

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Media sosial adalah alat berkomunikasi berbasis online. Para era ini perkembangan jaman sudah mencakup berbagai sektor termasuk media sosial. Salah satu media social yang masih digemari masyarakat hingga saat ini adalah Twitter. Twitter merupakan salah satu wadah dalam meluapkan emosi seseorang yang ter-realisisasi dalam bentuk status berupa tweet bahkan komen. Sumber informasi tentunya dapat ditemukan di media social ini. Banyak orang berbagi pendapat atau opini untuk bertukar informasi bahkan mencari informasi yang sedang ramai. Dengan Twitter sebagai media social sekaligus media informasi, masyarakat jadi dipermudah dalam efisiensi waktu karna beberapa informasi yang muncul biasanya sudah ada di Twitter.

Tidak hanya media sosial yang mempunyai peran besar dalam perkembangan teknologi, mata uangpun ikut berkembang seiring berjalannya waktu. Pada saat ini sedang ramai mata uang digital atau biasa disebut mata uang kripto. Mata uang kripto adalah sebuah asset digital sebagai alat pertukaran menggunakan kriptografi untuk mengamankan transaksi keuangan. Mata uang kripto tersebut membuat efisien dalam bertransaksi secara online tapi tetap terjaga keamanan transaksinya. Mata uang kripto mempunyai banyak jenis dan salah satu yang sangat terkenal adalah bitcoin. Bitcoin merupakan induk suatu mata uang digital karena ia merupakan aset kripto pertama yang diluncurkan.

Mata uang kripto ini punya sebutan sendiri yaitu koin dan token. Yang menjadi pembeda adalah koin merupakan mata uang digital yang mempunya blokchainnya sendiri, sedangkan token merupakan mata uang yang berdiri dengan blokchain koin lain (Parlika et al., 2020). Bitcoin diluncurkan pada tahun 2009 dan merupakan mata uang digital pertama. Ada juga mata uang selain bitcoin yang besar dan berasal dari

Indonesia, yaitu Toko Token (TKO). Binance Coin ini merupakan mata uang yang diciptakan dari Binance Exchange. Pada awal terbentuk Binance Coin ini menumpang blockchain Ethereum, seiring berjalannya waktu Binance Coin memperkenalkan blockchainnya sendiri.

## 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan penelitian yang dibahas yaitu sebagai berikut:

- a. Apakah penerapan algoritma *Naïve Bayes* dapat digunakan terhadap mata uang digital menggunakan sosial media berupa *twitter* ?
- b. Berapa tingkat akurasi yang didapat dengan menggunakan metode *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasi sentimen tentang mata uang digital pada sosial media *twitter* ?

## 1.3. Batasan Masalah

Batasan Masalah pada penelitian ini meliputi :

- a. Data yang diambil dari twitter adalah 478 tweet dari akun pemilik twitter yang menggunakan Bahasa Indonesia.
- b. Data yang diambil adalah data pada bulan April 2021 sampai Juni 2024.

## 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengklasifikasi sentiment positif dan negatif terhadap mata uang kripto di medial sosial twitter dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes*.

## 1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah

- a. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dan dapat dijadikan sebagai bahan untuk referensi tentang analisis sentiment dengan Twitter sebagai media dengan menggunakan algoritma *Naives Bayes*

- b. Peneliti selanjutnya dapat mengerti proses sentiment analisis menggunakan algoritma *Naives Bayes*.

## **1.6. Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan oleh penulis adalah bisa mengklasifikasi sentiment positif dan negatif pada mata uang digital atau kripto dengan menggunakan algoritma *Naives Bayes*.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistem penulisan yang dibuat dalam penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut ini.

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, manfaat, luaran yang diharapkan penulis dan sistem penulisan dari penelitian ini.

## **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan sebuah konsep dengan pernyataan yang dijadikan acuan dalam penyusunan proposal skripsi dengan judul yang telah disesuaikan.

## **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tahap suatu penelitian, kerangka pikir, alat dan bahan yang digunakan dan tahapan kegiatan yang meliputi waktu dan tempat pelaksanaan jadwal penelitian.

## **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab 4 Hasil dan Pembahasan, berisikan tentang tahapan proses yang dilakukan oleh penulis dalam menyusun penelitian berdasarkan rumusan masalah yang ada sehingga mencapai hasil dan luaran yang diharapkan.

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab 5 Penutup, penulis memberikan mengenai kesimpulan dari seluruh hasil penelitian yang sudah dilakukan dan saran untuk penelitian berikutnya dengan topik yang sesuai.

## **DAFTAR PUSTAKA**

**Arya Ranga Pramastya, 2024**

Klasifikasi Dan Analisis Sentimen Pada Data Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus: Mata Uang Kripto TKO) UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Informatika [[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]