

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Diplomasi publik yang dilakukan oleh Indonesia berhasil dalam meraih kepentingan nasionalnya melalui pagelaran Asean Para Games yang merupakan sebuah ajang kompetisi olahraga yang diadakan setiap dua tahun untuk para atlet dengan disabilitas di kawasan Asia Tenggara. Kesempatan dalam menjadi tuan rumah dalam perhelatan tersebut menjadi sebuah momentum yang berharga bagi Indonesia yang dapat dimanfaatkan menjadi alat dalam menjalankan diplomasi publik untuk meraih kepentingan nasionalnya. Indonesia yang mengambil kesempatan dalam menjadi tuan rumah penyelenggaraan Asean Para Games 2022 dengan memanfaatkan kesempatan yang ada, dimana Filipina dan Vietnam yang mengundurkan diri sebagai tuan rumah akibat dampak pandemi Covid-19. Indonesia menggunakan kesempatan sebagai tuan rumah penyelenggaraan Asean Para Games 2022 sebagai alat diplomasi publiknya untuk mencapai kepentingan nasionalnya dalam meningkatkan citra positif negara dengan kepemimpinan serta peran aktif Indonesia pada tingkat regional dan global serta mempromosikan Indonesia sebagai negara yang inklusif.

Melalui berbagai upaya diplomasi publik yang dijalankan pemerintah Indonesia dalam penyelenggaraan Asean Para Games 2022, pemerintah Indonesia sendiri menggunakan ketiga dimensi diplomasi publik untuk memaksimalkan dalam menyampaikan pesan yang disampaikan dalam penyelenggaraan Asean Para Games 2022. Ketiga dimensi tersebut meliputi *News Management*, *Strategic Communication* dan *Relationship Building*. Dalam mengimplementasikan *news management*, pemerintah Indonesia berhasil dalam menghadirkan sarana sebagai penghubung antara pemerintah Indonesia dengan publik internasional. Hal ini dapat dilihat bagaimana pemerintah Indonesia menghadirkan IBC serta menggandeng salah satu Stasiun Televisi sebagai penyedia layanan siaran selama Asean Para Games 2022 berlangsung dan menyediakan Media Center sebagai

pusat pemberitaan yang dapat digunakan untuk melakukan komunikasi yang menghubungkan publik domestik maupun publik internasional.

Sementara dalam melaksanakan *strategic communication*, pemerintah Indonesia bertujuan dalam menyebarkan pesan utamanya, yakni mencapai kepentingan nasionalnya yaitu menaikkan citra positif Indonesia melalui perannya di tingkat regional maupun global. Dalam mendukung komunikasi yang strategis pemerintah menggunakan berbagai materi publikasi yang membawa pesan utama serta berbagai acara pendukung kampanye penyelenggaraan Asean Para Games 2022 yang ditujukan untuk memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh publik luas.

Selain itu pelaksanaan dari *relationship building* yang dijalankan pemerintah Indonesia dalam penyelenggaraan Asean Para Games 2022, dengan menghadirkan hubungan dengan aktor-aktor lain, telah menjadi bukti bahwa pemerintah sendiri telah menghadirkan dukungan yang solid dari berbagai sektor. Langkah tersebut selain untuk memastikan suksesnya pelaksanaan Asean Para Games 2022 juga membuktikan bahwa Indonesia mampu membangun hubungan yang efektif dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan nasional dalam konteks global.

Langkah strategi diplomasi publik yang diambil oleh pemerintah Indonesia dengan menggunakan ketiga dimensi diplomasi publik sebagai upaya untuk meraih kepentingan nasionalnya tentu memiliki dampak yang menguntungkan dimana melalui penyelenggaraan Asean Para Games 2022. Asean Para Games 2022 telah terbukti sukses sebagai media diplomasi publik yang dijalani Indonesia, yang mana Indonesia dalam membangun citra positifnya dengan menunjukkan diri mampu untuk menyelenggarakan acara olahraga berskala internasional dan menunjukkan peran dan kepemimpinannya pada tingkat regional. Selain itu Indonesia juga berhasil menunjukkan bahwa pemerintah Indonesia tidak abai dalam isu disabilitas dan menampilkan fakta sebagai negara yang menjunjung tinggi inklusivitas dan kesetaraan, dengan menjadikan Asean Para Games 2022 sebagai ruang bagi para penyandang disabilitas untuk berkembang. Hal ini tentu

menjadi sebuah gambaran bahwa Asean Para Games sebagai media diplomasi publik Indonesia yang sukses dalam meraih kepentingan nasionalnya.

6.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk meningkatkan Diplomasi Publik Indonesia untuk dapat terlaksana dengan lebih baik. Saran sendiri akan dibagi kedalam dua bagian, yakni saran praktis serta saran teoritis.

6.2.1. Saran Praktis

Pada pelaksanaannya, diplomasi public yang dijalankan oleh pemerintah Indonesia dalam penyelenggaraan Asean Para Games 2022 dapat dikatakan cukup efektif dalam menyampaikan terkait pesan yang ingin disebarluaskan kepada Masyarakat internasional. Dengan di dasari pada hasil pengamatan yang dilakukan penulis, terdapat beberapa bentuk kampanye yang dijalankan hanya mengedepankan materi kampanye saja tanpa melibatkan lebih dalam terkait pesan yang ingin disampaikan.

6.2.2. Saran Teoritis

Penulis dalam penelitian ini menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih sangat sederhana, hal ini mengingat waktu yang dimiliki sangat terbatas untuk melakukan penelitian lebih lanjut. Sehingga masih terdapat berbagai aspek yang dapat dikembangkan secara lebih jauh pada penyelenggaraan Asean Para Games 2022. Penulis juga berharap pada penelitian selanjutnya dapat menemukan temuan lainnya, terlebih dalam penelitian terkait sebuah penyelenggaraan *event* olahraga.