



**DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
WISATAWAN MANCANEGERA ASAL MALAYSIA MELALUI  
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Tugas akhir skripsi diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Fhirda Ari Sasnawati

NIM : 2010412082



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
WISATAWAN MANCANEGERA ASAL MALAYSIA MELALUI  
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022**

**INDONESIAN TOURISM DIPLOMACY IN INCREASING FOREIGN  
TURISTS FROM MALAYSIA THROUGH WONDERFUL INDONESIA  
2019-2022**

Oleh:

**Fhirda Ari Sasnawati**

**2010412082**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 05 Agustus 2024**

**Pembimbing Utama**



**Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fhirda Ari Sasnawati  
NIM : 2010412082  
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Fhirda Ari Sasnawati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fhirda Ari Sasnawati  
NIM : 2010412082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
WISATAWAN MANCANEGARA ASAL MALAYSIA MELALUI  
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Fhirda Ari Sasnawati



## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fhirda Ari Sasnawati  
NIM : 2010412082  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : **Diplomasi Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan  
Wisatawan Mancanegara Asal Malaysia ke Indonesia  
Melalui Wonderful Indonesia Tahun 2019-2022**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

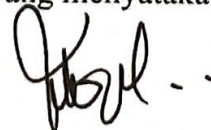
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Fhirda Ari Sasnawati

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fhirda Ari Sasnawati

NIM : 2010412082

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan  
Wisatawan Asal Malaysia ke Indonesia Melalui Wonderful  
Indonesia Tahun 2019-2022.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR

Penguji I



Dr. Sophiana Widiastutie, M.Si.

Penguji II



Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si.

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti., S.IP, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 24 Juni 2024

**DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
WISATAWAN MANCANEGARA ASAL MALAYSIA MELALUI  
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022**

**FHIRDA ARI SASNAWATI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya diplomasi pariwisata Indonesia dalam meningkatkan wisatawan asal Malaysia melalui *Wonderful Indonesia* sepanjang tahun 2019-2022. Malaysia merupakan negara penyumbang wisatawan mancanegara terbanyak yang datang ke Indonesia di tahun 2019, namun di tahun 2020-2021 mengalami penurunan. Penurunan yang terjadi di tahun 2020-2021 diakibatkan oleh Covid-19 sehingga berimbas terhadap kedatangan wisatawan Malaysia ke Indonesia. Namun demikian, di tahun 2022 angka kedatangan wisatawan Malaysia mengalami peningkatan kembali. Oleh karena itu, didalam penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian “Bagaimana Diplomasi Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Malaysia Melalui *Wonderful Indonesia* Sepanjang Tahun 2019-2022?”. Dalam menjawab pertanyaan penelitian, penulis menggunakan kerangka konsep Diplomasi Pariwisata yang diambil dari konsep *Multi-track Diplomacy* dengan instrumen *track one*, yakni Pemerintah. Diplomasi pariwisata Indonesia yang dilakukan oleh pemerintah dilakukan melalui Kemendikbud dan KBRI Malaysia dengan melibatkan *Wonderful Indonesia* sebagai *tagline* promosi pariwisata Indonesia, pelaku usaha industri pariwisata Indonesia, dan komunitas GenWI sebagai aktor non-negara yang *promotor* utama yang mendukung Kementerian Pariwisata dalam promosi pariwisata Indonesia di Malaysia. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi pariwisata yang dilakukan oleh aktor negara yang didukung oleh aktor non-negara melalui *Wonderful Indonesia* telah terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Malaysia ke Indonesia.

**Kata Kunci: Diplomasi Pariwisata, Indonesia, Malaysia, Wonderful Indonesia**

**INDONESIAN TOURISM DIPLOMACY IN INCREASING FOREIGN  
TURISTS FROM MALAYSIA THROUGH WONDERFUL INDONESIA  
2019-2022**

**FHIRDA ARI SASNAWATI**

**ABSTRACT**

*This research aims to describe Indonesia's tourism diplomacy efforts in increasing tourists from Malaysia through Wonderful Indonesia throughout 2019-2022. Malaysia was the country that contributed the most foreign tourists to Indonesia in 2019, but in 2020-2021 it experienced a decline. The decline that occurred in 2020-2021 was caused by Covid-19, which had an impact on the arrival of Malaysian tourists to Indonesia. However, in 2022 the number of Malaysian tourist arrivals will increase again. Therefore, this research raises the research question "How does Indonesian Tourism Diplomacy increase the number of visits by foreign tourists from Malaysia through Wonderful Indonesia throughout 2019-2022?" In answering research questions, the author uses a tourism diplomacy conceptual framework taken from the Multi-track Diplomacy concept with track one instruments, namely the Government. Indonesian tourism diplomacy carried out by the government is carried out through the Ministry of Tourism and Creative Economy and the Indonesian Embassy in Malaysia by involving Wonderful Indonesia as the tagline for promoting Indonesian tourism, Indonesian tourism industry business actors, and the GenWI community as non-state actors who are the main promoters who support the Ministry of Tourism in promoting Indonesian tourism in Malaysia. The results of this research show that tourism diplomacy efforts carried out by state actors supported by non-state actors through Wonderful Indonesia have proven capable of increasing the number of visits by foreign tourists from Malaysia to Indonesia.*

***Keywords: Tourism Diplomacy, Indonesia, Malaysia, Wonderful Indonesia***



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT untuk segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Diplomasi Pariwisata Indonesia melalui *Wonderful Indonesia* dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Malaysia Tahun 2019-2022”, syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan tepat waktu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang mendorong penulis untuk selalu semangat dan termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Orang tua penulis, Haryanto selaku papah saya yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa, nasihat, serta seluruh kesabaran yang sangat luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program pendidikan sampai S1, *I love you until the rest of my life*, pa.
2. Seluruh keluarga besar penulis khususnya ibu Chan Sweet Lan yang selalu memberikan doa dan arahan hidup kepada penulis. *Thank you for every evidence*, ii.
3. Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu dan memberikan saran-saran, bantuan, dan motivasi terbaik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.
4. Ibu Dr. Sophiana Widiastutie, M.Si. selaku penguji pertama skripsi yang memberikan motivasi serta arahan kepada penulis.
5. Ibu Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si. selaku penguji kedua skripsi dan juga selaku dosen pembimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan yang memberikan arahan kepada penulis.

6. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberikan arahan serta ilmu terbaik selama penulis menempuh masa pendidikan di Universitas Nasional Veteran Jakarta
7. Kucing penulis yang bernama Shi shi yang senantiasa selalu menemani dalam setiap penulisan skripsi dan menyemangati penulis. *Shi shi I love you, shi shi, thank you for your patience, you really meant to me.*
8. Seluruh jajaran guru SDN Kartini 01 Pagi angkatan 2014, SMP N 64 angkatan 2017, SMK N 11 angkatan 2020 Jakarta, dan Dosen UPN Veteran Jakarta Prodi Hubungan Internasional yang telah menanamkan semangat menempuh belajar yang tertanam oleh penulis hingga saat ini.
9. Muhammad Zidan Maulana, selaku teman penulis yang selalu memberikan arahan dan membantu penulis dalam bidang akademik selama menjalani masa pendidikan di Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, dan Program Sarjana S1 di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Zidan, I love you.*
10. Awanda Octavia, selaku teman kecil penulis yang selalu memberikan dukungan batin, bantuan, dan motivasi dalam kehidupan selama penulis mengerjakan skripsi. *Thank you Awanda for all your support hope we can happy in the future.*
11. Seluruh jajaran teman baik teman terdekat penulis dan lingkungan kampus dan rumah.
12. Andhika Praminda Putra S.Sos. selaku rekan dan mentor di Kementerian Perhubungan yang senantiasa memberikan arahan dan *insight-insight* kehidupan serta dukungan selama penulis mengerjakan skripsi.

Jakarta, 21 Juni 2024

Fhirda Ari Sasnawati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	v
PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	15
I.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Praktis.....	16
1.3.1 Tujuan Akademis.....	16
I.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Manfaat Praktis .....	16
1.4.2 Manfaat Akademis.....	16
I.5 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	19
II.1.1 Diplomasi Pariwisata.....	19

II.2 Alur Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
III.1 Objek Penelitian .....	27
III.2 Jenis Penelitian .....	27
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
III.4 Sumber Data.....	29
III.5 Teknik Analisis Data .....	33
111.5.1 Reduksi Data .....	33
111.5.2 Penyajian Data.....	34
111.5.3 Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan .....	34
III.6 Tabel Rencana Waktu .....	35
<b>BAB IV KONDISI PARIWISATA INDONESIA DENGAN MALAYSIA .....</b>	<b>37</b>
IV.1 Gambaran Umum Parwisata Indonesia .....	37
IV.2 Hubungan Pariwisata Indonesia dengan Malaysia .....	40
<b>BAB V ANALISIS DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN ASAL MALAYSIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022.....</b>	<b>49</b>
V.1.1 Keikutsertaan Kemenparekraf RI Dalam Pameran di Malaysia .....	50
V.1.2 Penyelenggaraan <i>Event</i> Kolaborasi Kemenparekraf RI di Malaysia .....	55
V.1.3 Penyelenggaraan <i>Event</i> KBRI Malaysia.....	60
V.1.4 Promosi melalui Penyelenggaraan Familiarization Trip.....	61
V.1.5 Kemenparekraf RI Bentuk Komunitas Pariwisata GenWI .....	64
V.1.6 Promosi Pariwisata Halal.....	65
V.2 Diplomasi Pariwisata Saat Covid-19 .....	68

V.3 Diplomasi Pariwisata Setelah Covid.....	80
V.4 Hambatan Diplomasi Pariwisata Indonesia di Malaysia .....	85
V.5 Peluang Diplomasi Pariwisata Indonesia di Malaysia .....	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
VI.1 Kesimpulan .....	89
VI.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	9
Tabel 2 Sumber Data Penelitian.....	30
Tabel 3 Rencana Waktu Penelitian.....	35
Tabel 4 Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB Nasional 2017-2019.....	39
Tabel 5 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kebangsaan 2017-2019 .....	41
Tabel 6 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kebangsaan 2019-2021 .....	46
Tabel 7 Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB Nasional.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sejarah Wonderful Indonesia .....	3
Gambar 2 Pertunjukan Budaya MATTA FAIR .....	52
Gambar 3 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2017-2019 .....	68
Gambar 4 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018-2020 .....	76
Gambar 5 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2017-2019 .....	78
Gambar 6 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018-2022 .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 2 Surat Permohonan Wawancara Penelitian .....	107
Lampiran 3 Bukti Wawancara.....	108