

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. I. (2019). Implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) pada situs rental-mobil-malang.com menggunakan metode off page SEO. <http://repository.ub.ac.id/173902/>
- Alessandrina, D. (2022, December 21). *Pemasaran: Definisi Dan Istilah 4P dalam marketing mix*. [www.marketeers.com. https://www.marketeers.com/pemasaran-definisi-dan-istilah-4p-dalam-marketing-mix/](https://www.marketeers.com/pemasaran-definisi-dan-istilah-4p-dalam-marketing-mix/)
- Alfiana, F., Khofifah, N., Ramadhan, T., Septiani, N., Wahyuningsih, W., Azizah, N. N., & Ramadhona, N. (2023). Apply the *Search Engine Optimization* (SEO) method to determine *website* ranking on search engines. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 3(1), 65-73.
- Al Amin, I. H., Winarno, E., Hartono, B., Santoso, D. B., & No, J. T. L. J. (2023). *Integrated Marketing Communication [IMC] Desa Wisata Wonolopo Dalam Upaya Publikasi Ikonik “Kampoeng Jamu”*. *Jurnal iKRAITH-ABDIMAS*, 6(10).
- Artanto, Hadian, and Firman Nurdiyansyah. "Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk Meningkatkan Penjualan Produk." *Journal of Information Technology and Computer Science*, vol. 2, no. 1, 2017, doi:[10.31328/jointecs.v2i1.409](https://doi.org/10.31328/jointecs.v2i1.409).
- Alvin, S. (2022). Penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) di Situs Judi Online Bandar55. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 148-160.
- Barbar, A., & Ismail, A. (2019, April). *Search Engine Optimization* (SEO) for *websites*. In *Proceedings of the 2019 5th international conference on computer and technology applications* (pp. 51-55).
- Dr. Azees KA. (2023). EFFECTIVENESS OF ONLINE MARKETING IN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION: A COMPREHENSIVE STUDY. *International Journal of Economics Finance & Management Science*, 8(08), 05–09. <https://doi.org/10.55640/ijefms-9133>
- Harto, B., Pramuditha, P., Rukmana, A. Y., Sofyan, H., Rengganawati, H., Dwijayanti, A., & Sumarni, T. (2023). Strategi Social Media Marketing Melalui Dukungan Teknologi Informasi dalam Kajian Kualitatif Pada UMKM Kota Bandung. *Komversal*, 5(2), 244-261.
- Hernani, H., & Mudzakir, A. (2022). MENINGKATKAN RELEVANSI PEMBELAJARAN KIMIA MELALUI PEMBELAJARAN BERBASIS KEARIFAN DAN KEUNGGULAN LOKAL (Suatu Studi Etnopedagogi

- melalui Indigenous Materials Chemistry). *Jurnal Pengajaran MIPA*, 17(1), 96-106.
- Husnah, N. A. (2021, August 9). *Apa Yang Dimaksud Dengan teori new media?*. Dictio Community. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-new-media/161367>
- Imam, F. (2021). IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SAMSUNG INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK TELEPON CERDAS. *KOMUNIKATA*57, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.55122/kom57.v2i1.190>
- Indonesia, L. R.-P. (2021). *La Roche Posay Indonesia*. La Roche Posay Dermatological Skincare. <https://www.larocheposay.co.id/>
- Katadata, D. (n.d.). *Pengguna internet di Indonesia tembus 213 Juta Orang hingga awal 2023: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Kumar, G.S., & Paul, R.K. (2020). Literature Review on On-Page & Off-Page SEO for Ranking Purpose.
- Lim, L. (2023, June 12). *Implementasi Digital Marketing Sebagai Komunikasi pemasaran pada perusahaan PT Herco Digital Indonesia*. Unika Repository. <http://repository.unika.ac.id/31983/>
- Negoro, M. Y. P., & Krisnadi, I. Analisis *Search Engine Optimization* (SEO) Youtube RRI NET Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar.
- Nisa, M. M. (2022). *Search Engine Optimization, Integrated Marketing Communication, Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 49-58.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Poturak, M., Kečo, D., & Tutnic, E. (2022). Influence of *Search Engine Optimization* (SEO) on business performance. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(4), 59–68. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i4.1865>
- Putri, A. V., & Ali, D. S. F. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU COFFEE SHOP KOPI TULI. *Communiverse*, 5(2), 95–108. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1438>
- Rahayu, D. M., & Prasetyo, A. B. (2020). Kajian Teknik *Search Engine Optimization* Pada *website* Sebagai Strategi pemasaran di internet. *MEDIASI*, 1(2), 136–146. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v1i2.41>

- Risky A, dkk. 2021. "Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Pada Produk Rahn Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah." *Jurnal JIAGABI* 10(2): 181.
- Santoso, F., & Zulkarnain, Z. (2023, September). Magang Kerja: Digital Marketing Gemstar Technology Asia PTE. LTD. In *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 5, No. 1, pp. 222-232).
- Saragi, O. R., Fikriansah, M., & Hasugian, L. E. (2023). Mengapa Content Marketing itu Penting untuk Bisnis?. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(6), 67-69.
- Schultheiß, S., & Lewandowski, D. (2020). "Outside the industry, nobody knows what we do" SEO as seen by search engine optimizers and content providers. *Journal of Documentation*, 77(2), 542–557. <https://doi.org/10.1108/jd-07-2020-0127>
- Setiawan, A., Harahap, Z., Syamsuar, D., & Kunang, Y. N. (2020). The optimization of *website* visibility and traffic by implementing *Search Engine Optimization* (SEO) in Palembang Polytechnic of tourism. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 14(1), 31-44.
- Setkab.go.id. (2022, November 9). Keberlangsungan Industri Pers di Era Digital. Diambil dari <https://setkab.go.id/keberlangsungan-industri-pers-di-era-digital/>
- Sintha Erika Putri, & Budi Prabowo. (2023). Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123–131. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v3i3.1452>
- Situmeang, I. V. O. (2022b). PENGARUH AKTIVITAS *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN INDIHOME (SURVEY PADA PELANGGAN INDIHOME DI FACEBOOK INFO PASANG WIFI INDIHOME). *Ekspresi Dan Persepsi*, 5(2), 153–162. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4279>
- StatCounter Global Stats. (2022, November). Search engine market share in Indonesia from November 2021 to November 2022. Diambil dari <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/indonesia/#monthly-202111-202211-bar>
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0 (Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22(2), 175-191.

- Tyas, M. A., & Syahida, A. R. (2022). Strategi Pemasaran Online Jasapindah. Id Berbasis *Integrated Marketing Communication (Imc)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(1), 57-67.
- Wahyuni, S. N., & Wijaya, D. A. (2018). Penerapan dan optimasi riset keyword dengan teknik allintitle pada mesin pencari google. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(2).
- Yaqin, A. (2021). *RELEVANSI KONTEN AGAMA DI MEDIA SOSIAL DENGAN MATERI PENDIDIKAN AGAMA DI SMAN 1 BANGSAL* (Doctoral dissertation, universitas islam majapahit).
- Yesputra, R., Hutagalung, J. E., & Saputra, E. (2022). Workshop Pemahaman *Search Engine Optimization* Untuk Optimalisasi *Website* Desa Di Kabupaten Batubara. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(1), 29-39.
- Zaman, S. (2023). Rencana strategis komunikasi institusi: membangun kualitas dan relevansi konten untuk masa depan.