



Judul Skripsi :

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMAJUKAN EKONOMI DIGITAL
DI KAWASAN ASIA TENGGARA PADA MOMENTUM KEKETUAAN
ASEAN 2023**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Nama : Alisa Zahrah
NIM : 2010412078**



**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMAJUKAN EKONOMI DIGITAL
DI KAWASAN ASIA TENGGARA PADA MOMENTUM
KEKETUAAN ASEAN 2023**

**INDONESIA'S STRATEGY IN ADVANCING DIGITAL ECONOMY IN
SOUTHEAST ASIA AT THE MOMENTUM OF
ASEAN CHAIRMANSHIP 2023**

Oleh :
Alisa Zahrah
2010412078

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbingan
pada Tanggal seperti tertera di bawa ini**

Jakarta, 5 Agustus 2024

Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas pmebangunan Nasional veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Alisa Zahrah
NIM : 2010412078
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Alisa Zahrah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alisa Zahrah
NIM : 2010412078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(STRATEGI INDONESIA DALAM MEMAJUKAN EKONOMI DIGITAL
DI KAWASAN ASIA TENGGARA PADA MOMENTUM KEKETUAAN
ASEAN 2023)**

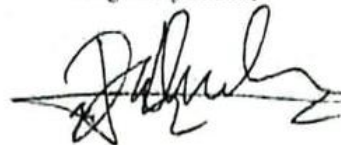
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta.

Pada tanggal : 5 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Alisa Zahrah)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alisa Zahrah

NIM : 2010412078

Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Indonesia dalam Memajukan Ekonomi Digital
di Kawasan Asia Tenggara pada Momentum Keketuaan
ASEAN 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



(Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.St.)

Penguji I



(Dr. Sophiana Widiastute, SE., M.St.)

Penguji II



(Jati Satrio, S.IP., M.A.)

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di

Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

Strategi Indonesia dalam Memajukan Ekonomi Digital di Kawasan Asia Tenggara pada Momentum Keketuaan ASEAN 2023

Oleh Alisa Zahrah

Abstrak

Dalam menghadapi tantangan global dan inflasi, pertumbuhan ekonomi digital ASEAN telah terpengaruh secara signifikan. Kemampuan untuk mengendalikan inflasi di kawasan ASEAN telah menunjukkan pengaruh yang nyata terhadap ekspansi ekonomi digital, yang menyoroti kesenjangan di antara negara-negara anggota. Kemampuan ekonomi digital anggota ASEAN masih tertinggal dari kawasan lain, sehingga perlu upaya bersama untuk menjembatani kesenjangan ini. Pada tahun 2023, keketuaan Indonesia di ASEAN memberikan kesempatan penting untuk memelopori inisiatif yang bertujuan untuk memajukan ekonomi digital di Asia Tenggara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang didasarkan pada teori institusi regional dan konsep ekonomi digital. Pendekatan strategis Indonesia berfokus pada penguatan kerangka kerja ekonomi digital dan peningkatan kerangka kerja kebijakan di tingkat kelembagaan di ASEAN. Penelitian ini menemukan strategi ASEAN melanjutkan ASEAN Digital Masterplan 2025 dan mengimplementasikan Bandar Seri Begawan Roadmap 2021 sangatlah penting. Rencana-rencana ini menjadi dasar bagi transformasi digital, mendorong pertumbuhan inklusif dan inovasi teknologi di seluruh kawasan. ASEAN Digital Minister's Meeting (ADGMIN) memainkan peran penting dalam memfasilitasi kerja sama dan menetapkan arah kebijakan untuk mencapai tujuan tersebut. Selain itu, memprakarsai pembentukan Digital Economy Framework Agreement (DEFA) sangat penting untuk menciptakan ekonomi digital yang kohesif dan terintegrasi di ASEAN.

Kata Kunci : Keketuaan Indonesia 2023, Ekonomi Digital, ASEAN, DEFA.

***Indonesia's Strategy in Advancing Digital Economy in Southeast Asia at
The Momentum of ASEAN Chairmanship 2023***

By Alisa Zahrah

Abstract

In the face of global challenges and inflation, ASEAN's digital economy growth has been significantly affected. The ability to control inflation in the ASEAN region has shown a marked influence on the expansion of the digital economy, highlighting the gap among member states. ASEAN members' digital economy capabilities are still lagging behind other regions, which calls for concerted efforts to bridge this gap. In 2023, Indonesia's chairmanship of ASEAN provides an important opportunity to spearhead initiatives aimed at advancing the digital economy in Southeast Asia. This study uses a qualitative method based on regional institutional theory and the concept of the digital economy. Indonesia's strategic approach focuses on strengthening the digital economy framework and improving policy frameworks at the institutional level in ASEAN. This research finds that ASEAN's strategy of continuing the ASEAN Digital Masterplan 2025 and implementing the Bandar Seri Begawan Roadmap 2021 is critical. These plans lay the foundation for digital transformation, driving inclusive growth and technological innovation across the region. The ASEAN Digital Ministers' Meeting (ADGMIN) plays an important role in facilitating cooperation and setting policy directions to achieve these goals. In addition, initiating the establishment of a Digital Economy Framework Agreement (DEFA) is critical to creating a cohesive and integrated digital economy in ASEAN.

Keywords : Indonesia Chairmanship 2023, Digital Economy, ASEAN, DEFA.

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul "**Strategi Indonesia dalam Memajukan Ekonomi Digital di kawasan Asia Tenggara pada Momentum Keketuaan ASEAN 2023**". Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar S.Hub.Int pada prodi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang saya capai tidak lepas dari rezeki atas Allah SWT, serta bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- 2) Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si., selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- 3) Ibu Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si., selaku dosen wali yang telah membantu dan membimbing setiap keluh kesah penulis hingga menyelesaikan pendidikan di Prodi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- 4) Ibu Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing utama skripsi yang secara sabar telah mengarahkan dengan baik atas penyusunan keseluruhan skripsi kepada penulis.
- 5) Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama 4 tahun penulis menempuh pendidikan.
- 6) Bapak Halwani dan Ibu Ely Indriawati selaku orang tua penulis yang menjadi pendukung utama penulis sejak masuk di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keikhlasan kasih sayang, doa, nasehat, dan semangat dengan disertai keridaan Tuhan Yang Maha Esa.
- 7) Keluarga yang selalu menyayangi, menghibur, dan mendukung penulis, yakni, Rahmat Edo Pratama, selaku kekasih penulis, Amelia Zahwa, dan Muhammad Fauzan, selaku adik penulis.
- 8) Teman-teman penulis yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, di antaranya, Nita, Ismi, Resti, Fhirda, dan teman-teman yang lain.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Praktis	16
1.3.2 Tujuan Teoritis	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Praktis	17
1.4.2 Manfaat Akademis	17
1.5 Sistematika Penellitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	20
2.1.1 Institusi Regional.....	20
2.1.2 Ekonomi Digital	27
2.2 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35

3.2	Jenis Penelitian.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Sumber Data.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.6	Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV DINAMIKA EKONOMI DIGITAL DI ASEAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Ekonomi Digital di Negara-Negara ASEAN.....	41
4.2	Kebijakan ASEAN di Sektor Ekonomi Digital.....	48
4.3	Peluang dan Tantangan Ekonomi Digital di ASEAN	55
4.3.1	Peluang Ekonomi Digital di ASEAN	55
4.3.2	Tantangan Ekonomi Digital di ASEAN	60
BAB V KEKETUAAN INDONESIA DI ASEAN 2023 DALAM MEMAJUKAN EKONOMI DIGITAL ASEAN.....		65
5.1	Strategi Indonesia dalam Ketetuaan ASEAN 2023.....	65
5.1.1	Melanjutkan <i>ASEAN Digital Master Plan 2023</i>	65
5.1.2	Melanjutkan <i>Bandar Seri Begawan Roadmap 2021</i>	72
5.1.3	Pelaksanaan <i>ASEAN Digital Ministers Meeting (ADGMIN)</i>	76
5.1.4	Menginisiasi <i>Digital Economy Framework Agreement (DEFA)</i>	79
5.2	Pentingnya Strategi Indonesia berdasarkan Konsep Ekonomi Digital	88
5.2.1	Siklus <i>Digital Core</i>	91
5.2.2	Siklus <i>Digitally Enabled Economy</i>	92
5.2.3	Siklus <i>Induced Benefit</i>	92
BAB IV PENUTUP		94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96

Daftar Gambar

Gambar I.1 <i>Revenue</i> Ekonomi Digital ASEAN (2023).....	4
Gambar I.2 <i>World Digital Competitiveness</i> (2023).....	8
Gambar I.3 GMV Ekonomi Digital Negara-Negara ASEAN (2023).....	8
Gambar II.1 Perkembangan Teknologi	27
Gambar II.3 Alur Pemikiran.....	33
Gambar IV.1 <i>Share of Rural Population in ASEAN</i> (2022).....	44
Gambar IV.2 GMV Ekonomi Digital Negara-Negara ASEAN (2023)	47
Gambar IV.3 <i>Revenue</i> Ekonomi Digital ASEAN (2023)	52
Gambar IV.4 <i>Three Key Elements of Inclusiveness</i>	54
Gambar IV.5 Populasi ASEAN 2022.....	59
Gambar V.1 Roadmap BSBR 2021.....	75
Gambar V.2 Analisis Target Kenaikan Ekonomi Digital	80
Gambar V.3 Ekosistem Ekonomi Digital ASEAN.....	84
Gambar V 4 Persentase Pengguna Internet terhadap Populasi per Regional	89

Daftar Tabel

Tabel 5.1 Implementasi DO dan EA	68
Tabel 5.2 Perbedaan ADM dan BSR	72
Tabel 5.3 Cakupan DEFA	83