

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Komunikasi politik yang dilakukan Ganjar Pranowo di akun pribadi resmi media sosial Instagram menggunakan teknik persuasif yang mampu menggiring opini publik dan merasa memiliki keterikatan emosional dengan Ganjar Pranowo. Berkali-kali memposting video dan foto terkait aktivitas politiknya dalam sehari mampu menaikkan elektabilitasnya pada Pemilu 2024 walaupun hasil akhir Pemilu 2024 tidak dimenangkan oleh pasangan calon Ganjar Pranowo-Mahfud MD. Namun komunikasi politik yang diterapkan Ganjar Pranowo ini bukanlah proses singkat, cara yang diterapkan Ganjar Pranowo dalam mengelola media sosial Instagramnya dari hari ke hari, bulan ke bulan, tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan dan ciri khasnya masing-masing. Hal ini tentu dipengaruhi oleh periode Ganjar Pranowo sebagai politisi dengan dimulai sebagai anggota legislatif negara. Setiap memposting foto atau video di Instagram, Ganjar Pranowo tidak lupa menuliskan keterangan atau *caption* yang seakan berbicara dan mengajak masyarakat di Instagram untuk ikut merasakan momen dan aktivitas yang dibagikan. Ganjar Pranowo pun setidaknya membuat akun Instagram @laporgub.jtg dengan motto “sambat sampai tuntas” untuk memfasilitasi keluhan dan kritik dari masyarakat terkait Jawa Tengah. Akun @laporgub.jtg pun sudah menjadi akun resmi atau *verified* dan memiliki pengikut sebanyak 58,3 ribu akun. Akun @ganjar_pranowo dan akun @laporgub.jtg pun saling mendukung dan mempromosikan satu sama lain. Jika ada masyarakat yang menuliskan kritik atau masukan pada kolom komentar akun @ganjar_pranowo, tidak jarang masyarakat lainnya akan membantu *mention* akun @laporgub.jtg.

B. Saran

- **Saran Teoritis**

Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam elaborasi teori dan konsep penelitian ini, sehingga peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat lebih memfokuskan teori penelitian dan memperbanyak konsep penelitian supaya hasil dan sudut pandang peneliti selanjutnya lebih spesifik, luas dan beragam. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar melakukan penyajian data yang lebih variatif dan narasumber utama yang objektif dari pihak yang bersangkutan, supaya hasil penelitian selanjutnya pun lebih konsisten dan terstruktur.

- **Saran Praktis**

Peneliti menganjurkan kepada tim sukses politisi untuk melakukan kampanye selanjutnya dalam pemilihan umum atau pun pemilihan kepala daerah sebaiknya tidak hanya memfokuskan di satu wilayah saja. Memang komunikasi politik melalui media sosial sangat efektif, efisien dan murah tetapi perlu juga dibarengi dengan kunjungan ke berbagai tempat di seluruh wilayah pemilihan agar menyentuh seluruh masyarakat yang menjadi target kemenangan politisi tersebut.