

## Daftar Pustaka

- Banjarnahor et al. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Briliana, C. & Destiwati, R. (2018). *Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur "HAMURinspiring" Di Media Sosial Line*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol 3(1), 34-50.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitatif Inquiry and Research Design*. Sage Publications, Inc: California
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitatif Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Approachs, 2nd ed*. Sage Publications, Inc: California
- Cronbach, L. J., & Meehl, P. E. (1955). Construct validity in psychological tests. *Psychological Bulletin*, 52(4), 281–302.
- Dela, A dan Mei, S (2021), *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 08 No. 02, 246-270
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Herring. C Susan. (1996). *Computer Mediated Communication., Linguistic, Social and Cross Cultural Perspective*, John Benjamins Publishing Company. Amsterdam/Philadelpia
- Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maoyan et al. 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), 92-97.
- Mahfoed, Veryal. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Kecantikan Naobe Skincare (Studi pada Media dan Perusahaan Naobe Skincare)*. Skripsi, University of Muhammadiyah Malang.

- Maryati, Lilis. (2016). *Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter dalam Kegiatan Promosi Kuliner (Studi Kasus Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun @TongkronganSolo dalam Kegiatan Promosi Kuliner di Kota Solo)*. Skripsi, Universitas Sebelas Maret.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. 2014. *Qualitative data analysis : an expanded sourcebook, 3rd ed.* Thousand Oaks : Sage Publications.
- Murdiani et al., 2022, *Pemanfaatan WhatsApp Group Sebagai Media Promosi dalam Penjualan Online*. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis. Vol. 07 No. 01.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlin. (2010). *User of The World, Unite! The Challenges and Oppertunities of Social Media*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Kennedy, John.E; R, Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication, Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler dan Armstrong. 2008. *dasar – dasar pemasaran*. Alih bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Littlejohn et al. (2017). *Theories of Human Communication, 11<sup>th</sup> ed.* Waveland Press Inc: United States.
- Ramadhan, Adhichahya (2017). *Analisis Strategi Promosi Melalui Jejaring Sosial LineAT Pada UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Paroparoshop*. Skripsi. Universitas Telkom
- Sari, Ayu Puspita (2020). *Penggunaan Instant Messanging (Whatsapp) Sebagai Promosi Barang Dagangan Online Bagi Reseller (Studi kasus Filmy Shop Kabupaten Bone)*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Bone.

Sastradinata, G dan Suraya, S (2018). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Whatsapp Messenger Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Pada Produk Industri Rumah Tangga Di Kota Bogor*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol 17 No. 02, 1-19

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta

Susanti et al. (2018). *Komunikasi Pemasaran Produk Komodits Lokal Berbasis Komunitas Melalui Penggunaan Media (Studi kasus FruitsUp, UMKM di jatinangori*. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 20(3), 277-281.

Yin. R. K. (2003). *Case Study Research : Design and Methods, 3<sup>rd</sup> ed*. Sage Publications, Inc: California

[https://www.liputan6.com/tekno/read/4472289/18-juta-orang-indonesia-](https://www.liputan6.com/tekno/read/4472289/18-juta-orang-indonesia-bergabung-di-line-Group-Chat)

[bergabung-di-line-Group Chat](https://www.liputan6.com/tekno/read/4472289/18-juta-orang-indonesia-bergabung-di-line-Group-Chat) diakses tanggal 08 Februari 2022

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses pada tanggal 18 May 2022