



Judul Tugas Akhir Skripsi:

POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI *ONLINE DATING* BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN RELASI INTERPERSONAL)

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Feni Rastiyani

NIM : 1910411155



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Feni Rastiyani
NIM : 1910411155
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Feni Rastiyani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Feni Rastiyani
NIM : 1910411155
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI *ONLINE DATING*
BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN DALAM
MEMBANGUN RELASI INTERPERSONAL)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Feni Rastiyani

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Feni Rastiyani
NIM : 1910411155
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Pengguna Aplikasi *Online Dating* Bumble (Studi Fenomenologi pada Perempuan dalam membangun Relasi Interpersonal)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Feni Rastiyani

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Feni Rastiyani
NIM : 1910411155
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN RELASI INTERPERSONAL)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



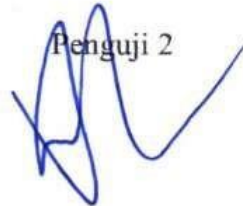
Ratu Laura Mulia BP., S.Psi. M.Sc

Penguji 1



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Juni 2024

POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING BUMBLE
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN
RELASI INTERPERSONAL)

Feni Rastiyani

ABSTRAK

Sistem *online dating* mulai mengubah cara orang bertemu, menemukan pasangan, dan membentuk berbagai koneksi interpersonal. Gaya hidup dan perilaku masyarakat telah berubah seiring kemajuan teknologi. Aplikasi *online dating* Bumble dapat menjadi salah satu solusi kepada para penggunanya yang memiliki keterbatasan waktu untuk membangun relasi dan bersosialisasi secara langsung. Aplikasi *online dating* Bumble berbeda dengan aplikasi lainnya karena mengharuskan perempuan untuk mengambil langkah pertama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terkait bagaimana pengguna perempuan membangun hubungan interpersonal melalui aplikasi Bumble Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna perempuan cenderung memulai obrolan yang bersifat umum dan tidak terlalu personal. Pengguna bumble juga membutuhkan waktu untuk mengenal calon pasangan lebih dalam sebelum mereka memutuskan bertemu secara langsung dan melanjutkan hubungan ke tahap lebih lanjut. Pola komunikasi yang terjadi dengan terbagi kedalam 4 tahap yaitu tahap orientasi, tahap eksplorasi-afektif, tahap afektif, dan tahap stabil. Berdasarkan empat tahapan yang ditetapkan dalam teori penetrasi sosial, hanya tiga dari enam informan penelitian yang berhasil mencapai tahap stabil.

Kata Kunci: Bumble, Komunikasi Interpersonal, Online Dating, Perempuan, Pola Komunikasi.

*COMMUNICATION PATTERNS OF BUMBLE ONLINE DATING
APPLICATION USERS (A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON WOMEN IN
BUILDING INTERPERSONAL RELATIONSHIPS)*

Feni Rastiyani

ABSTRACT

Online dating systems are starting to change the way people meet, find partners, and form interpersonal connections. People's lifestyles and behavior have changed with technological advances. The online dating application Bumble can be a solution for users who have limited time to build relationships and socialize directly. The online dating app Bumble is different from other apps because it requires women to make the first move. This research aims to find out how female users build interpersonal relationships through the Bumble application. The method used in this research is a descriptive qualitative method with a phenomenological approach. The research results show that female users tend to start chats that are general and not too personal. Bumble users also need time to get to know potential partners more deeply before they decide to meet in person and take the relationship to the next stage. The communication pattern that occurs is divided into 4 stages, namely the orientation stage, exploratory-affective stage, affective stage, and stable stage. Based on the four stages specified in the social penetration theory, only three of the six research informants managed to reach the stable stage.

Keywords: *Bumble, Interpersonal Communication, Online Dating, Women, Communication Patterns*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Pola Komunikasi Pengguna Aplikasi *Online Dating* Bumble (Studi Fenomenologi pada Perempuan dalam Membangun Relasi Interpersonal). Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta, yaitu Bapak Dr. Bakti Istiyanto, M.Si. yang telah membuat kebijakan-kebijakan dan mempermudah proses pembuatan tugas akhir skripsi
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yaitu Bapak Azwar, S.S., M.Si. beserta seluruh staf prodi yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi maupun birokrasi
3. Pembimbing skripsi, yaitu Kak Ratu Laura Mulia BP., M.Sc yang dengan bimbingannya yang luar biasa saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si dan Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran perbaikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Mama dan Keluarga yang dukungan dan doanya tidak pernah berhenti tercurahkan sehingga peneliti bisa mendapatkan gelar sarjana.
6. Sahabat peneliti dari SMP, Alvin dan Sepen yang selalu mendukung semua tahapan hidup saya dan mendengarkan keluh kesah saya selama ini terutama dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan; Yayam, Luffi, Fira, Elsa, Atiq, dan Pipi yang mewarnai perjalanan perkuliahan saya dari semester 1 hingga sekarang.
8. Sahabat peneliti dari SMA: Cika dan Robi yang turut mendukung dan mendoakan untuk kelancaran tugas akhir dan kelulusan saya.
9. Feni Rastiyani, yaitu diri saya sendiri yang telah berhasil mengalahkan rasa takut dan tetap berusaha untuk melangkah maju meski banyak hambatan menghadang.

Peneliti menyadari tugas akhir skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala keterbatasan penulisan tugas akhir skripsi ini diharapkan dapat berguna bagi banyak pihak.

Jakarta, 27 Mei 2024

Feni Rastiyani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Komunikasi Interpersonal	14
2.1.2 Pola Komunikasi	18
2.1.3 Teori Penetrasi Sosial.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Sumber Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	30
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Latar Belakang Informan menggunakan Aplikasi <i>Online Dating</i> Bumble 38	
4.2.2 Proses Penetrasi Pengguna Aplikasi <i>Online Dating</i> Bumble.....	43
4.2.3 Pengalaman informan dalam membangun hubungan interpersonal	63
4.3 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis.....	77
5.2.2 Saran Teoritis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data 10 Aplikasi Kencan Terpopuler	3
Gambar 2 Demografi Pengguna Aplikasi Kencan Bumble	4
Gambar 3 Aplikasi Bumble.....	6
Gambar 4 The Union Model	20
Gambar 5 Fitur Compliment Bumble	34
Gambar 6 Fitur Hints Bumble.....	34
Gambar 7 Fitur Question Game Bumble.....	35
Gambar 8 Fitur Speed Dating Bumble.....	35
Gambar 9 Bumble dan Perempuan	38
Gambar 10 Alasan Menggunakan Bumble	40
Gambar 11 Faktor Swipe Right.....	46
Gambar 12 Topik Obrolan pada Tahap Superfisial	52
Gambar 13 Hal yang mendasari Informan untuk bertemu secara Langsung dengan Pasangan Match	54
Gambar 14 Faktor Pemutusan dan Prolanjutan Hubungan.....	57
Gambar 15 Cara Informan Mengatasi Konflik yang terjadi dalam Hubungan	61
Gambar 16 Hambatan menggunakan Bumble	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	22
Tabel 2 Bumble sebagai Aplikasi Online Dating yang berfokus pada Perempuan	43
Tabel 3 Proses Penetrasi Pengguna pada Tahap Awal.....	50
Tabel 4 Dinamika Perkembangan Komunikasi dari Permukaan hingga Intim.....	63
Tabel 5 Pengalaman Informan membangun Hubungan Interpersonal melalui Bumble	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Skripsi	123
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	124
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang	125
Lampiran 5 Lembar Perbaikan.....	126
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	129