

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran Orang Tua Dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
- Ajayi, V. O. (2023). *A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data* (Vol. 2).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Kajian Islam Kontemporer*, 14(1).
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Andri, & Isfanda. (2021). Pengetahuan dan Perilaku Tentang Kebersihan Gigi dan Mulut Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Abulyatama. *Jurnal Sains Riset*, 11, 581.
- Apranita, D., & Hidayat, D. (2020). Analisis Pesan Kampanye #Dirumahaja Di Tengah Pandemi Covid-19. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 78. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.7910>
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339–362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Denton, R. (2003). *The Millennium Election*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Dudik, P., Sudiarta, W., Ketut, I., Program, S., Pendidikan, S., Rupa, S., Bahasa, F., & Seni, D. (2019). Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- Everitt, B., & Rencher, A. C. (1996). Methods of Multivariate Analysis. In *The Statistician* (Vol. 45, Issue 4). <https://doi.org/10.2307/2988560>
- Evie Sophia, D. I. J. (2020). Health Communication Campaign Through Social Media (Descriptive Study of Social Media Network Users at Pasundan

- University in Dealing with the Covid-19 Pandemic). *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT)*, 6(July), 1–23.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metode Penelitian*.
- Indriati, W. K., & Agustina, A. (2022). Tingkat Kesadaran Masyarakat Mengenai Program Pengurangan Penggunaan Plastik Melalui Konten Instagram @pemkotbogor (Studi pada Followers Instagram @pemkotbogor). *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(1), 60–69. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i1.3498>
- Joathan, Í., & Lilleker, D. G. (2023). Permanent Campaigning: A Meta-Analysis and Framework for Measurement. *Journal of Political Marketing*, 22(1), 67–85. <https://doi.org/10.1080/15377857.2020.1832015>
- Kesehatan Gigi, J., Yuniarly, E., Haryani, W., & Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, J. (n.d.). *Booklet To Brush Tooth In The Promotion Of Dental Health Towards School Children's Knowledge*. <http://ejournal.poltekkes-smg.ac.id/ojs/index.php/jkg/index>
- Kholis, N., & Putri, G. S. (2022). Peran Instagram Dalam Strategi Digital Public Relations Bagi Industri Perhotelan Di Kota Malang. *Acta Diurna*, 18(2), 49–55.
- Kuswandy, J., & Aulia, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). *Kiwari*, 1(3), 415–423. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15752>
- Latifah. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun Instagram @Nasariastri Terhadap Kebutuhan Informasi Dalam Gaya Berpakaian Wanita Berhijab*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Majid, S. S. (2021). *Pengaruh Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M Oleh Kementerian KOMINFO Terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M*.
- Mann, P. S. (2011). Introductory Statistics, 7th Ed. *John Wiley and Sons, Incorporated*, 8(11), 736.

- Molano, E. C., Sánchez, M., & Molina, V. G. (2022). Brand Strategy and Content Management On Instagram: Scheduling and Message Length as Factors to Improve Engagement. *Communication and Society*, 35(2), 71–87. <https://doi.org/10.15581/003.35.2.71-87>
- Mubaroq, H. H. Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10.
- Muhibbudin, Ulfa, M., Pada, A. U. T., Rahmatan, H., & Hasanuddin. (2022). The Development of Higher Order Thinking Skills (HOTS) Test Instrument On Metabolism Topic For Senior High School Level. *International E-Journal of Advances in Education*, 8(23). <http://ijaedu.ocerintjournals.org>
- Mukhammadjonovna, M. G. (2023). Journal of Pedagogical Inventions and Practices Formation of Ecological Consciousness in Education. *Journal of Pedagogical Inventions and Practices*, 16. <https://doi.org/10.47100/conferences>
- Mulyadi, A., Naryoso, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, S. (2022). *Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika Dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting*. <https://setkab.go.id//>
- Oktary, D., Yasir, S., Qhofahri, A., Maharani, D., Yusra, A., Pramudya, B., Maharani, S., Velicia, D., & Humaira, A. D. (2023). *Sosialisasi Kesehatan Gigi Dan Cara Merawat Gigi Pada Siswa-Siswi SDN 010 Desa Pangkalan Serik*. 2(7), 37–42.
- Putri, A. A., & Trigartanti, W. (2019). *Hubungan Kampanye Gerakan #MulaiTanpaSedotan McDonald's Indonesia dengan Sikap Konsumen dalam Mengurangi Penggunaan Sedotan Plastik Relation Of McDonald's Indonesia #MulaiTanpaSedotan Movement Campaign with Consumer Attitudes in reducing the use of plastic straws*.
- Rahman, A., & Mauliansyah, F. (2023). Strategi Komunikasi Kampanye Program Keluarga Harapan (PKH) di Dinas Sosial Kabupaten Nagan Raya Dalam Tema Gerakan Ayo Kuliah (GAK) Tahun 2021/2022. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 3(1).

- Sari, Listrianah, D. (2020). Gambaran Pencabutan Gigi Tetap Di Klinik Gigi Annisa Palembang Tahun 2018-2020. *Jurnal Kesehatan Gigi Dan Mulut (JKGM)*, 2(2), 14–18.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Vol. 8).
- Setyaraharjoe, R., Ekantoro, J., & Pratiwi, A. P. (2020). Kampanye Komunitas Indonesia Feminis Dalam Mensosialisasikan Tentang Undang-Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual (UU TPKS) Melalui Akun Instagram @Indonesiafeminis. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Solihin, O., Adi, F., Nurhadi, Z. F., & Muslim, M. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7747>
- Suardi. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Bank Mandiri, Tbk Kantor Cabang Pontianak. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 1. <http://jurnal.shantibhuana.ac.id/jurnal/index.php/bee>
- Sucipto, K. R. R., & Yahya, A. F. (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital subway indonesia melalui reels instagram @subway.indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(1), 68–78. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i1.4456>
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wardhani, R. A. S. (2008). *Studi Tentang Kesadaran Pekerja terhadap Pelaporan Kecelakaan Kerja di PT. Astra Nissan Diesel Indonesia Periode Juni-Juli Tahun 2008*.
- Yonatan. (2023). Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>.
- Safitri, R., & Andriani, I. (2018). Pengaruh Pesan Pada Instagram Terhadap Minat Beli Sayur Organik. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(1).
- Kue, M. F., & Shertian, C. (2019). Model Elaboration Likelihood Dalam Pembentukan Personal Branding Pita's Life Di Youtube Channel. *Jurnal Nomosleca*, 5(1).