. D. (2022). *Peran Tim Sukses Dalam Pemenangan Jefri Masrul pada Pemilihan Anggota DPRD Provinsi Sumatera Barat Tahun 2019*. Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal.
- Rijali, Ahmad. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah.
- Rofiq, A., Suryadi, N., Anggraeni, R., Makhmut, K. D. I., & Aryati, A. S. (2023). *Meningkatkan Daya Saing UKM: Perspektif Strategis*. Universitas Brawijaya Press.
- Sahid, R., & Budianto, H. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024*. ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi.

Sakti, A. M. S., Al-Hamdi, R., & Kurniawan, B. D. (2020). *Strategi kampanye partai nasionalis: pengalaman partai nasdem pada pemilu 2019*. Jurnal Politik Profetik.

Zulhazmi, A. Z. (2021). *Kampanye digital, politik lokal, dan media sosial*. IQTIDA : JOURNAL OF DA'WA AND COMMUNICATION

Kencana, W. H., & Meisyanti, M. (2019). *Kreativitas Digital Dalam Political Marketing*. In Conference On Communication and News Media Studies

Anandati, F., & Sitorus, P. F. K. (2024). *Mengartikan Persuasi dalam Media Sosial: Studi pada Kampanye Influencer Berdasarkan Prinsip Pathos Aristoteles*. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS).

Fatimah, S. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik*. Resolusi: Jurnal Sosial Politik.

Artikel website

BBC News Indonesia. (2024). *Hasil final rekapitulasi suara Pilpres dan Pileg 2024*. Bbc.com

Database Peraturan BPK. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 : Kampanye Pemilihan Umum*. Peraturan.bpk.go.id

Erwanti, Marlindan Oktavia. (2019). *Survei Y-Publica: Elektabilitas PSI Terdongkrak Isu Anti-Poligami*. detikNews.

Fallahnda, Balqis. (2023). *Daftar Tokoh yang Gabung PSI Jelang Pemilu 2024 Selain Kaesang*. Tirto.id

Farisa, Fitria Chusna. (2023). *Survei Terbaru Litbang "Kompas": Kepuasan Publik atas Kinerja Jokowi Meningkat, Citra TNI Dinilai Paling Baik*. Kompas.com

Fauziah, Tifa. (2023). *Isi UU No. 7 Tahun 2017 tentang Pemilu dan Link Download PDF : Apa isi Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu?*. tirto.id

Mantalean, Vitorio., Aprillia Ika. (2024). *KPU Tetapkan Hasil Pileg DPR 2024, Ini Daftar Lengkap Perolehan Suara 18 Parpol*. Kompas.com

Muhammad, Nabilah. (2023). *Pemilih Pemilu Didominasi Oleh Kelompok Gen Z dan Millenial*. Databoks.

- Mutiarasari, Kanya Anindita. (2023). *Siapa Saja Penyelenggara Pemilu? Ini Penjelasan dan Tugasnya*. detikNews.
- Pujianti, Sri. (2024). *Putusan MK Soal Batas Usia Capres-Cawapres Final dan Mengikat*. mkri.id
- Psi.id. (2022, 11 21). Retrieved from Psi.id: <https://psi.id/>
- Purwaramdhona, Ananda Bintang., Dwi Arjanto. (2023). *Kopdarnas PSI Dihadiri Gibran dan Budiman: Ini Sejarah Partai Solidaritas Indonesia*. Tempo.co
- Ramadhan, Bilal. (2023). *56 Persen Pemilih Pemilu 2024 dari Kelompok Gen Z dan Milenial*. news. Republika.co.id
- Yefriza, Mila. (2021). *Strategi PSI Perluas Pengaruh dalam Pemilihan Umum 2024*. Tagar.id.
- Tim Konten Pemilu. (2024). *Berapa Kursi DPR RI Bakal Diraih PSI di Pileg 2024?*. Tirto.id.
- Tim News. (2024). *Survei Indikator Politik: 76,5 Persen Masyarakat Puas dengan Kinerja Presiden Jokowi*. Liputan6.com