

DAFTAR PUSTAKA

WAWANCARA

Priadi, D. (2024). *Wawancara Semi Terstruktur: Pemasaran Pariwisata Indonesia di Malaysia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

BUKU

Alijoyo, A., Wijaya, B., & Jacob, I. (2020). Structured or Semi-structured Interviews. *CRMS Indonesia*, 1–15.

Arrobi, J. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF BIDANG PENDIDIKAN: Pengenalan Software QSR NVIVO* (N. Mayasari, Ed.). Get Press Indonesia.

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Archellie, R. De. (2022). *Diplomasi publik rusia di Indonesia: pendekatan, aktor, dan instrumen*. March.

Arduyan, E. dan Y. B. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang* (Efitra, Ed.; p. 196). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Creswell, J. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Singapore: Pearson Merrill Prentice Hall.

Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (A. Tashakkori & C. Teddlie, Eds.; 3rd ed.). SAGE Publications, Inc.

G. R., & Berridge. (2010). *Diplomacy Theory and practice: Fourth Edition*. Palgrave Macmillan.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik* (Suryani, Ed.). Bumi Aksara.

Matthew B, Miles, A. Michael Huberman, J. S. (1994). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.

- Purwanto, A. (2022). *KONSEP DASAR PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN CONTOH PRAKTIS* (Y. S. H. Hidayat, Miskandi, H. Bunyamin, Ed.). Penerbit P4I.
- R.P. Barston. (1997). *Modern diplomacy*. Longman.
- Sahide, M. A. K. (2019). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL: KEAHLIAN MINIMUM UNTUK TEKNIK PENULISAN ILMIAH*. Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.
- Setiawan, A. (2016). *Diktat Teori dan Praktik Diplomasi*. Jakarta : Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Wekke, I. S. (2021). *Perdamaian Dan Pembangunan Perspektif Indonesia - Malaysia* (A. C, Ed.). Samudra Biru.

JURNAL

- Anggraini, D. P., Winarsih, A. D., & Ulya, A. F. (2022). Retorika Nation Branding dalam Pesona Indonesia sebagai Media Pemasaran Pariwisata Indonesia . *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(12), 5893–5896. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i12.1192>
- Denny Prawibowo, & Oktaviana Purnamasari. (2018). Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Branding Wonderful Indonesia Melalui Media Sosial. *Jurnal Persektif Komunikas*, 1(3).
- Dewi, N. A. (2023). Strategi Branding Pariwisata Indonesia melalui Wonderful Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 161–168. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.234>
- Fahrudin, A., Karlinah, S., & Agustin, H. (2020). Efektivitas Video Youtube “Wonderful Indonesia: a Visual Journey” Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Indonesia. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i1.2492>
- Febrina, D. (2018). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Brand Pariwisata Wonderful Indonesia. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 72. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i1.515>

- Gilboa, E. (2008). Searching for a theory of public diplomacy. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 55–77. <https://doi.org/10.1177/0002716207312142>
- Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM Fisip*, 3(1), 1–15.
- Kemenparekraf. (2018). *A Brief Handbook of: Wonderful Indonesia Logo Guideline*. 28.
- Kemenparekraf. (2020). Studi Mengenai COVID-19, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif*, 1–68.
- Kemenparekraf. (2020). Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 5 Tahun 2022. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). PEDOMAN - PENYELENGGARAAN PERJALANAN WISATA PENGENALAN. *Jaringan Dokumentasi Dan Informasi Hukum Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*.
- Kemenparekraf. (2020). Studi Mengenai COVID-19, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif*, 1–68.
- Kemenparekraf. (2022). *Statistik Pendahuluan Tenaga Kerja Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2018-2021*.
- Lestari, A. A. A., & Suharyanti, N. P. N. (2020). Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Hukum Saraswati (JHS)*, 2(2). <https://doi.org/10.36733/jhshs.v2i2.1376>
- Ma'mun, A. S. (2012). Diplomasi Publik dalam Membangun Citra Negara. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 9(2), 60–66.
- Maulana, B., Rahmafitria, F., & Rosita, R. (2020). *The Influence of Wonderful Indonesia 's Brand Toward the Foreign Tourist Decision to Indonesia* . *I17(Gcbme 2018)*, 49–52. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200131.011>
- Mcdonald, U. S. A. J. W. (2012). *The Institute for Multi-Track Diplomacy*. 3(2), 66–71. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7238/joc.v3i2.1629>

- Pasaribu, M. E., & Suhartini, A. M. (2021). Permintaan Pariwisata Indonesia dari Tujuh Negara ASEAN Tahun 2005-2019. *Seminar Nasional Official Statistics, 2021*(1), 838–846. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.1062>
- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. *Studies in Diplomacy and International Relations, 3*–27. https://doi.org/10.1057/9780230554931_1
- Melissen, J. (2011). Beyond the New Public Diplomacy. In *Clingendael Paper* (Issue 3).
- Nurika, R. R. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sosial Politik, 3*(1), 126. <https://doi.org/10.22219/sospol.v3i1.4404>
- Nye, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *Annals of the American Academy of Political and Social Science, 616*(1), 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>
- Oktaviani, J., & Pramadya, T. P. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia : Peran Media. *Insignia Journal of International Relations, 8*(1), 87–100.
- Purnama, C., Konety, N., & Ridho Subarkah, A. (2021). Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal. *Online) Sospol : Jurnal Sosial Politik, 7*(1), 29–46.
- Rachmawati, I. (2017). Karakter Diplomasi Publik Indonesia terhadap Malaysia. *Jurnal Hubungan Internasional, 6*(1). <https://doi.org/10.18196/hi.61105>
- Rahmaniah, R. (2023). Diplomasi Publik Melalui ‘Wonderful Indonesia ’ Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, 8*(4), 4635–4645.
- Ramadhanty, R., Krisnando, G., Fatmawati Raya, J. R., Labu, P., & Selatan, J. (2019). Diplomasi Publik Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Pariwisata Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Era Presiden Joko Widodo Tahun. *Diplomacy and International Studies, 1*–12.
- Rasyidah, R. (2020). Strategi Pariwisata 4.0: Peran Milenial dalam Nation Branding Wonderful Indonesia 2016-2019. *Global and Policy Journal of International Relations, 7*(02). <https://doi.org/10.33005/jgp.v7i02.1826>

- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (2021). Tren Industri Pariwisata 2021. In N. B. Fatahillah, Yuswigady Fariid, Amanda Rachmaniar Isti Hanifah, Agita Arrasy Asthu, Woro Sweti, Atikan Nur Pajriyah, Nurhani Yatimah I, Syafira Razaq (Ed.), *Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia* .
- Sarana, S. A., & Sari, V. P. (2022). *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR) Strategi Nation Branding Malaysia dalam Penggalakan Pariwisata Medis terhadap Publik Indonesia*. 4(2), 179–200. <https://doi.org/10.24198/padjir.v4i2.40092>
- Sari, K. (2021). *Upaya kerjasama Indonesia -Prancis dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Melalui Third Joint Working Group on Tourism (JWG) tahun 2016-2018*. 9(2), 135–145.
- Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding ‘Wonderful Indonesia.’ *Indonesia n Perspective*, 6(1), 65–85. <https://doi.org/10.14710/ip.v6i1.37513>
- Simanjuntak, T. R. (2020). Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Cakrawala*, 8(1), 29–59.
- Sugi, S. P., & Putri, A. (2019). Pengaruh Nation Branding “Pesona Indonesia ” Terhadap Preferensi Tujuan Wisata Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 61–76. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1542>
- Yuristiadhi, G., & Sari, S. D. L. (2017). *Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara*. 2(2). <https://doi.org/dx.doi.org/10.21111/ettisal.v2i2.1265>
- Tamara, R. W. (2017). *POTENSI FILM SEBAGAI SARANA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA (PARTISIPASI INDONESIA DALAM BERLINALE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL)*. 5(3), 1011–1024.
- Ulfah, A. K. (2022). *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset dan Pengembangan)* (S. R. Wahyuningrum, Ed.). IAIN Madura Press.
- Widiastutie, S., & Pradhanawati, A. (2022). *Diplomasi Kopi Indonesia di Kancah Dunia*. 7(2), 180–204.

Windadari Murni Hartini, Christina Roosarjani, Y. A. D. (2019). *Buku ajar teknologi Bank Darah (TBD): metodologi penelitian dan statistik*. Kementerian Kesehatan RI.

INTERNET

Antaraneews.com. (2020a). *Indonesia -Malaysia Kembangkan Koridor Perjalanan Wisata Bersama*. Antara.

<https://www.antaraneews.com/berita/1565212/Indonesia-malaysia-kembangkan-koridor-perjalanan-wisata-bersama>

Antaraneews.com. (2020b). *Pameran pariwisata virtual terbesar bakal digelar 7-15 November 2020*. Antara News.

<https://www.antaraneews.com/berita/1775661/pameran-pariwisata-virtual-terbesar-bakal-digelar-7-15-november-2020>

Antaraneews.com. (2020). *Sektor pariwisata Malaysia merugi Rp 153,6 triliun*.

ANTARA. <https://www.antaraneews.com/berita/1612834/sektor-pariwisata-malaysia-merugi-rp-1536-triliun>

Antaraneews.com. (2022). *Mulai 1 April, Malaysia buka perbatasan negara*. Antara

News. <https://www.antaraneews.com/berita/2747013/mulai-1-april-malaysia-buka-perbatasan-negara>

Aprilia, A. (2017). *Fakta Hubungan Pariwisata Indonesia dengan Malaysia*. Okezone.com.

<https://techno.okezone.com/read/2017/06/07/406/1710274/fakta-hubungan-pariwisata-Indonesia-dengan-malaysia>

Asmara, C. G. (2021). *Ada Kesepakatan Baru, Warga Malaysia Bebas Karantina*

di RI? CNBCIndonesia.com. <https://www.cnbciIndonesia.com/news/20211110152833-4-290503/ada-kesepakatan-baru-warga-malaysia-bebas-karantina-di-ri>

Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke*

Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2018-2020. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgyMSMy/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-Indonesia-menurut-kebangsaan.html>

- Banyuwangikab.go.id. (2019). *Belasan Influencer Malaysia Jelajahi Wisata Banyuwangi*. Banyuwangikab.Go.Id.
<https://banyuwangikab.go.id/public/berita/belasan-influencer-malaysia-jelajahi-wisata-banyuwangi>
- Bisnis.com. (2021). *Laporan UNWTO: 2020 Tahun Terburuk dalam Sejarah Pariwisata Dunia*. Bisnis.Com.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210129/620/1349551/laporan-unwto-2020-tahun-terburuk-dalam-sejarah-pariwisata-dunia>
- bob.Keenparekraf.go.id. (2020). *Siaran Pers: Enam Langkah Kemenparekraf di Masa Darurat Covid-19*. Badan Otorita Borobudur.
<https://bob.Kemenparekraf.go.id/en/2720-siaran-pers-enam-langkah-Kemenparekraf-di-masa-darurat-covid-19/>
- chse.Kemenparekraf.go.id. (2020). *Pertanyaan dan Bantuan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://chse.Kemenparekraf.go.id/id>
- cnnIndonesia .com. (2021). *Malaysia Izinkan Masuk Wisatawan Asing Mulai Januari 2022*. CNN Indonesia . <https://www.cnnIndonesia.com/internasional/20211111154616-106-719840/malaysia-izinkan-masuk-wisatawan-asing-mulai-januari-2022>
- Databoks. (2021). *Jumlah Warisan Budaya Takbenda di Indonesia Menurut Kategori (2013-2020)*. Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/Indonesia-miliki-1239-warisan-budaya-takbenda>
- Databoks. (2023a). *Membaca Nilai Ekonomi Pariwisata dan Kontribusinya Terhadap PDB, Jeblok Karena Pandemi*. Katadata.Co.Id. *Membaca Nilai Ekonomi Pariwisata dan Kontribusinya Terhadap PDB, Jeblok Karena Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/31/membaca-nilai-ekonomi-pariwisata-dan-kontribusinya-terhadap-pdb-jeblok-karena-pandemi>
- Databoks. (2023b). *Rawon, Makanan Berkuah Terbaik di Dunia Versi Taste Atlas*. Katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/11/rawon-makanan-berkuah-terbaik-di-dunia-versi-taste-atlas>

- Databoks.katadata.co.id. (2023). *Populasi Muslim Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara, Berapa Jumlahnya?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>
- Detik.com. (2020). *Banyak Warga Langgar Aturan Lockdown, Malaysia Kerahkan Tentara.* DetikNews. <https://news.detik.com/internasional/d-4947291/banyak-warga-langgar-aturan-lockdown-malaysia-kerahkan-tentara>
- Disparbud.okukab.go.id. (2019). *Yuk, Intip Makna Logo Pesona dan Wonderful Indonesia! – Disparbud OKU (Dinas Pariwisata & Kebudayaan Ogan Komering Ulu).* Pratama Nusa Karya. <https://disparbud.okukab.go.id/yuk-intip-makna-logo-pesona-dan-wonderful-Indonesia/>
- Firdaus, F. (2019). *Kemenpar Maksimalkan Pasar Malaysia Melalui Indonesia Tourism Table Top.* News.Okezone.Com. <https://news.okezone.com/read/2019/08/16/1/2092760/kemenpar-maksimalkan-pasar-malaysia-melalui-Indonesia-tourism-table-top>
- Garjito, D. (2020). *Malaysia Lockdown Mulai Rabu, Ini 6 Aturan yang Akan Diterapkan.* Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2020/03/16/225413/malaysia-lockdown-mulai-rabu-ini-6-aturan-yang-akan-diterapkan?page=all>
- Idntimes.com. (2018). *Lewat Anak-anak Muda, Ini Lho Strategi Kemenpar Promosikan Indonesia.* IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/news/Indonesia/kementerian-pariwisata/kemenpar-promosikan-pariwisata-Indonesia-csc?page=all>
- Indonesia.go.id. (2017). *Suku Bangsa.* Indonesia .go.id. <https://Indonesia.go.id/profil/suku-bangsa/kebudayaan/suku-bangsa>
- Kemdikbud. (2017). *Menuju Warisan Budaya Dunia: Proses Penetapan Warisan Budaya Tak Benda (Intangible Cultural Heritage) dan Warisan Dunia (World Heritage) Indonesia oleh UNESCO.* Direktorat Warisan Dan Diplomasi Budaya. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/menuju-warisan-budaya-dunia-proses-penetapan-warisan-budaya-tak-benda-intangible-cultural-heritage-dan-warisan-dunia-world-heritage-Indonesia-oleh-unesco/#:~:text=>

- Kemenparekraf. (2023a). *Fakta Menarik Pariwisata Indonesia , Banyak Diakui Dunia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://www.Kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-Indonesia -banyak-diakui-dunia>
- Kemenparekraf. (2023b). *Siaran Pers: Menparekraf: Maksimalkan Parekraf untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-maksimalkan-parekraf-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan>
- Kemenparekraf.go.id. (2021a). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia* Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>
- Kemenparekraf.go.id. (2021b). *Siaran Pers: Enam Langkah Kemenparekraf di Masa Darurat Covid-19*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://Kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia -di-Tengah-Pandemi>
- Kemenparekraf.go.id. (2021c). *Siaran Pers : Kemenparekraf Gerak Cepat Hadirkan Program Tepat Sasaran Pulihkan Sektor Parekraf Sepanjang 2021*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-:-Kemenparekraf-Gerak-Cepat-Hadirkan-Program-Tepat-Sasaran-Pulihkan-Sektor-Parekraf-Sepanjang-2021->
- Kemenparekraf.go.id. (2021d). *Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan*. Kementrian Pariwisata & Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/strategi-digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>
- Kemenparekraf.go.id. (2022a). *Siaran Pers: Indonesia -Malaysia Kolaborasi Perkuat Kerja Sama Sektor Parekraf*. Kementrian Pariwisata & Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-Indonesia -malaysia-kolaborasi-perkuat-kerja-sama-sektor-parekraf>

- Kemenparekraf.go.id. (2022b). *Siaran Pers: Kemenparekraf - AirAsia Jaring Wisatawan Malaysia Melalui Sales Mission*. Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif. <https://Kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-Kemenparekraf-airasia-jaring-wisatawan-malaysia-melalui-sales-mission>
- Kemenparekraf.go.id. (2023a). *Siaran Pers: Menparekraf Paparkan Penyerapan Pagu Anggaran Tahun 2022 di Hadapan Komisi X DPR RI*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://Kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-paparkan-penyerapan-pagu-anggaran-tahun-2022-di-hadapan-komisi-x-dpr-ri>
- Kemenparekraf.go.id. (2023b). *Siaran Pers: Wonderful Indonesia Berpeluang Jalin Kolaborasi dengan Klub Sepak Bola Manchester United*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://www.Kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-Indonesia-berpeluang-jalin-kolaborasi-dengan-klub-sepak-bola-manchester-united>
- Kemenparekraf.go.id. (2024). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dari Masa ke Masa*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://sejarah.Kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2021). *Siaran Pers: Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2019a). *KRI Tawau Gelar Familiarization Destinasi Wisata ke Jawa Timur*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/tawau/id/news/1487/kri-tawau-gelar-familiarization-destinasi-wisata-ke-jawa-timur>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2019b). *Tingkatkan Kunjungan Wisman Sabah, KJRI Kota Kinabalu Adakan Fam trip ke Jogjakarta dan Solo*. Kementerian Luar Negeri. https://kemlu.go.id/kotakinabalu/id/news/2527/tingkatkan-kunjungan-wisman-sabah-kjri-kota-kinabalu-adakan-Fam_trip-ke-jogjakarta-dan-solo

- Kemlu.go.id. (2019). *Wonderful Indonesia Festival 2019, 14 – 17 November 2019*.
Konsulat Republik Indonesia Di Tawau.
<https://kemlu.go.id/tawau/id/news/3227/wonderful-Indonesia-festival-2019-14-17-november-2019>
- Kemlu.go.id. (2020). *KEBIJAKAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA TERKAIT WABAH COVID-19*. Kementerian Luar Negeri.
<https://kemlu.go.id/brussels/id/news/6349/kebijakan-pemerintah-republik-Indonesia-terkait-wabah-covid-19>
- Kemlu.go.id. (2020). *KEBIJAKAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA TERKAIT WABAH COVID-19*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia .
<https://kemlu.go.id/brussels/id/news/6349/kebijakan-pemerintah-republik-Indonesia-terkait-wabah-covid-19>
- Kemlu.go.id. (2022). *Pemerintah Membuka Visa on Arrival Khusus Wisatawan dari 23 Negara yang Akan Berwisata ke Bali Mulai 7 Maret 2022*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesi.
<https://kemlu.go.id/penang/id/news/18218/pemerintah-membuka-visa-on-arrival-khusus-wisatawan-dari-23-negara-yang-akan-berwisata-ke-bali-mulai-7-maret-2022>
- Kominfo.go.id. (2016). *Menangkan WHTA (World Halal Tourism Award) untuk Pariwisata Indonesia di Mata Dunia*. Kementerian Komunikasi Dan Informasi.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/8385/menangkan-whta-world-halal-tourism-award-untuk-pariwisata-Indonesia-di-mata-dunia/0/artikel_gpr
- Kompas.com. (2017). *Kemenpar Jual Paket Wisata “Wonderful Indonesia” Lewat VIWI 2018*. Kompas.Com.
<https://travel.kompas.com/read/2017/12/12/200600527/kemenpar-jual-paket-wisata-wonderful-Indonesia-lewat-viwi-2018>
- Kompas.com. (2019a). *Di Mihas 2019, Kemenpar Promosikan Wisata Halal*. Kompas.com.
<https://kilaskementerian.kompas.com/Kemenparekraf/read/2019/04/06/112126727/di-mihas-2019-kemenpar-promosikan-wisata-halal>
- Kompas.com. (2019b). *Promosi Pariwisata Yogyakarta, Kemenpar Undang Travel agent Malaysia*. Kompas.Com.

<https://travel.kompas.com/read/2019/07/07/115524127/promosi-pariwisata-yogyakarta-kemenpar-undang-travel-agent-malaysia>

Kompas.com. (2020a). *Bukan Ganti Slogan, Kemenparekraf Pakai Thoughtful Indonesia di Masa Covid-19*. Kompas.Com.

<https://travel.kompas.com/read/2020/04/17/220400927/bukan-ganti-slogan-kemenparekraf-pakai-thoughtful-Indonesia-di-masa-covid-19>

Kompas.com. (2020b). *Indonesia -Malaysia Kerja Sama di Bidang Pariwisata untuk Dapatkan Kepercayaan Dunia*. Kompas.Com.

<https://travel.kompas.com/read/2020/06/20/202639327/Indonesia-malaysia-kerja-sama-di-bidang-pariwisata-untuk-dapatkan-kepercayaan?page=all>

Kompas.com. (2022). *2 Maret 2020, Saat Indonesia Pertama Kali Dilanda Covid-19*. Kompas.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2022/03/02/10573841/2-maret-2020-saat-Indonesia-pertama-kali-dilanda-covid-19?page=all>

Kontan.co.id. (2021). *Terkena empat kali refocusing, anggaran Kemenparekraf tersisa 58,7% dari dipa awal*. Kontan.co.id.

<https://nasional.kontan.co.id/news/terkena-empat-kali-refocusing-anggaran-kemenparekraf-tersisa-587-dari-dipa-awal>

Kumparan.com. (2019). *MITM 2019 Kemenpar Perkuat Aksesibilitas Udara dari Poros Kuala Lumpur*. Kumparan.Com.

<https://kumparan.com/kementerian-pariwisata/mitm-2019-kemenpar-perkuat-aksesibilitas-udara-dari-poros-kuala-lumpur-1reKwSh7uif/2>

Kumparan.com. (2019b). *Top! 5.260 WNA masuk Indonesia via Entikong saat Festival Crossborder*. Kumparan.com.

<https://kumparan.com/kabarbisnis/top-5-260-wna-masuk-indonesia-via-entikong-saat-festival-crossborder-1551086102338298231/full>

Kwriu.kemdikbud. (2020). *Inskripsi Indonesia di UNESCO – KWRI UNESCO | Delegasi Tetap Republik Indonesia untuk UNESCO*. KWRI UNESCO.

<https://kwriu.kemdikbud.go.id/rekam-jejak/umum/inskripsi-Indonesia-di-unesco/>

Lestari, M. (2019). *Promosi Tanah Melayu, Kemenpar Gelar Sales Mission di Malaysia*. DetikTravel.

<https://travel.detik.com/travel-news/d-4599715/promosi-tanah-melayu-kemenpar-gelar-sales-mission-di-malaysia>

- Liputan6.com. (2019). *MATTA FAIR 2019 Ajang Kemenpar Menjaring Wisatawan Malaysia*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3917755/matta-fair-2019-ajang-kemenpar-menjaring-wisatawan-malaysia>
- Mazrieva, E. (2017). *Indonesia -Malaysia Perkuat Kerja Sama Perdagangan, Perburuhan dan Perbatasan*. Voa Indonesia. <https://www.voaIndonesia.com/a/Indonesia-malaysia-perkuat-kerja-sama-perdagangan-perburuhan-dan-perbatasan/4131276.html>
- Newsroom.airasia.com. (2020). *Sambut Hari Kemerdekaan, AirAsia selenggarakan Virtual Travel Fair dan promo rapid test*. AirAsia. <https://newsroom.airasia.com/news/2020/8/10/sambut-hari-kemerdekaan-airasia-selenggarakan-virtual-travel-fair-dan-promo-rapid-test#gsc.tab=0>
- Noviyanti, S. (2014). *Peluncuran “Wonderful Indonesia” dan “Pesona Indonesia.”* Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia>
- Pinterpolitik.com. (2023). *Kuliner Indonesia yang Diakui Dunia*. PinterPolitik.com. <https://www.pinterpolitik.com/infografis/kuliner-Indonesia-yang-diakui-dunia/>
- Puji, T. (2007). *Pemerintah merencanakan Tahun 2008 sebagai Tahun Kunjungan Wisata*. Universitas Gajah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/1614-pemerintah-mencanangkan-tahun-2008-sebagai-tahun-kunjungan-wisata/>
- Ravianto. (2016). *Raja Ampat dan Lombok Jadi Destinasi Baru Wisatawan Malaysia*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/travel/2016/08/07/raja-ampat-dan-lombok-jadi-destinasi-baru-wisatawan-malaysia>
- Republika.co.id. (2017). *Kota Bandung Jadi Tempat Favorit Wisatawan Malaysia*. Republika.co.id. <https://news.republika.co.id/berita/oopems284/kota-bandung-jadi-tempat-favorit-wisatawan-malaysia>
- Republika.co.id. (2024). *Indonesia Raih Penghargaan Wisata Ramah Muslim Terbaik, Ini Saran dari PPHI*. Republika.Co.Id. <https://sharia.republika.co.id/berita/sehg67490/Indonesia-raih-penghargaan-wisata-ramah-muslim-terbaik-ini-saran-dari-pphi>

- Setkab.go.id. (2017). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia | Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata*. Sekretariat Kabinet. <https://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>
- Susanti, I. (2020). *Capai 16,11 Juta, Kunjungan Turis Asing 2019 Naik Tipis 1,88%*. Ekbis.Sindonews.Com. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1515409/34/capai-1611-juta-kunjungan-turis-asing-2019-naik-tipis-188>
- Syarifah, F. (2019a). *GenWI Indonesia di Malaysia Sigap Promosi Pariwisata Tanah Air*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4030410/genwi-Indonesia-di-malaysia-sigap-promosi-pariwisata-tanah-air>
- Syarifah, F. (2019b). *Wonderful Indonesia Goda Wisatawan Malaysia di Matta Fair Penang 2019*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3932079/wonderful-Indonesia-goda-wisatawan-malaysia-di-matta-fair-penang-2019>
- Thea, F. A. (2021). *Babak Belur! Pariwisata Rugi Rp 58.000 T karena Corona*. CNBC Indonesia . <https://www.cnbcIndonesia.com/news/20210630151658-4-257115/babak-belur-pariwisata-rugi-rp-58000-t-karena-corona>
- Travel Kompas. (2012). *Logo “Wonderful Indonesia” Diperbarui*. Kompas.com. https://travel.kompas.com/read/2012/11/19/20461691/NaN#google_vignette
- Travel.kompas.com. (2018). *Destinasi Alam Indonesia Jadi Idola Wisatawan Malaysia*. Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2018/11/13/201000727/destinasi-alam-Indonesia-jadi-idola-wisatawan-malaysia>
- Tribunnews.com. (2019a). *Bali Paling Diburu di MATTA Fair Penang*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2019/04/08/bali-paling-diburu-di-matta-fair-penang>
- Tribunnews.com. (2019b). *Di Tiga Kota Malaysia Ini, Kemenpar Luncurkan Misi Penjualan*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2019/07/06/di-tiga-kota-malaysia-ini-kemenpar-luncurkan-misi-penjualan>

- Utami, S. N. (2021). *Kerja sama Indonesia dan Malaysia di Bidang Keamanan*. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/14/103841169/kerja-sama-Indonesia-dan-malaysia-di-bidang-keamanan>
- Widyanti, N. N. (2021). *Malaysia Bakal Sambut Turis Asing Mulai Januari 2022*. Kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2021/11/12/174821727/malaysia-bakal-sambut-turis-asing-mulai-januari-2022>
- Zuraya, N. (2019). *Kemenpar Ajak Travel Malaysia Fam Trip ke Banyuwangi-Bali*. Republica.co.id.
<https://ameera.republika.co.id/berita/ptwdjp383/kemenpar-ajak-travel-malaysia-fam-trip-ke-banyuwangibali>