

THE OWNERSHIP STRUCTURE, FINANCIAL PERFORMANCE, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ON COMPANY VALUE

By Fahri Hapsanto

Abstract

The purpose of this study is to tested the influence of Ownership Structure, Financial Performance, and Corporate Social Responsibility on Company Value. This study used manufacturing goods and consumption sector there are 28 companies listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) as the sample in 2014 until 2017. The sampling technique used in this research was purposive sampling method. The data used in this research was secondary data. The secondary data used in this research were from the annual report which was published in the official website of Indonesian Stock Exchange (BEI) www.idx.co.id. Hypothesis examination in this research used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 Programme and 5% of significant level. The result of this research shows that (1) Ownership Structure has no significant influence on Company Value, (2) Financial Performance has significant influence on Company Value, (3) Corporate Social Responsibility has no significant influence on Company Value.

Keywords: Ownership Structure, Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Company Value.

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Fahri Hapsanto

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 28 perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai dengan 2017. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Laporan Tahunan yang dipublikasikan di dalam situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Struktur Kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan (3) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan