

**KLASIFIKASI DAN ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER  
MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES (STUDI KASUS: MATA  
UANG KRIPTO TKO)**

**Arya Ranga Pramastya**

**ABSTRAK**

Twitter Merupakan sosial media yang saat ini masih digemari masyarakat umum. Twitter merupakan alat komunikasi antar pengguna berbasis internet dan wadah untuk mengekspresikan pendapat pribadi atau opini. Banyak aspek yang bisa di utarakan di media sosial ini. Beberapa topik pun dapat ditemukan dalam twitter termasuk mata uang kripto (cryptocurrency). Saat ini sedang ramai pembahasan tentang mata uang kripto di dalam twitter. Banyak orang mengutarakan opini masing masing melalui sebuah tweet yang ada dalam fitur twitter. Salah satu mata uang kripto yang ramai adalah TKO. TKO merupakan mata uang kripto pertama yang diluncurkan oleh Indonesia. Berdasarkan dengan latar belakang tersebut, maka akan diperlukan penelitian tentang mata uang kripto (cryptocurrency). Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen terhadap opini atau pendapat masyarakat tentang mata uang kripto menggunakan algoritma Naives Bayes.

**Kata Kunci:** cryptocurrency, Mata uang kripto, Analisis Sentimen, Naïve Bayes

**CLASSIFICATION AND SENTIMENT ANALYSIS ON TWITTER DATA  
USING THE NAÏVE BAYES ALGORITHM (CASE STUDY: TKO CRYPTO  
CURRENCY)**

*Arya Rangga Pramastya*

**ABSTRACT**

*Twitter is a social media that is currently still popular with the general public. Twitter is an internet-based communication tool between users and a forum for expressing personal views or opinions. There are many aspects that can be expressed on this social media. Several topics can be found on Twitter including cryptocurrencies. Currently there is a lot of discussion about cryptocurrencies on Twitter. Many people express their opinions through tweets in the Twitter feature. One of the most popular cryptocurrencies is TKO. TKO is the first cryptocurrency launched by Indonesia. Based on this background, research on cryptocurrencies will be needed. This research aims to conduct sentiment analysis of public opinions about cryptocurrencies using the Naives Bayes algorithm.*

***Keywords: cryptocurrency, Cryptocurrency, Sentiment Analysis, Naïve Bayes***