



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DEDDY CORBUZIER DAN RADITYA DIKA TERHADAP MINAT INVESTASI DI APLIKASI BIBIT

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Sabit Nugroho

NIM: 2010411182



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2024**



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DEDDY CORBUZIER DAN RADITYA DIKA TERHADAP MINAT INVESTASI DI APLIKASI BIBIT

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Sabit Nugroho

NIM: 2010411182



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sabit Nugroho
NIM : 20104111182
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Sabit Nugroho)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabit Nugroho
NIM : 2010411182
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DEDDY
CORBUZIER DAN RADITYA DIKA TERHADAP MINAT INVESTASI DI
APLIKASI BIBIT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Sabit Nugroho

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Sabit Nugroho
NIM : 2010411182
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Deddy Corbuzier dan Raditya Dika Terhadap Minat Investasi di Aplikasi Bibit

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



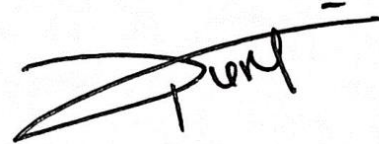
(Anindita Lintangdesi A., M.Si)

Penguji 1



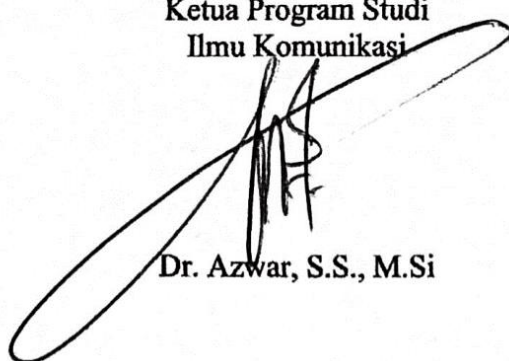
(Dr. Drina Intyaswati, M.Si)

Penguji 2



(Puri Bestari M., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Juli 2024

PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DEDDY CORBUZIER DAN RADITYA DIKA TERHADAP MINAT INVESTASI DI APLIKASI BIBIT

SABIT NUGROHO

ABSTRAK

Perkembangan pesat *fintech* di Indonesia telah membuka akses luas ke berbagai layanan investasi, namun partisipasi masyarakat dalam investasi pasar modal masih rendah. PT Bibit Tumbuh Bersama berusaha meningkatkan minat investasi dengan menggunakan *brand ambassador* seperti Deddy Corbuzier dan Raditya Dika, namun perbedaan latar belakang dan karakteristik kedua *brand ambassador* ini memunculkan pertanyaan mengenai dampak kredibilitas mereka terhadap minat investasi di aplikasi Bibit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kredibilitas *brand ambassador* Deddy Corbuzier dan Raditya Dika terhadap minat investasi di aplikasi Bibit dengan menggunakan teori kredibilitas sumber (*source credibility theory*). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang diisi oleh 100 *followers* akun Instagram @Bibit.id dengan teknik *purposive sampling*. Uji statistik yang digunakan meliputi uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, uji korelasi, uji koefisien determinasi, regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kredibilitas Deddy Corbuzier dan Raditya Dika memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi di aplikasi Bibit, dengan pengaruh kredibilitas Raditya Dika terhadap minat investasi lebih kuat dibandingkan pengaruh kredibilitas Deddy Corbuzier terhadap minat investasi.

Kata kunci: kredibilitas *brand ambassador*, Deddy Corbuzier, Raditya Dika, minat investasi, aplikasi Bibit.

THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR DEDDY CORBUZIER AND RADITYA DIKA'S CREDIBILITY ON INVESTMENT INTEREST IN BIBIT APPLICATIONS

SABIT NUGROHO

ABSTRACT

The rapid development of fintech in Indonesia has opened wide access to various investment services, but public participation in the capital market is still low. PT Bibit Grow Bersama is trying to increase investment interest by using brand ambassadors such as Deddy Corbuzier and Raditya Dika, but the differences in the background and characteristics of these two brand ambassadors raise questions about the impact of their credibility on investment interest in the Bibit application. This research aims to analyze how much influence the brand credibility of Ambassadors Deddy Corbuzier and Raditya Dika has on investment interest in the Bibit application using source credibility theory. This research uses a quantitative method by collecting data through a questionnaire filled out by 100 followers of the Instagram account @Bibit.id using a purposive sampling technique. The statistical tests used include normality, linearity, multicollinearity, heteroscedasticity, correlation tests, coefficient of determination tests, multiple linear regression, and hypothesis testing with the help of SPSS software. Based on the results of this research, it can be concluded that the credibility of Deddy Corbuzier and Raditya Dika has a positive influence on investment interest in the Bibit application, with the influence of Raditya Dika's credibility on investment interest being stronger than the influence of Deddy Corbuzier's credibility on investment interest.

Keywords: *Brand Ambassador credibility, Deddy Corbuzier, Raditya Dika, investment interest, Bibit application.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas segala karunia yang telah diterima sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Deddy Corbuzier dan Raditya Dika Terhadap Minat Investasi di Aplikasi Bibit”. Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2023 dan melibatkan berbagai tahapan yang cukup menantang namun juga memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis.

Tidak lupa, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Berkat beliau, penulis dapat lebih memahami setiap langkah dalam penelitian ini dan mampu mengatasi berbagai hambatan yang muncul.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik dalam bentuk semangat maupun doa. Selain itu, ucapan terima kasih juga ditujukan kepada teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dan dorongan moril.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa partisipasi dan informasi yang mereka berikan, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

Jakarta, 12 Agustus 2024



Sabit Nugroho

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Praktis	7
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis	8
1.4.2 Manfaat Akademis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep dan Teori	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	18
2.2.3 Brand Ambassador.....	20
2.2.4 Minat Investasi.....	22
2.2.5 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility theory</i>).....	23
2.3 Kerangka Berpikir	25

2.4 Hipotesis	27
---------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sample.....	30
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Operasional Variabel.....	34
3.5 Sumber Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.1 Uji Linearitas	43
3.6.3.2 Uji Normalitas.....	43
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas	44
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4 Uji Korelasi	45
3.6.5 Uji Regresi Berganda.....	46
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.6.7 Uji Hipotesis	47
3.7 Tabel Rencana Waktu	48

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Karakteristik Responden	51
4.2.2 Data Analisis Variabel X_1 (Kredibilitas Deddy Corbuzier).....	53
4.2.3 Data Analisis Variabel X_2 (Kredibilitas Raditya Dika).....	60
4.2.4 Data Analisis Variabel Y (Minat Investasi)	67

4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.2.5.1 Uji Normalitas	78
4.2.5.2 Uji Linearitas	79
4.2.5.3 Uji Multikolinearitas	80
4.2.5.4 Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.6 Hasil Uji Korelasi	81
4.2.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
4.2.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
4.2.9 Hasil Uji Hipotesis	84
4.2.9.1 Uji F	84
4.2.9.2 Uji T	85
4.3. Pembahasan	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	93
5.2. Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94

DAFTAR PUSTAKA96

LAMPIRAN.....101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Skala Likert	34
Tabel 3 Operasional Variabel	34
Tabel 4 Tabel Nilai r	39
Tabel 5 Uji Validitas Kredibilitas Deddy Corbuzier.....	40
Tabel 6 Uji Validitas Kredibilitas Raditya Dika	40
Tabel 7 Uji Validitas Minat Investasi	41
Tabel 8 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	42
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel X ₁ , X ₂ dan Y	42
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 11 Rencana Waktu Penelitian	49
Tabel 12 Tabel Data Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 13 Data Usia Responden	52
Tabel 14 Tabel Data Jenis Pekerjaan Responden	53
Tabel 15 Tanggapan Pernyataan X _{1.1}	54
Tabel 16 Tanggapan Pernyataan X _{1.2}	55
Tabel 17 Tanggapan Pernyataan X _{1.3}	55
Tabel 18 Tanggapan Pernyataan X _{1.4}	56
Tabel 19 Tanggapan Pernyataan X _{1.5}	57
Tabel 20 Tanggapan Pernyataan X _{1.6}	57
Tabel 21 Tanggapan Pernyataan X _{1.7}	58
Tabel 22 Tanggapan Pernyataan X _{1.8}	59
Tabel 23 Tanggapan Pernyataan X _{1.9}	60
Tabel 24 Tanggapan Pernyataan X _{2.1}	61
Tabel 25 Tanggapan Pernyataan X _{2.2}	62
Tabel 26 Tanggapan Pernyataan X _{2.3}	62
Tabel 27 Tanggapan Pernyataan X _{2.4}	63
Tabel 28 Tanggapan Pernyataan X _{2.5}	64
Tabel 29 Tanggapan Pernyataan X _{2.6}	64
Tabel 30 Tanggapan Pernyataan X _{2.7}	65

Tabel 31 Tanggapan Pernyataan X ₂ .8.....	66
Tabel 32 Tanggapan Pernyataan X ₂ .9.....	66
Tabel 33 Tanggapan Pernyataan Y.1	68
Tabel 34 Tanggapan Pernyataan Y.2	68
Tabel 35 Tanggapan Pernyataan Y.3	69
Tabel 36 Tanggapan Pernyataan Y.4	70
Tabel 37 Tanggapan Pernyataan Y.5	71
Tabel 38 Tanggapan Pernyataan Y.6	71
Tabel 39 Tanggapan Pernyataan Y.7	72
Tabel 40 Tanggapan Pernyataan Y.8	73
Tabel 41 Tanggapan Pernyataan Y.9	74
Tabel 42 Persentase dan rata-rata (<i>mean</i>) variabel	75
Tabel 43 Uji Normalitas.....	78
Tabel 44 Uji Linearitas Variabel X ₁	79
Tabel 45 Uji Linearitas Variabel X ₂	79
Tabel 46 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 47 Uji Heteroskedastisitas.....	81
Tabel 48 Uji Korelasi.....	81
Tabel 49 Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 50 Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 51 Uji F	84
Tabel 52 Uji t	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir Penelitian	26
Gambar 2 Jumlah Pengikut Akun Instagram @ <i>bibit.id</i>	30
Gambar 3 Konten Instagram Brand Ambassador Bibit	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 <i>Google Form</i> Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 3 Tabel Hasil Kuesioner Variabel X ₁	105
Lampiran 4 Tabel Hasil Kuesioner Variabel X ₂	108
Lampiran 5 Tabel Hasil Kuesioner Variabel Y	110
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel X ₁	113
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel X ₂	114
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	115
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₁	116
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₂	116
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	116