

**DIPLOMASI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
WISATAWAN MANCANEGARA ASAL MALAYSIA MELALUI
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2019-2022**

FHIRDA ARI SASNAWATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya diplomasi pariwisata Indonesia dalam meningkatkan wisatawan asal Malaysia melalui *Wonderful Indonesia* sepanjang tahun 2019-2022. Malaysia merupakan negara penyumbang wisatawan mancanegara terbanyak yang datang ke Indonesia di tahun 2019, namun di tahun 2020-2021 mengalami penurunan. Penurunan yang terjadi di tahun 2020-2021 diakibatkan oleh Covid-19 sehingga berimbas terhadap kedatangan wisatawan Malaysia ke Indonesia. Namun demikian, di tahun 2022 angka kedatangan wisatawan Malaysia mengalami peningkatan kembali. Oleh karena itu, didalam penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian “Bagaimana Diplomasi Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Malaysia Melalui *Wonderful Indonesia* Sepanjang Tahun 2019-2022?”. Dalam menjawab pertanyaan penelitian, penulis menggunakan kerangka konsep Diplomasi Pariwisata yang diambil dari konsep *Multi-track Diplomacy* dengan instrumen *track one*, yakni Pemerintah. Diplomasi pariwisata Indonesia yang dilakukan oleh pemerintah dilakukan melalui Kemenparekraf dan KBRI Malaysia dengan melibatkan *Wonderful Indonesia* sebagai *tagline* promosi pariwisata Indonesia, pelaku usaha industri pariwisata Indonesia, dan komunitas GenWI sebagai aktor non-negara yang *promotor* utama yang mendukung Kementerian Pariwisata dalam promosi pariwisata Indonesia di Malaysia. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi pariwisata yang dilakukan oleh aktor negara yang didukung oleh aktor non-negara melalui *Wonderful Indonesia* telah terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Malaysia ke Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Pariwisata, Indonesia, Malaysia, *Wonderful Indonesia*

**INDONESIAN TOURISM DIPLOMACY IN INCREASING FOREIGN
TURISTS FROM MALAYSIA THROUGH WONDERFUL INDONESIA
2019-2022**

FHIRDA ARI SASNAWATI

ABSTRACT

This research aims to describe Indonesia's tourism diplomacy efforts in increasing tourists from Malaysia through Wonderful Indonesia throughout 2019-2022. Malaysia was the country that contributed the most foreign tourists to Indonesia in 2019, but in 2020-2021 it experienced a decline. The decline that occurred in 2020-2021 was caused by Covid-19, which had an impact on the arrival of Malaysian tourists to Indonesia. However, in 2022 the number of Malaysian tourist arrivals will increase again. Therefore, this research raises the research question "How does Indonesian Tourism Diplomacy increase the number of visits by foreign tourists from Malaysia through Wonderful Indonesia throughout 2019-2022?" In answering research questions, the author uses a tourism diplomacy conceptual framework taken from the Multi-track Diplomacy concept with track one instruments, namely the Government. Indonesian tourism diplomacy carried out by the government is carried out through the Ministry of Tourism and Creative Economy and the Indonesian Embassy in Malaysia by involving Wonderful Indonesia as the tagline for promoting Indonesian tourism, Indonesian tourism industry business actors, and the GenWI community as non-state actors who are the main promoters who support the Ministry of Tourism in promoting Indonesian tourism in Malaysia. The results of this research show that tourism diplomacy efforts carried out by state actors supported by non-state actors through Wonderful Indonesia have proven capable of increasing the number of visits by foreign tourists from Malaysia to Indonesia.

Keywords: Tourism Diplomacy, Indonesia, Malaysia, Wonderful Indonesia