

**STRATEGI UNICEF MENGGUNAKAN CHOI SIWON SEBAGAI DUTA
REGIONAL ASIA TIMUR DAN PASIFIK DALAM PROGRAM
PENDIDIKAN MUSIK “SMILE FOR U” DI VIETNAM**

Danysha Rezkyananda

ABSTRAK

Menghadapi tantangan di bidang pendidikan yang dihadapi oleh Vietnam, UNICEF, sebagai organisasi yang fokus pada perlindungan anak, berupaya memajukan hak-hak anak di seluruh dunia dengan mengimplementasikan target SDGs 4 terkait pendidikan. Pendidikan adalah hak dasar anak-anak yang dijamin oleh negara demi masa depan bangsa. Salah satu cara UNICEF mendukung SDGs 4 adalah melalui kolaborasi dengan SM Entertainment dalam program "SMile for U". Program ini bertujuan untuk meratakan akses pendidikan musik bagi anak-anak di Asia dan mengembangkan bakat mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui studi literatur yang melibatkan berbagai dokumen, laporan, dan publikasi terkait program SMile for U. Adanya peningkatan dalam bidang pendidikan menjadi bukti bahwa program SMile for U berhasil dilaksanakan. Hal tersebut diperkuat dengan strategi matang dari UNICEF yang melibatkan figur publik seperti Choi Siwon. Kehadiran Choi Siwon sebagai *goodwill ambassador* tidak hanya membantu dalam menarik perhatian publik, tetapi juga meningkatkan dukungan masyarakat terhadap program ini. Dampak positif yang dicapai, seperti peningkatan akses terhadap pendidikan musik, inklusi, dan kesadaran masyarakat, menunjukkan bahwa kolaborasi lintas sektor mampu menciptakan perubahan signifikan dan berkelanjutan bagi kesejahteraan anak-anak, terutama di bidang pendidikan. Keberhasilan ini juga mencerminkan efektivitas dari pendekatan UNICEF dalam memanfaatkan pengaruh dan jaringan selebriti untuk mendukung tujuan kemanusiaan dan pendidikan, serta pentingnya sinergi antara organisasi non-pemerintah dan industri hiburan dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.

Kata Kunci: SMile for U, UNICEF, Organisasi Internasional, Choi Siwon, *Goodwill Ambassador*, Vietnam.

**UNICEF'S STRATEGY TO USE CHOI SIWON AS THE EAST ASIA AND
PACIFIC REGIONAL AMBASSADOR FOR THE MUSIC EDUCATION
"SMILE FOR U" PROGRAM IN VIETNAM**

Danysha Rezkyananda

ABSTRACT

In response to the education challenges faced by Vietnam, UNICEF, as an organization focused on child protection, seeks to advance the rights of children around the world by implementing SDG 4 targets related to education. Education is a basic right of children that is guaranteed by the state for the future of the nation. One of the ways UNICEF supports SDGs 4 is through collaboration with SM Entertainment in the "SMile for U" program. This program aims to equalize access to music education for children in Asia and develop their talents. This research uses descriptive qualitative methods with secondary data sources. The data collection technique used in this research is through a literature study involving various documents, reports, and publications related to the SMile for U program. The existence of improvements in the field of education is evidence that the SMile for U program has been successfully implemented. This is reinforced by UNICEF's mature strategy involving public figures such as Choi Siwon. Choi Siwon's presence as a goodwill ambassador not only helped in attracting public attention, but also increased public support for the program. The positive impacts achieved, such as increased access to music education, inclusion, and community awareness, demonstrate that cross-sector collaboration can create significant and sustainable changes for children's well-being, especially in the field of education. This success also reflects the effectiveness of UNICEF's approach in leveraging celebrity influence and networks to support humanitarian and educational causes, and the importance of synergies between non-governmental organizations and the entertainment industry in achieving sustainable development goals.

Keywords: *SMile for U, UNICEF, International Organization, Choi Siwon, Goodwill Ambassador, Vietnam.*