

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #GIGIBISAGLOWING DI
INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MERAWAT GIGI PADA
FOLLOWERS INSTAGRAM @CLICKDIFFERENTLY**

AFIFAH NABILAH

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.**

afifahnabilah@upnvi.ac.id

ABSTRAK

Kesehatan merupakan hal yang penting bagi kehidupan semua makhluk hidup. Salah satu kesehatan yang harus dijaga adalah kesehatan gigi dan mulut. Kesehatan gigi dan mulut merupakan salah satu aspek pendukung paradigma sehat dan merupakan strategi pembangunan nasional untuk mewujudkan Indonesia sehat. Maka dari itu, pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram terhadap kesadaran merawat gigi pada followers Instagram @Clickdifferently dengan memakai teori Elaboration Likelihood. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode survey yang dilakukan oleh peneliti disebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu *followers* akun Instagram dari @Clickdifferently dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa hasil dari t hitung $8,533 > t$ tabel $1,984$ dan hasil nilai sig $0,001 < 0,05$ yang dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dari hasil ini dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara pesan kampanye #GigiBisaGlowing di Instagram terhadap kesadaran merawat gigi pada *followers* Instagram @Clickdifferently.

Kata kunci: Pesan Kampanye, Kesadaran Merawat Gigi.

**THE EFFECT OF THE #GIGIBISAGLOWING CAMPAIGN MESSAGE
AT INSTAGRAM ON DENTAL CARE AWARENESS OF INSTAGRAM
FOLLOWERS @CLICKDIFFERENTLY**

AFIFAH NABILAH

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.**

afifahnabilah@upnvi.ac.id

ABSTRACT

Health is important for the life of all living creatures. One of the health things that must be maintained is dental and oral health. Dental and oral health is one aspect that supports the healthy paradigm and is a national development strategy to create a healthy Indonesia. Therefore, this research aims to determine the effect of the #TeethCanGlowing campaign message on Instagram on awareness of caring for teeth among Instagram followers @Clickdifferently using the Elaboration Likelihood theory. The method used in this research is quantitative. The survey method carried out by researchers distributed questionnaires to 100 respondents, namely followers of the Instagram account from @Clickdifferently using a purposive sampling technique. The results of this research show that the results of t-count are $8.533 > t\text{-table } 1.984$ and the sig value is $0.001 < 0.05$ which can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, so from these results it can be stated that there is an influence between the #GigiBisaGlowing campaign message on Instagram towards dental care awareness among Instagram followers @Clickdifferently.

Keywords: Campaign Message, Awareness of Caring for Teeth