



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #GIGIBISAGLOWING DI INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MERAWAT GIGI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @CLICKDIFFERENTLY**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

**Nama : Afifah Nabilah**

**NIM : 1910411232**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : AFIFAH NAJILAH  
NIM : 1910411232  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram Terhadap Kesadaran Merawat Gigi Pada Followers @Clickdifferently

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dr. S. Bekti Istiyanto, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Afifah Nabilah  
NIM : 1910411232  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
1AALX2265743E3  
METERAL TEMPEL

(Afifah Nabilah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Nabilah  
NIM : 1910411232  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #GIGIBISAGLOWING DI  
INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MERAWAT GIGI PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @CLICKDIFFERENTLY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 14 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



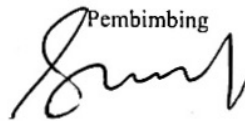
(Afifah Nabilah)

## PENGSAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Afifah Nabilah  
NIM : 1910411232  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : PENGARUH PERAN KAMPANYE @GIGIBISAGLOWING  
DI INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MERAWAT  
GIGI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM  
@CLICKDIFFERENTLY

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing  


(Dr. S. Bakti Istiyanto, S.Sos, M.Si)


Penguji 1

  
(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si)

Penguji 2

  
(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta,  
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #GIGIBISAGLOWING DI  
INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MERAWAT GIGI PADA  
FOLLOWERS INSTAGRAM @CLICKDIFFERENTLY**

**AFIFAH NABILAH**

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.**

**[afifahnabilah@upnvi.ac.id](mailto:afifahnabilah@upnvi.ac.id)**

**ABSTRAK**

Kesehatan merupakan hal yang penting bagi kehidupan semua makhluk hidup. Salah satu kesehatan yang harus dijaga adalah kesehatan gigi dan mulut. Kesehatan gigi dan mulut merupakan salah satu aspek pendukung paradigma sehat dan merupakan strategi pembangunan nasional untuk mewujudkan Indonesia sehat. Maka dari itu, pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram terhadap kesadaran merawat gigi pada followers Instagram @Clickdifferently dengan memakai teori Elaboration Likelihood. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode survey yang dilakukan oleh peneliti disebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu *followers* akun Instagram dari @Clickdifferently dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa hasil dari  $t$  hitung  $8,533 > t$  tabel  $1,984$  dan hasil nilai sig  $0,001 < 0,05$  yang dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dari hasil ini dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara pesan kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram terhadap kesadaran merawat gigi pada *followers* Instagram @Clickdifferently.

**Kata kunci: Pesan Kampanye, Kesadaran Merawat Gigi.**

**THE EFFECT OF THE #GIGIBISAGLOWING CAMPAIGN MESSAGE  
AT INSTAGRAM ON DENTAL CARE AWARENESS OF INSTAGRAM  
FOLLOWERS @CLICKDIFFERENTLY**

**AFIFAH NABILAH**

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.**

**afifahnabilah@upnvi.ac.id**

**ABSTRACT**

*Health is important for the life of all living creatures. One of the health things that must be maintained is dental and oral health. Dental and oral health is one aspect that supports the healthy paradigm and is a national development strategy to create a healthy Indonesia. Therefore, this research aims to determine the effect of the #TeethCanGlowing campaign message on Instagram on awareness of caring for teeth among Instagram followers @Clickdifferently using the Elaboration Likelihood theory. The method used in this research is quantitative. The survey method carried out by researchers distributed questionnaires to 100 respondents, namely followers of the Instagram account from @Clickdifferently using a purposive sampling technique. The results of this research show that the results of t-count are  $8.533 > t\text{-table } 1.984$  and the sig value is  $0.001 < 0.05$  which can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, so from these results it can be stated that there is an influence between the #GigiBisaGlowing campaign message on Instagram towards dental care awareness among Instagram followers @Clickdifferently.*

**Keywords: Campaign Message, Awareness of Caring for Teeth**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilakukan sejak September 2023 ini adalah Pengaruh Pesan Kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram Terhadap Kesadaran Merawat Gigi Pada Followers Instagram @Clickdifferently. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah sangat membantu dalam menyukseskan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai, antara lain kepada:

1. Kepada Allah SWT. atas karunia-Nya yang telah memberikan ketenangan dan nikmat sehat serta bahagia sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sukaya, Ibu Tiniati dan juga kepada kakak penulis yaitu Kak Febri atas segala doa-doa yang diberikan, dukungan yang tak pernah henti, serta kerja keras kedua orang tua saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada yang terhormat Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah selalu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Lalu kepada Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si serta Bapak Putrawan Yuliandri, S.Ikom, M.Si selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan serta saran tentang teknik penulisan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Kepada teman-teman penulis yaitu Echa, Aline, Mesti, Nanda, Farica, Sekar, Monic, Nayla, Septi, Allin, Risma, Rahma, Salsa, dan juga teman satu bimbingan serta kepada para member BTS dan NCT terutama Kim Seok-Jin dan Mark Lee yang selalu memberikan semangat dan menemani sejak awal perkuliahan.

Jakarta, 20 Juni 2024



Afifah Nabilah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGASAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
<b>1.5. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Teori Penelitian.....</b>	<b>14</b>
2.2.1. Teori Elaboration Likelihood .....	14
<b>2.3. Konsep Penelitian.....</b>	<b>16</b>
2.3.1. Kampanye.....	16
2.3.2. Pesan Kampanye .....	18
2.3.3. Kesadaran .....	20
2.3.3.1. Kesadaran Merawat Gigi .....	21
2.3.5. Instagram .....	22
<b>2.4. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>24</b>
<b>2.5. Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Paradigma Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Subjek Penelitian.....</b>	<b>26</b>

<b>3.3. Objek Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4. Jenis penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5. Populasi &amp; Sampel .....</b>	<b>28</b>
3.5.1. Populasi .....	28
3.5.2. Sampel .....	29
<b>3.6. Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
3.6.1. Primer .....	31
3.6.2. Sekunder .....	32
<b>3.7. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
3.7.1. Uji Validitas .....	33
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	36
3.7.3. Operasional Variabel .....	38
<b>3.8. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
3.8.1. Uji Normalitas .....	43
3.8.2. Uji Korelasi .....	44
3.8.3. Uji Regresi .....	45
3.8.4. Uji Koefisien Determinasi .....	45
3.8.5. Uji Hipotesis .....	46
<b>3.9. Agenda Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.1.1. Karakteristik Responden .....	48
4.1.2. Analisis Pernyataan Variabel X .....	51
4.1.3. Analisis Pernyataan Variabel Y .....	64
4.1.4. Analisis Pernyataan Antar Dimensi Melalui Uji Crosstabs .....	69
4.1.4.1 Dimensi Isi Pesan (X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10, X11, dan X12) Terhadap Unconscious Incompetence (Y1 dan Y2) .....	70
4.1.4.2 Dimensi Isi Pesan (X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10, X11, dan X12) Terhadap Conscious Incompetence (Y3 dan Y4) .....	82
4.1.4.3 Dimensi Isi Pesan (X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10, X11, dan X12) Terhadap Conscious Competence (Y5 dan Y6) .....	94
4.1.4.4 Dimensi Isi Pesan (X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10, X11, dan X12) Terhadap Unconscious Competence (Y7 dan Y8) .....	106
4.1.4.5 Dimensi Struktur Pesan (X13, X14, X15, dan X16,) Terhadap Unconscious Incompetence (Y1 dan Y2) .....	118
4.1.4.6 Dimensi Struktur Pesan (X13, X14, X15, dan X16) Terhadap Conscious Incompetence (Y3 dan Y4) .....	122

4.1.4.7 Dimensi Struktur Pesan (X13, X14, X15, dan X16) Terhadap Conscious Incompetence (Y5 dan Y6) .....	126
4.1.4.8 Dimensi Struktur Pesan (X13, X14, X15, dan X16) Terhadap Unconscious Competence (Y7 dan Y8).....	130
4.1.4.9 Dimensi Bingkai Pesan (X17, X18, dan X19) Terhadap Unconscious Incompetence (Y1 dan Y2) .....	134
4.1.4.10 Dimensi Struktur Pesan (X17, X18, dan X19) Terhadap Conscious Incompetence (Y3 dan Y4) .....	137
4.1.4.11 Dimensi Struktur Pesan (X17, X18, dan X19) Terhadap Conscious Incompetence (Y5 dan Y6) .....	140
4.1.4.12 Dimensi Struktur Pesan (X13, X14, X15, dan X16) Terhadap Unconscious Competence (Y7 dan Y8).....	143
4.1.5. Analisis Pernyataan Antar Dimensi Melalui Uji PLS SEM .....	146
4.1.6. Hasil Uji Normalitas .....	151
4.1.7. Hasil Uji Korelasi .....	152
4.1.8. Hasil Uji Regresi .....	153
4.1.9. Hasil Koefisien Determinasi .....	155
4.1.10. Hasil Uji Hipotesis .....	156
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>158</b>
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>168</b>
5.1. Kesimpulan .....	168
5.2. Saran.....	169
5.2.1. Saran Praktis .....	169
5.2.2. Saran Akademis.....	169
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>170</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>174</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Kerangka Berpikir.....	24
Tabel 3. Skala Likert.....	32
Tabel 4. Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 5. Nilai Alpha Cronbach's .....	37
Tabel 6. Reliabilitas Variabel X (Pesan Kampanye) .....	37
Tabel 7. Reliabilitas Variabel Y (Kesadaran Merawat Gigi).....	38
Tabel 8. Operasional Variabel X.....	38
Tabel 9. Operasional Variabel Y .....	42
Tabel 10. Rank Spearman .....	44
Tabel 11. Agenda Penelitian.....	47
Tabel 12. Jenis Kelamin .....	48
Tabel 13. Usia Responden.....	49
Tabel 14 Jenis Pekerjaan .....	49
Tabel 15. Pengikut Instagram @Clickdifferently .....	50
Tabel 16. Postingan Kampanye #GigiBisaGlowing.....	50
Tabel 17. Like Postingan Kampanye #GigiBisaGlowing.....	50
Tabel 18. Membeli Produk Pasta Gigi Click.....	51
Tabel 19. Pernyataan X (X1) .....	52
Tabel 20. Pernyataan X (X2) .....	52
Tabel 21. Pernyataan X (X3) .....	53
Tabel 22. Pernyataan X (X4) .....	53
Tabel 23. Pernyataan X (X5) .....	54
Tabel 24. Pernyataan X (X6) .....	55
Tabel 25. Pernyataan X (X7) .....	55
Tabel 26. Pernyataan X (X8) .....	56
Tabel 27. Pernyataan X (X9) .....	57
Tabel 28. Pernyataan X (X10) .....	57
Tabel 29. Pernyataan X (X11) .....	58
Tabel 30. Pernyataan X (X12) .....	59
Tabel 31. Pernyataan X (X13) .....	59
Tabel 32. Pernyataan X (X14) .....	60

<b>Tabel 33. Pernyataan X (X15)</b> .....	61
<b>Tabel 34. Pernyataan X (X16)</b> .....	61
<b>Tabel 35. Pernyataan X (X17)</b> .....	62
<b>Tabel 36. Pernyataan X (X18)</b> .....	63
<b>Tabel 37. Pernyataan X (X19)</b> .....	63
<b>Tabel 38. Pernyataan Y (Y1)</b> .....	65
<b>Tabel 39. Pernyataan Y (Y2)</b> .....	65
<b>Tabel 40. Pernyataan Y (Y3)</b> .....	66
<b>Tabel 41. Pernyataan Y (Y4)</b> .....	66
<b>Tabel 42. Pernyataan Y (Y5)</b> .....	67
<b>Tabel 43. Pernyataan Y (Y6)</b> .....	68
<b>Tabel 44. Pernyataan Y (Y7)</b> .....	68
<b>Tabel 45. Pernyataan Y (Y8)</b> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) Nasional.....	2
Gambar 2. Tampilan Kampanye Pada Instagram .....	3
Gambar 3. Sosial Media yang Paling Banyak Digunakan di Dunia .....	5
Gambar 4. Teori Elaboration Likelihood.....	15
Gambar 5. Akun Instagram @ClickDifferently .....	29
Gambar 6. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y1 .....	70
Gambar 7. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y2 .....	70
Gambar 8. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y1 .....	71
Gambar 9. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y2.....	71
Gambar 10. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y1 .....	72
Gambar 11. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y2 .....	72
Gambar 12. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y1 .....	73
Gambar 13. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y2.....	73
Gambar 14. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y1 .....	74
Gambar 15. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y2.....	74
Gambar 16. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y1 .....	75
Gambar 17. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y2.....	75
Gambar 18. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y1 .....	76
Gambar 19. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y2.....	76
Gambar 20. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y1.....	77
Gambar 21. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y2.....	77
Gambar 22. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y1.....	78
Gambar 23. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y2.....	78
Gambar 24. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y1 .....	79
Gambar 25. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y2.....	79
Gambar 26. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y1 .....	80
Gambar 27. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y2 .....	80
Gambar 28. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y1 .....	81
Gambar 29. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y2.....	81
Gambar 30. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y3.....	82
Gambar 31. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y4.....	82
Gambar 32. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y3.....	83
Gambar 33. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y4.....	83
Gambar 34. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y3.....	84
Gambar 35. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y4.....	84
Gambar 36. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y3.....	85
Gambar 37. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y4.....	85
Gambar 38. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y3.....	86
Gambar 39. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y4.....	86
Gambar 40. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y3.....	87
Gambar 41. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y4.....	87
Gambar 42. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y3.....	88
Gambar 43. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y4.....	88

<b>Gambar 44. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y3.....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 45. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y4.....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 46. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y3.....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 47. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y4.....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 48. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y3.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 49. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y4.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 50. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y3.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 51. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y4.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 52. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y3.....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 53. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y4.....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 54. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y5.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 55. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y6.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 56. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y5.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 57. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y6.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 58. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y5.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 59. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y6.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 60. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y5.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 61. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y6.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 62. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y5.....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 63. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y6.....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 64. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y5.....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 65. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y6.....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 66. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y5.....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 67. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y6.....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 68. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y5.....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 69. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y6.....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 70. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y5.....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 71. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y6.....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 72. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y5.....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 73. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y6.....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 74. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y5.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 75. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y6.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 76. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y5.....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 77. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y6.....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 78. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y7.....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 79. Hasil Uji Crosstab X1 dan Y8.....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 80. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y7.....</b>	<b>107</b>
<b>Gambar 81. Hasil Uji Crosstab X2 dan Y8.....</b>	<b>107</b>
<b>Gambar 82. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y7.....</b>	<b>108</b>
<b>Gambar 83. Hasil Uji Crosstab X3 dan Y8.....</b>	<b>108</b>
<b>Gambar 84. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y7.....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 85. Hasil Uji Crosstab X4 dan Y8.....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 86. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y7.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 87. Hasil Uji Crosstab X5 dan Y8.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 88. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y7.....</b>	<b>111</b>

<b>Gambar 89. Hasil Uji Crosstab X6 dan Y8.....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 90. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y7.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 91. Hasil Uji Crosstab X7 dan Y8.....</b>	<b>112</b>
<b>Gambar 92. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y7.....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 93. Hasil Uji Crosstab X8 dan Y8.....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 94. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y7.....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 95. Hasil Uji Crosstab X9 dan Y8.....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 96. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y7.....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 97. Hasil Uji Crosstab X10 dan Y8.....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 98. Hasil Uji Crosstab X11 dan Y8.....</b>	<b>116</b>
<b>Gambar 99. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y7.....</b>	<b>117</b>
<b>Gambar 100. Hasil Uji Crosstab X12 dan Y8.....</b>	<b>117</b>
<b>Gambar 101. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y1.....</b>	<b>118</b>
<b>Gambar 102. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y2.....</b>	<b>118</b>
<b>Gambar 103. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y1.....</b>	<b>119</b>
<b>Gambar 104. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y2.....</b>	<b>119</b>
<b>Gambar 105. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y1.....</b>	<b>120</b>
<b>Gambar 106. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y2.....</b>	<b>120</b>
<b>Gambar 107. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y1.....</b>	<b>121</b>
<b>Gambar 108. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y2.....</b>	<b>121</b>
<b>Gambar 109. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y3.....</b>	<b>122</b>
<b>Gambar 110. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y4.....</b>	<b>122</b>
<b>Gambar 111. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y3.....</b>	<b>123</b>
<b>Gambar 112. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y4.....</b>	<b>123</b>
<b>Gambar 113. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y3.....</b>	<b>124</b>
<b>Gambar 114. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y4.....</b>	<b>124</b>
<b>Gambar 115. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y3.....</b>	<b>125</b>
<b>Gambar 116. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y4.....</b>	<b>125</b>
<b>Gambar 117. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y5.....</b>	<b>126</b>
<b>Gambar 118. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y6.....</b>	<b>126</b>
<b>Gambar 119. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y5.....</b>	<b>127</b>
<b>Gambar 120. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y6.....</b>	<b>127</b>
<b>Gambar 121. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y5.....</b>	<b>128</b>
<b>Gambar 122. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y6.....</b>	<b>128</b>
<b>Gambar 123. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y5.....</b>	<b>129</b>
<b>Gambar 124. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y6.....</b>	<b>129</b>
<b>Gambar 125. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y7.....</b>	<b>130</b>
<b>Gambar 126. Hasil Uji Crosstab X13 dan Y8.....</b>	<b>130</b>
<b>Gambar 127. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y7.....</b>	<b>131</b>
<b>Gambar 128. Hasil Uji Crosstab X14 dan Y8.....</b>	<b>131</b>
<b>Gambar 129. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y7.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 130. Hasil Uji Crosstab X15 dan Y8.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 131. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y7.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 132. Hasil Uji Crosstab X16 dan Y8.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 133. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y1.....</b>	<b>134</b>



<b>Gambar 134. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y2.....</b>	<b>134</b>
<b>Gambar 135. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y1.....</b>	<b>135</b>
<b>Gambar 136. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y2.....</b>	<b>135</b>
<b>Gambar 137. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y1.....</b>	<b>136</b>
<b>Gambar 138. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y2.....</b>	<b>136</b>
<b>Gambar 139. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y3.....</b>	<b>137</b>
<b>Gambar 140. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y4.....</b>	<b>137</b>
<b>Gambar 141. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y3.....</b>	<b>138</b>
<b>Gambar 142. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y4.....</b>	<b>138</b>
<b>Gambar 143. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y3.....</b>	<b>139</b>
<b>Gambar 144. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y4.....</b>	<b>139</b>
<b>Gambar 145. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y5.....</b>	<b>140</b>
<b>Gambar 146. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y6.....</b>	<b>140</b>
<b>Gambar 147. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y5.....</b>	<b>141</b>
<b>Gambar 148. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y6.....</b>	<b>141</b>
<b>Gambar 149. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y5.....</b>	<b>142</b>
<b>Gambar 150. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y6.....</b>	<b>142</b>
<b>Gambar 151. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y7.....</b>	<b>143</b>
<b>Gambar 152. Hasil Uji Crosstab X17 dan Y8.....</b>	<b>143</b>
<b>Gambar 153. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y7.....</b>	<b>144</b>
<b>Gambar 154. Hasil Uji Crosstab X18 dan Y8.....</b>	<b>144</b>
<b>Gambar 155. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y7.....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 156. Hasil Uji Crosstab X19 dan Y8.....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 157. Hasil Path Coefficients Isi Pesan Terhadap Dimensi Unconscious Incompetence.....</b>	<b>146</b>
<b>Gambar 158. Hasil Path Coefficients Isi Pesan Terhadap Dimensi Conscious Incompetence.....</b>	<b>147</b>
<b>Gambar 159. Hasil Path Coefficients Isi Pesan Terhadap Dimensi Conscious Competence.....</b>	<b>148</b>
<b>Gambar 160. Hasil Path Coefficients Isi Pesan Terhadap Dimensi Unconscious Competence.....</b>	<b>150</b>
<b>Gambar 161. Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>151</b>
<b>Gambar 162. Hasil Uji Korelasi.....</b>	<b>152</b>
<b>Gambar 163. Hasil Uji Regresi.....</b>	<b>154</b>
<b>Gambar 164. Hasil Koefisien Determinasi.....</b>	<b>155</b>
<b>Gambar 165. Hasil Uji T.....</b>	<b>157</b>
<b>Gambar 166. Nilai Rata – rata Variabel X.....</b>	<b>161</b>
<b>Gambar 167. Nilai Rata – rata Variabel Y.....</b>	<b>163</b>
<b>Gambar 168. Gambar Unggahan Kampanye #GigiBisaGlowing di Intsgram @Clickdifferently.....</b>	<b>166</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Akhir Skripsi .....	174
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	175
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing .....	176
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian .....	177
Lampiran 5 Variabel X – Pesan Kampanye #GigiBisaGlowing.....	183
Lampiran 6 Variabel Y – Kesadaran Merawat Gigi .....	187
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel X.....	190
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Y .....	194
Lampiran 9 Hasil Uji – Uji.....	195
Lampiran 10 Permohonan Izin Menggunakan Operasional Variabel .....	197
Lampiran 11 Permohonan Mengisi Kuesioner ke Responden .....	198
Lampiran 12 Hasil Turnitin .....	199
Lampiran 13 Sertifikat TOEFL.....	200
Lampiran 14 Riwayat Hidup .....	201