

DAFTAR REFERENSI

Undang Undang

UU HAM (39/1999). Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Pasal 43 Ayat (1 dan 2).

UU Pemilu. (7/2017). Undang Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Pasal 1 ayat 1.

Buku

Bariah, C (2023). Hukum Pemilu di Indonesia: Pengertian, Fungsi, Sistem, dan Tipe Partai Politik. Sada Kurnia Pustaka: Banten. Bab 2: Hal 14.

Labolo, Muhadam and Ilham, Teguh (2015) *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Cetakan I. Rajawali Pers, Jakarta. ISBN ISBN 978-979-769-881-2 (Bab 1 Hal 2)

Surbakti, R. (1992). Memahami Ilmu Politik. Raja Grafindo Persada. Bab 6, Hal: 109

KPU RI (2015). Buku Data dan Infografik Pemilu Anggota DPR RI & DPD RI 2014. Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.

KPU RI (2021). Penyelenggaraan Pemilu Serentak 2019. Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.

Lutfi dan Satriawan. (2015). Risalah Hukum Partai Politik di Indonesia. Universitas Brawijaya Press: Malang. Hal 23.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded marketplace*. Mcgraw-Hill Education.

Lees-Marshment, J., Conley, B., Elder, E., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). *Political Marketing (3rd Edition)*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351136907>

Jurnal

Larasati, L., & Suryanef, S. (2019). Strategi Partai Amanat Nasional dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif 2019. *Journal of Civic Education*, 1(4), 318. <https://doi.org/10.24036/jce.v1i4.312>

- Allymatul, 2023. Strategi Political Branding Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (Pdi-P) Di Media Sosial Instagram @Pdiperjuangan Pada Tahun 2022. Repository Upn Veteran Jakarta, Fisip, Ilmu Politik.
- Setyani, Wiji. (2022). Branding Politik Caleg Perempuan dari Partai Islam: Studi Kasus Lilis Nurlia dan Eka Widayanti Latief di Kota Bekasi. *Politicos: Jurnal Politik dan Pemerintahan*. Vol 2/No/2 132-144.
- Absary, Yunita (2014). Strategi Political Public Relation dalam Kampanye Pemilu 2014 (Studi Kasus Totok Daryanto, Calon Legislatif DPR RI di Dapil V Jawa Timur. *Commonline Departemen Komunikasi*. Vol. 3/No.2. url: <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm8f4c4f9c8c2full.pdf>
- Sandra, Lidya. (2013) Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya*. Vol I/No. 2. Hal 286. url: <https://media.neliti.com/media/publications/77390-ID-political-branding-jokowi-selama-masa-ka.pdf>
- Speed, R., Butler, P., & Collins, N. (2015). Human branding in political marketing: applying contemporary branding thought to political parties and their leaders. *Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 129-151. <https://doi.org/10.1080/15377857.2014.990833>
- Stoner dkk. (1996) Manajemen Jilid I. Jakarta Barat : PT Indeks Gramedia Grup. Hal. 267.
- Imam Hidajat. (2012). Teori-Teori Politik. Malang : SETARA Press. Hal. 117.
- Gareth Smith (2009) Conceptualizing and Testing Brand Personality in British Politics, *Journal of Political Marketing*, 8:3, 209-232, DOI: [10.1080/15377850903044858](https://doi.org/10.1080/15377850903044858)
- Pich, C., & Newman, B. I. (2020). Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 3–14. <https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1680932>
- Dietram A., S., & Tewksbury, D. (2006). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 56(4), 864–866. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00326.x>
- Surya, P., & Jha, A. (2021). Branding attributes of political parties and leaders in India. *Global Media Journal*, 19(43), 264. <http://www.globalmediajournal.com>

Calitz, A. P., Cullen, M., & Ayankoya, K. (2015). A FRAMEWORK FOR THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR POLITICAL MARKETING: AN EXPLORATORY STUDY. International Business Conference .

<https://www.researchgate.net/publication/282441999>

Lindblad, A., & Nyman, P. (2019). Political branding through Facebook-A study of party branding during the Swedish general elections 2018.

Website

KPU Indonesia.

Website Resmi Partai Amanat Nasional (PAN).

Katadata, Kusnandar (2022). Ini perolehan suara partai Amanat Nasional Pemilu 1999-2019. Website Databoks Katadata.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/ini-perolehan-suara-partai-amanat-nasional-pemilu-1999-2019>

Puskapol UI. (2019). Rilis Media Analisa Perolehan Kursi Pemilu DPR dan DPD RI tahun 2019: Kekerabatan dan Klientalisme dalam Keterwakilan Politik.

KPU RI. (2019). Info Publik Pemilu: Hasil Hitung Suara Legislatif DPR RI 2019. Pemilu2019.kpu.go.id. versi: 19 Dec 2019. url:

<https://pemilu2019.kpu.go.id/#/dprri/hitung-suara/>

Saragih. (2019). Kenal Dapil: Vokalis Setia Band Charliy Berebut Suara dengan Maman Imanul Haq di Dapil IX. Bisnis.com: Kabar 24. Url:

<https://kabar24.bisnis.com/read/20190412/15/911159/kenal-dapil-vokalis-setia-band-charly-berebut-suara-dengan-maman-imanul-haq-di-dapil-jabar-ix>

[Tempo. "Ancaman Keamanan Menjelang Pemilu 2019". Tempo, 2019.](#)

[Kompas. "Isu Keamanan di Pemilu 2019". Kompas, 2019.](#)

[Badan Siber dan Sandi Negara \(BSSN\). "Keamanan Siber dan Pemilu". BSSN, 2023.](#)

[CNN Indonesia. "Persiapan Keamanan Menjelang Pemilu 2024". CNN Indonesia, 2023.](#)

Teknis Penyelenggaraan Pemilu (2021). Calon Anggota Legislatif (Caleg) DPR RI Pemilu Tahun 2019 untuk Regional Jawa 1 (Provinsi Banten, DKI Jakarta

dan Jawa Barat). Opendata.kpu.go.id. Url:

<https://opendata.kpu.go.id/dataset/49152165c-8ce9b2931-3802546b8-9bf5e>