

POLA KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING BUMBLE  
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN  
RELASI INTERPERSONAL)

Feni Rastiyani

**ABSTRAK**

Sistem *online dating* mulai mengubah cara orang bertemu, menemukan pasangan, dan membentuk berbagai koneksi interpersonal. Gaya hidup dan perilaku masyarakat telah berubah seiring kemajuan teknologi. Aplikasi *online dating* Bumble dapat menjadi salah satu solusi kepada para penggunanya yang memiliki keterbatasan waktu untuk membangun relasi dan bersosialisasi secara langsung. Aplikasi *online dating* Bumble berbeda dengan aplikasi lainnya karena mengharuskan perempuan untuk mengambil langkah pertama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terkait bagaimana pengguna perempuan membangun hubungan interpersonal melalui aplikasi Bumble Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna perempuan cenderung memulai obrolan yang bersifat umum dan tidak terlalu personal. Pengguna bumble juga membutuhkan waktu untuk mengenal calon pasangan lebih dalam sebelum mereka memutuskan bertemu secara langsung dan melanjutkan hubungan ke tahap lebih lanjut. Pola komunikasi yang terjadi dengan terbagi kedalam 4 tahap yaitu tahap orientasi, tahap eksplorasi-afektif, tahap afektif, dan tahap stabil. Berdasarkan empat tahapan yang ditetapkan dalam teori penetrasi sosial, hanya tiga dari enam informan penelitian yang berhasil mencapai tahap stabil.

**Kata Kunci:** Bumble, Komunikasi Interpersonal, Online Dating, Perempuan, Pola Komunikasi.

*COMMUNICATION PATTERNS OF BUMBLE ONLINE DATING  
APPLICATION USERS (A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON WOMEN IN  
BUILDING INTERPERSONAL RELATIONSHIPS)*

*Feni Rastiyani*

**ABSTRACT**

*Online dating systems are starting to change the way people meet, find partners, and form interpersonal connections. People's lifestyles and behavior have changed with technological advances. The online dating application Bumble can be a solution for users who have limited time to build relationships and socialize directly. The online dating app Bumble is different from other apps because it requires women to make the first move. This research aims to find out how female users build interpersonal relationships through the Bumble application. The method used in this research is a descriptive qualitative method with a phenomenological approach. The research results show that female users tend to start chats that are general and not too personal. Bumble users also need time to get to know potential partners more deeply before they decide to meet in person and take the relationship to the next stage. The communication pattern that occurs is divided into 4 stages, namely the orientation stage, exploratory-affective stage, affective stage, and stable stage. Based on the four stages specified in the social penetration theory, only three of the six research informants managed to reach the stable stage.*

**Keywords:** *Bumble, Interpersonal Communication, Online Dating, Women, Communication Patterns*