



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) PADA PEMILU 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Ilmu Politik

Nama : Sekar rasi

NIM : 1910413007



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI SOLIDARITAS
INDONESIA (PSI) PADA PEMILU 2024**

SKRIPSI



**OLEH :
SEKAR RASI
1910413007**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini ada hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

Nama : Sekar Rasi
NIM : 1910413007
Program studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2023

Yang menyatakan,



Sekar Rasi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sekar Rasi
NIM : 1910413007
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Pada Pemilu 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Sekar Rasi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Rasi
NIM : 1910413007
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI SOLIDARITAS
INDONESIA (PSI) PADA PEMILU 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Sekar Rasi)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sekar Rasi
NIM : 1910413007
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Strategi Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Pada Pemilu 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



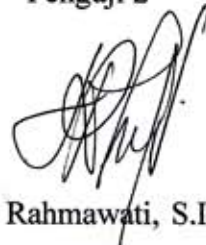
(Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.IP)

Penguji 1



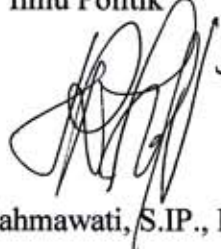
(Dr.Ardli Johan Kusuma, M.HI)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.IP., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana strategi marketing politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) pada pemilu 2024 dalam membangun dan mempertahankan kekuatan politiknya. Penelitian ini bertujuan menganalisis secara mendalam strategi politik yang diterapkan oleh Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam pemilu 2024, dengan tujuan memahami dinamika, faktor-faktor pengaruh, dan dampak strategi tersebut terhadap performa dan citra partai dalam konteks politik nasional. Penelitian ini menganalisis strategi marketing politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilu 2024 menggunakan analisis teori *marketing politik* Philip Kotler yang meliputi *segmentasi*, *positioning*, *pull marketing*, *push marketing*, dan *pass marketing*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Proses analisis data dilakukan dalam empat tahap yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penarikan atau verifikasi kesimpulan, dan penyajian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PSI berhasil memanfaatkan strategi marketing politik dengan baik, mulai dari penentuan *segmentasi dan positioning* hingga penerapan *strategi pull, push, dan pass marketing*. Meskipun demikian, PSI masih menghadapi beberapa kendala, seperti penetapan *parliamentary threshold*, praktik politik uang, kesulitan melakukan kampanye pada daerah yang sudah memiliki basis partai, kurangnya pengalaman kader dan kurangnya penoptimalisasian media sosial. Penelitian ini juga mengakui adanya kekurangan yang dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya.

Kata kunci : *Strategi Marketing Politik, Partai Solidaritas Indonesia (PSI), Pemilu 2024*

ABSTRACT

This study analyzes the political marketing strategies of the Indonesian Solidarity Party (PSI) in the 2024 election in building and maintaining its political strength. The aim of this research is to deeply analyze the political strategies implemented by PSI in the 2024 election, with the objective of understanding the dynamics, influencing factors, and impact of these strategies on the party's performance and image in the national political context. This study examines PSI's political marketing strategies in the 2024 election using Philip Kotler's political marketing theory, which includes segmentation, positioning, pull marketing, push marketing, and pass marketing. The method used is descriptive qualitative, with primary and secondary data obtained through interviews, documentation, and literature studies. The data analysis process is carried out in four stages: data collection, data reduction, conclusion drawing or verification, and data presentation. The results show that PSI successfully utilized political marketing strategies, from segmentation and positioning determination to the application of pull, push, and pass marketing strategies. However, PSI still faces several challenges, such as the parliamentary threshold, money politics practices, difficulties in campaigning in areas with established party bases, lack of cadre experience, and suboptimal use of social media. This study also acknowledges shortcomings that can be addressed in future research.

Keywords: *Political Marketing Strategy, Indonesian Solidarity Party (PSI), 2024 Election*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) pada Pemilu 2024" ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang dengan berkat dan karunia-Nya yang tiada batas telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap langkah peneliti.
2. Kedua orang tua peneliti Bapak Rakhmat Riwput Mubadi dan Ibu Shinta Djunaedi yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil yang tiada henti.
3. Kepada adikku Salman Alfarisi Putra Rashi yang selalu memberikan semangat dan hiburan yang berarti di saat penulis merasa lelah dan jenuh.
4. Kepada seluruh om dan tante penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang selama penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh saudara-saudara sepupu penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Prakoso Aji, S.sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Para informan yang berpartisipasi, yang telah memberikan waktu, informasi, dan wawasan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa kontribusi mereka, penelitian ini tidak akan bisa terlaksana dengan baik.
9. Teman-teman dan rekan mahasiswa, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kerja sama yang baik selama penulisan skripsi ini.
10. Kepada Hachiko anabul tersayang, yang selalu setia menemani dan memberikan kenyamanan di saat-saat penat dan jenuh. Kehadiran dan kasih sayangnya selalu menjadi sumber kebahagiaan dan semangat bagi penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir

kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya serta memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang politik.

Jakarta, 19 juni 2024

Sekar Rasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iiiv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	12
2.1.1 Partai Politik.....	12
2.1.2 Pemilihan Umum.....	13
2.1.3 <i>Marketing</i> Politik Philip Kotler.....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Analisis Data.....	25
3.4 Reduksi Data.....	26
3.5 Penyajian Data.....	26
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Aturan Pelaksanaan Kampanye Pada Pemilu 2024.....	28
4.2 Profil Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	32
4.2.1 Sejarah lahirnya Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	32
4.2.2 Logo Partai Solidaritas Indonesia.....	34
4.2.3 Visi, Misi, DNA dan Trilogi PSI.....	36
4.2.4 Struktur Organisasi PSI.....	36
4.3 Strategi Kampanye Partai Solidaritas Indonesia (PSI) pada Pemilu 2024 ..	40
4.4 Strategi Kampanye politik PSI dalam menggunakan Media Sosial.....	48
4.5 Tantangan dan Hambatan PSI dalam Kampanye.....	62
4.6 Analisis Strategi PSI Menggunakan Teori <i>Marketing</i> Philip Kotler.....	65
BAB V KESIMPULAN.....	91

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Praktis	93
5.2.2 Saran Akademis	93
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran 1. Riwayat Hidup	99
Lampiran 2. Surat Izin Riset	100
Lampiran 3. Transkrip wawancara	103
Lampiran 4. Dokumentasi wawancara	127
Lampiran 5. sertifikat	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kajian Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Rencana Waktu.....	27
Tabel 3. Struktur keanggotaan bidang internal	37
Tabel 4. Struktur keanggotaan bidang eksternal	37
Tabel 5. Struktur keanggotaan bidang kesejahteraan dan sumber daya manusia.....	38
Tabel 6. Wakil sekretaris jendral bidang internal.....	38
Tabel 7. Wakil sekretaris jendral bidang eksternal.....	39
Tabel 8. Wakil sekretaris jendral bidang kesejahteraan dan sumber daya	39
Tabel 9. Bendahara umum	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2 Analisis penelitian kualitatif.....	25
Gambar 3 Logo PSI.....	34
Gambar 4 Halaman beranda website app.psi.id.....	41
Gambar 5 Halaman PSI mendengar rakyat.....	42
Gambar 6 Halaman profil anggota dewan.....	42
Gambar 7 Halaman pemaparan jadwal kegiatan anggota dewan.....	42
Gambar 8 Halaman dokumentasi kegiatan anggota dewan.....	43
Gambar 9 Halaman laporan kegiatan anggota dewan.....	43
Gambar 10 Halaman saran dan penganduan.....	43
Gambar 11 Beranda Akun Instagram @psi.id.....	49
Gambar 12 Postingan Kegiatan Kampanye PSI.....	49
Gambar 13 Postingan PSI dengan Animasi Digital.....	51
Gambar 14 Postingan Instagram PSI dengan Sosok Figur Joko Widodo.....	52
Gambar 15 Beranda TikTok Akun @psi.id.....	52
Gambar 16 Beberapa Konten TikTok pada Akun @psi.id.....	53
Gambar 18 Beranda X pada Akun @psi.id.....	54
Gambar 19 Postingan @psi.id di X Terkait Dukungannya terhadap Pasangan Prabowo-Gibran.....	55
Gambar 20 Postingan @psi.id di X Mengenai Kegiatan Kampanye yang Dilakukan oleh Ketum PSI Kaesang Pangarep.....	56
Gambar 21 Postingan pada Akun @psi.id Dimedia Sosial X Mengenai Dukungan dari Presiden Jokowi Terhadap PSI.....	56
Gambar 22 Postingan PSI Pada Media Sosial Facebook.....	57
Gambar 23 Postingan Partai Solidaritas Indonesia pada Media Sosial Facebook.....	57
Gambar 24 Beranda Akun YouTube Partai Solidaritas Indonesia.....	59
Gambar 25 Postingan Video oleh PSI pada Akun YouTube Partai Solidaritas Indonesia.....	59
Gambar 26 Postingan PSI pada channel youtube @solidaritasID.....	60
Gambar 27 Beranda Platform Website psi.id.....	72
Gambar 28 Beranda Platform Media Sosial Instagram @psi_id.....	72
Gambar 29 Beranda Platform Media Sosial X @psi_id.....	72

Gambar 30 Beranda Platform Media Sosial TikTok psi.id.....	73
Gambar 31 Beranda Akun YouTube @SolidaritasID.....	73
Gambar 32 Postingan Kegiatan Kampanye PSI di Media Sosial.....	74
Gambar 33 Postingan Kegiatan Kampanye PSI di Media Sosial.....	74
Gambar 34 Postingan Animasi Digital di Media Sosial PSI.....	75
Gambar 35 Video yang dipublikasi pada akun Youtube @solidaritasID.....	77
Gambar 36 Postingan pada media sosial PSI.....	77
Gambar 37 Gaya bahasa yang digunakan dalam postingan dimedia sosial PSI.....	78
Gambar 38 Kegiatan kampanye langsung PSI.....	81
Gambar 39 Kegiatan kampanye langsung PSI.....	81
Gambar 40 Kegiatan kampanye langsung PSI bersama kelompok Masyarakat.....	82
Gambar 41 Bergabungnya tiga tokoh lintas agama bersama PSI.....	86
Gambar 42 Pendapat Jokowi mengenai PSI.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat hidup	97
Lampiran 2. Surat izin riset.....	98
Lampiran 3. Traskrip wawancara.....	101
Lampiran 4. Dokumentasi wawancara.....	125
Lampiran 5. Sertifikat.....	126