



**KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DI MEDIA DIGITAL UNTUK
PENGUATAN ELEKTABILITASNYA SEBAGAI CALON PRESIDEN PEMILU 2024
(STUDI PADA INSTAGRAM GANJAR PRANOWO SEBAGAI AKUN PRIBADI
RESMI)**

SKRIPSI

Ruth Elfrita Barzah

1910413066

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

2024

**KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DI MEDIA DIGITAL
UNTUK PENGUATAN ELEKTABILITASNYA SEBAGAI CALON
PRESIDEN PEMILU 2024**

**(STUDI PADA INSTAGRAM GANJAR PRANOWO SEBAGAI AKUN
PRIBADI RESMI)**

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik**



Dosen Pembimbing:

Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP

Disusun Oleh:

Ruth Elfrita Barzah (1910413066)

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ruth Elfrita Barzah

NIM : 1910413066

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ruth Elfrita Barzah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruth Elfrita Barzah
NIM : 1910413066
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DI MEDIA DIGITAL UNTUK
PENGUATAN ELEKTABILITASNYA SEBAGAI CALON PRESIDEN PEMILU 2024
(STUDI PADA INSTAGRAM GANJAR PRANOWO SEBAGAI AKUN PRIBADI
RESMI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Ruth Elfrita Barzah)

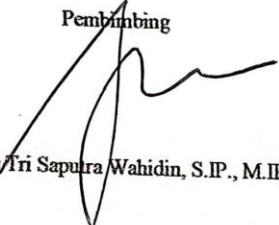
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR


NAMA : RUTH ELFRITA BARZAH
NIM : 1910413066
PROGRAM STUDI : ILMU POLITIK
JUDUL : KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DI MEDIA DIGITAL UNTUK PENGUATAN ELEKTABILITASNYA SEBAGAI CALON PRESIDEN PEMILU 2024 (STUDI PADA INSTAGRAM GANJAR PRANOWO SEBAGAI AKUN PRIBADI RESMI)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


Danis/Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP


Penguji 1


Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si

Penguji 2


Garcia K.N. Ginting, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Politik


Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2024

KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DI MEDIA DIGITAL UNTUK PENGUATAN ELEKTABILITASNYA SEBAGAI CALON PRESIDEN PEMILU 2024 (STUDI PADA INSTAGRAM GANJAR PRANOWO SEBAGAI AKUN PRIBADI RESMI)

RUTH ELFRITA BARZAH

ABSTRAK

Maraknyauforia masyarakat Indonesia menjelang Pemilu 2024, mendorong berbagai lembaga survei melakukan survei elektabilitas terhadap beberapa tokoh politik yang dinilai akan maju pada Pemilu 2024 sebagai Calon Presiden. Dari banyaknya lembaga survei, hampir semua menyatakan bahwa Ganjar Pranowo memiliki tingkat elektabilitas yang cukup tinggi dan namanya selalu ada di setiap hasil lembaga survei. Tentunya hal ini bukan isu biasa, popularitas dan elektabilitas Ganjar Pranowo dipengaruhi oleh caranya bertegur sapa dengan masyarakat melalui berbagai platform media sosial yang ada. Masyarakat juga merespon sentuhan dari Gubernur Jawa Tengah ini, dapat dibuktikan dari jumlah followers dan subscriber Ganjar Pranowo di media sosial yang totalnya berjumlah 13,97 juta pengikut media sosial Ganjar Pranowo. Media sosial Ganjar Pranowo juga cukup beragam, ada Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok dan Youtube. Dari kelima media sosial inilah Ganjar Pranowo melakukan branding dan pendekatan kepada masyarakat.

Penelitian ini membahas terkait komunikasi politik Ganjar Pranowo untuk mempertahankan elektabilitasnya dalam Pemilu 2024 dengan pendekatan media digital. Peneliti memfokuskan pada salah satu media sosial Ganjar Pranowo saja yaitu Instagram dengan *username* @ganjar_pranowo yang memiliki jumlah pengikut atau *followers* sebanyak 6,6 juta akun dan jumlah mengikutinya atau *following* sebanyak 4 akun saja. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskripsi kualitatif dengan metode penelitian netnografi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi politik Ganjar Pranowo dilakukan dengan metode persuasif dan kontinu. Cara ini berhasil membuat nama Ganjar Pranowo tetap berada pada nama politisi peraih tingkat elektabilitas tertinggi sampai tahun 2022.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Elektabilitas, Media Sosial, Instagram

GANJAR PRANOWO'S POLITICAL COMMUNICATION ON DIGITAL MEDIA TO STRENGTHEN HIS ELECTABILITY AS A PRESIDENTIAL CANDIDATE FOR THE 2024 ELECTION (A STUDY ON GANJAR PRANOWO'S INSTAGRAM AS AN OFFICIAL PERSONAL ACCOUNT)

RUTH ELFRITA BARZAH

ABSTRACT

The Surge of Public Euphoria in Indonesia Ahead of the 2024 Election has Prompted Various Survey Agencies to Conduct Electability Surveys on Several Political Figures Expected to Run for President in the 2024 Election. Among these survey agencies, almost all have stated that Ganjar Pranowo has a relatively high level of electability, with his name consistently appearing in survey results. This is not an ordinary issue; Ganjar Pranowo's popularity and electability are influenced by his interactions with the public through various social media platforms. The public's response to the Governor of Central Java can be seen in the number of followers and subscribers Ganjar Pranowo has on social media, totaling 13.97 million followers. Ganjar Pranowo's social media presence is quite diverse, including Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, and YouTube. Through these five social media platforms, Ganjar Pranowo conducts branding and engagement with the public.

This research discusses Ganjar Pranowo's political communication strategies to maintain his electability in the 2024 Election through a digital media approach. The study focuses on one of Ganjar Pranowo's social media accounts, Instagram, with the username @ganjar_pranowo, which has 6.6 million followers and follows only 4 accounts. This research uses a descriptive qualitative research method with a netnography approach. The results indicate that Ganjar Pranowo's political communication is carried out through persuasive and continuous methods. This approach has successfully kept Ganjar Pranowo's name among the highest electability rankings for politicians up to 2022.

Keywords: Political Communication, Electability, Social Media, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena kasih dan kemurahan-Nya skripsi ini dapat terselesaikan walau melewati batas semester normal. Judul penelitian kali ini adalah “Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Di Media Digital Untuk Penguatan Elektabilitasnya Sebagai Calon Presiden Pemilu 2024 (Studi Pada Instagram Ganjar Pranowo Sebagai Akun Pribadi Resmi)”

Peneliti menyadari tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari banyak pihak maka skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberi hikmat dan kebijaksanaan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan kewajiban kuliah ini dan meraih gelar sarjananya.
2. Kedua orang tua, yaitu Bapak Ramli Barus dan Ibu Narma Purba yang dengan sabar menanti selesainya skripsi ini dan memberikan segala dukungan doa, materi, moral, dan mental untuk mendorong selesainya skripsi ini.
3. Kedua abang, Ramendra Barzah dan Christwo Arapanta Barzah yang dengan segala daya dan upaya mendukung peneliti menyelesaikan skripsinya tahun ini.
4. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji utama yang telah menguji skripsi saya dan memberikan kritik dan masukannya.
6. Mas Garcia K.N. Ginting, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2 dan sempat menjadi dosen pembimbing 2, yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Fajar Nursahid selaku dosen penguji utama pada sidang seminar proposal yang telah memberikan apresiasi, kritik, ide dan masukan dalam penulisan skripsi ini. .
8. Seluruh saudara dan teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu per satu dengan tanpa mengurangi rasa hormat dan sayang.

Jakarta, 20 Juni 2024

Ruth Elfrita Barzah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Terdahulu	8
B. Konsep dan Teori Penelitian.....	13
C. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Unit Analisis	32
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	35
E. Tabel Rencana Waktu.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Profil Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo	38
B. Analisis Komunikasi Politik Ganjar Pranowo di Instagram.....	39

C. Analisis Strategi Politik Ganjar Pranowo Untuk Mempertahankan Elektabilitasnya Di Pilpres 2024	64
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	3
GAMBAR 2	4
GAMBAR 3	31
GAMBAR 4	38
GAMBAR 5	39
GAMBAR 6	40
GAMBAR 7	40
GAMBAR 8	41
GAMBAR 9	43
GAMBAR 10	43
GAMBAR 11	44
GAMBAR 12	45
GAMBAR 13	46
GAMBAR 14	47
GAMBAR 15	48
GAMBAR 16	48
GAMBAR 17	49
GAMBAR 18	50
GAMBAR 19	50
GAMBAR 20	51
GAMBAR 21	51
GAMBAR 22	52
GAMBAR 23	53
GAMBAR 24	54
GAMBAR 25	55
GAMBAR 26	55
GAMBAR 27	56
GAMBAR 28	57
GAMBAR 29	57
GAMBAR 30	58
GAMBAR 31	59

GAMBAR 32	59
GAMBAR 33	60
GAMBAR 34	60
GAMBAR 35	61
GAMBAR 36	62
GAMBAR 37	63
GAMBAR 38	63
GAMBAR 39	64